กรุงเทพธุรกิจ

วันอังคารที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2567

'คลัง' เข็นเงินดิจิทัล 5 แสนล้าน
ยื้อส่ง 'กฤษฎีกา' ตีความใช้งบ ธ.ก.ส.
> 3

'VUCA World' ความผันผวน
บริบทโลกใหม่ที่ภาคเกษตรต้องปรับตัว
> 5

'บีบีแอล' ออกหุ้นกู้ต่างประเทศ
หวังซัพพอร์ตกิจการ-ปล่อยกู้
> 13

ปีที่ 37 ฉบับที่ 12680 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

'ไฟแนนซ์' โตต่ำอีก 3 ปี 'รถยึดเต็มลาน' เกิดนิวนอร์มอล

'อีวี' ป่วนธุรกิจ 'สินเชื่อเช่าซื้อ'

"ประกัน" อ่วมแบกสินไหม 100% ชี้ค่าซ่อม-อะไหล่แพง

กรุงเทพธุรกิจ ● จากผลพวง "ยอดรถยึด" สูงสุดเป็นประวัติการณ์กระทบ "ธุรกิจไฟแนนซ์" ชี้เกิด "นิวนอร์มอล" หลังเรียกเงินดาวน์เพิ่ม "บล.กสิกรไทย" เผยสินเชื่อเช่าซื้อโตต่ำอีก 3 ปี เหตุรถยึดเต็มสต็อก-เทคโนโลยีอีวีไม่นิ่ง "กรุงศรีออโต้" ชี้ยอดรถโดนยึดผ่านจุดสูงสุด คาดทยอยลดลงไตรมาส 4 เข้าภาวะปกติปีหน้า "นอนแบงก์" เข้มปล่อยกู้หลังหนี้เสียพุ่ง "ประกัน" ยันไม่ผลักภาระเบี้ยอีวี ลั่นอ่วมค่าซ่อม-อะไหล่แพง

ปฏิเสธไม่ได้ว่าสถานการณ์ "ตลาดรถยนต์สาหัส" ด้วยจำนวนรถถูกยึดเข้ามามากเป็นประวัติการณ์ สะท้อนในปี 2566 มีรถยึดเข้าลานประมูล 350,000 คัน จากสถานการณ์ปกติจะอยู่ที่ 250,000 คันต่อปี ส่งผลให้ตลาดรถยนต์ทั้งมือ 1 และมือ 2 ตกต่ำราคาลดลง 30-40% โดยสร้างผลกระทบต่อมายัง "ธุรกิจสินเชื่อรถยนต์" ที่ต้องแบกรับภาระขาดทุนจากการยึดรถจำนวนมหาศาลในครั้งนี้

รวมทั้งแนวโน้มการเติบโตของตลาดสินเชื่อรถยนต์ในช่วงเวลานี้ ยังคงมี "ความท้าทาย" ขณะเดียวกัน "รถอีวี" ยอดขายลดฮวบอาจทำให้เกิดการหั่นราคากันอย่างรุนแรง ซ้ำเติมอีก

นายกรกช เสวตร์ครุตมัต ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) กสิกรไทย เปิดเผยว่า ยอดรถถูกยึดสูงขึ้นตั้งแต่ปี 2566 จนปัจจุบันมาจาก 3 ปัจจัย คือ 1.มาตรการช่วยเหลือ

2.ภาวะเศรษฐกิจไทยภาพรวมที่ฟื้นตัวช้ากว่าที่คาด และหนี้ครัวเรือนอยู่ระดับสูง ทำให้ลูกหนี้บางรายผ่อนไม่ไหว และ 3.ราคารถที่ลดลงมาจากปัจจัยแรกด้วยเช่นกัน รวมถึงมาตรการคืนรถจบหนี้ที่อาจทำให้ลูกหนี้บางรายคิดว่าผ่อนไม่คุ้มจึงเลือกนำรถมาคืนสถาบันการเงิน

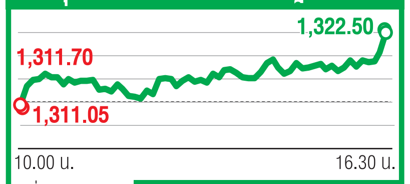
ดังนั้น ปัจจัยกระทบดังกล่าวย่อมส่งผลต่อตลาดธุรกิจสินเชื่อรถยนต์หลังจากประเมินว่าธุรกิจเช่าซื้อ (ไฟแนนซ์) ต้องเก็บเงินดาวน์มากขึ้น และน่าจะเป็น New Normal ใหม่ของธุรกิจเช่าซื้อ ไม่เหมือนที่ผ่านมาไม่ต้องดาวน์เลย และเป็นผลพวงไปยังยอดสินเชื่อกลุ่มธุรกิจ

อ่านต่อหน้า 4

สแกนขุนศึก 'สีส้ม' 20 จว. สู่สมรภูมิ อบจ. ล้มบ้านใหญ่
> 12

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 8 กรกฎาคม 2567



เปลี่ยนแปลง (จุด) 10.51
มูลค่าซื้อขาย 31,377.74 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	36.44	160.93	1.0837
ขาย	36.49	160.94	1.0838

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (5 ก.ค.)	8,203.93	-37.33
โตเกียว (8 ก.ค.)	40,780.70	-131.67
นิวยอร์ก (5 ก.ค.)	39,375.87	67.87
ฮ่องกง (8 ก.ค.)	17,524.06	-275.55

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	40,800.00	40,067.88
ขาย	40,900.00	41,400.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	2,371.90
	2,372.90
ฮ่องกง	2,371.85
	2,372.12

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน	ดีเซล B7
39.15	38.78	47.04	32.94

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

> 2 **วิกฤติอสังหาฯ ฐานรากสาหัสยิ่งกว่า 'ต้มยำกุ้ง' | จี้ผ่อนปรน 'แอลทีวี' ประคองตลาด**

'ฮอนด้า' หยุดผลิตโรงงานอยุธยา ส.อ.ท.มั่นใจแบรนด์ใหญ่ไม่ล้ม

กรุงเทพธุรกิจ ● "ฮอนด้า" ประกาศปรับแผนธุรกิจ เลิกการผลิตรถยนต์โรงงานโรจนะ อยุธยา โยกไปผลิตรวมแห่งเดียวที่ปราจีนบุรี ดันเป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนทั้งรองรับการผลิตในประเทศและส่งออก ส.อ.ท.ระบุ "ฮอนด้า" ยุบรวมศูนย์ผลิตรถยนต์ไม่เกี่ยวกับยอดขาย แต่มีผลพวงมาจากเศรษฐกิจไม่ฟื้นตัว "สรรพสามิต" ชี้ปีนี้ครบดีลผลิตอีวี 9 หมื่นคัน "สมาคมอีวี" ห่วงเศรษฐกิจไม่ดี เกิดโอเวอร์ซัพพลาย

บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ประกาศปรับแผนการดำเนินธุรกิจในไทย โดยเรียกว่า "การปฏิรูปฟังก์ชันสายการผลิตรถยนต์ของไทย" มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินการผลิตรถยนต์สำเร็จรูป รวมถึงเร่งการเปลี่ยนผ่านไปสู่ xEV หรือการนำพลังงานไฟฟ้าเข้ามาใช้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ เพื่อเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าพึงพอใจมากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม "e:HEV series" ซึ่งเป็นระบบฟูลไฮบริดที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของฮอนด้า ที่มีสัดส่วนยอดขายเติบโตขึ้นอย่างมาก โดยผลประกอบการในปี 2566 รถในกลุ่มนี้มีสัดส่วนการขาย 32% แต่ปี 2567 นี้ ฮอนด้าตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนขึ้นอย่างก้าวกระโดดเป็น 70%

และเพื่อให้คล่องตัวในการดำเนินงาน บริษัทพร้อมปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตแบบรวมศูนย์ โดยจะปฏิรูปแต่ละโรงงานของเราเพื่อยกระดับโครงสร้างประกอบด้วย

โรงงานปราจีนบุรี จะพัฒนาให้เป็นฐานการผลิตและส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป (CBU) ที่สมบูรณ์แบบ โดยการใช้ประโยชน์จากสายการผลิตที่ผสมผสานเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความสามารถในการรองรับธุรกิจ

โรงงานอยุธยา จะหยุดการผลิตรถยนต์ และหันมาพัฒนาเป็นฐานการผลิตและส่งออกชิ้นส่วน โดยใช้ประโยชน์จากการทำงานร่วมกันของเทคโนโลยีการผลิต และห่วงโซ่อุปทานที่พัฒนาและสั่งสมมาเป็นเวลาหลายปี

"เรามุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทที่สังคมต้องการให้ดำรงอยู่ตลอดไป โดยจะผลักดันอย่างต่อเนื่องต่อไป

อ่านต่อหน้า 4

ททท.จุดพลุ 'ปีท่องเที่ยวไทย' ตั้งเป้าดึงต่างชาติ 40 ล้านคน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ททท." ระดมสมอง พลิกกลยุทธ์ฝ่าความท้าทาย 5C แห่งอนาคต ปั้นแผนปฏิบัติการปี 2568 กระหึ่ม "ปีท่องเที่ยวไทย" จุดพลุยิ่งใหญ่สุดเป็นประวัติการณ์ ดันรายได้รวมท่องเที่ยว 3.4 ล้านล้านบาท เติบโต 7.5-10% จากทัวริสต์ต่างชาติไม่น้อยกว่า 40 ล้านคน และตลาดไทยเที่ยวไทย ไม่ต่ำกว่า 220 ล้านคน-ครั้ง ขยับอันดับประเทศไทยให้มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศสูงติด 1 ใน14 ของโลก

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดประชุมบูรณาการแผนปฏิบัติการ ททท. ปี 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ตั้งแต่วันที่ 8-11 ก.ค. และเตรียมแถลงแผนปฏิบัติการต่อภาคเอกชนท่องเที่ยวในวันที่ 15 ก.ค. สอดรับปีแห่งการท่องเที่ยวไทย 2568 ตามที่รัฐบาลประกาศผลักดันเป็นวาระแห่งชาติ

นางสาวนัทริยา ทวีวงศ์ ประธานกรรมการ ททท. เปิดเผยว่า ตามที่รัฐบาลประกาศให้ปี 2568 เป็นปีแห่งการท่องเที่ยวไทยยิ่งใหญ่ที่สุด (Thailand Grand Tourism Year 2025) นับตั้งแต่ประเทศไทยโปรโมตการท่องเที่ยวมาตอบโจทย์ลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ได้มอบหมายให้ยกระดับภาคการท่องเที่ยวไปสู่บทใหม่ ด้วยการกำหนดวิสัยทัศน์ IGNITE TOURISM THAILAND หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญคือการดึงอีเวนต์ขนาดใหญ่เข้ามาจัดในไทย พร้อมทำแพ็กเกจท่องเที่ยวเจาะกลุ่มความสนใจเฉพาะแบบพิเศษ (Tailor-Made) เพื่อเพิ่มค่าใช้จ่ายต่อคน เช่น กลุ่มสูงวัย และกลุ่มท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ

"การท่องเที่ยวเป็นเครื่องยนต์หลักของเศรษฐกิจไทย ถือเป็นงานหนักของ ททท.

อ่านต่อหน้า 4

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

‘เศรษฐกิจไทย’ สัญญาณชีพอ่อนแรง

เป็นที่รู้สึกได้และรับรู้โดยทั่วกันว่า ขณะนี้เศรษฐกิจประเทศกำลังย่ำแย่ โรงงานทยอยปิดตัวไปหลายแห่ง ตัวเลขคนตกงานเพิ่มสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด กลุ่มผู้ประกอบการเอสเอ็มอีกำลังถูกพิษเศรษฐกิจเล่นงานหนัก จนต้องปิดธุรกิจไปแล้วหลายแห่ง การปิดป้ายเซ้งร้านค้าเซ้งที่ทำมาหากิน สัญญาณร้านอาหารที่ไปต่อไม่ไหว กำลังส่งสัญญาณร้าย ตอกย้ำว่าเศรษฐกิจไทยกำลังสาหัส ท่ามกลางความไร้เสถียรภาพในประเทศหลายเรื่องที่ไม่ได้สร้างความมั่นใจให้นักลงทุน หรือในระดับประชาชนมากพอ

สัปดาห์ที่ผ่านมา คณะกรรมการภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ที่ประกอบด้วย สมาคมธนาคารไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)และ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ออกมาแสดงความหวั่นใจ ถึงภาพรวมเศรษฐกิจที่ไม่ดีเอาเสียเลย โดยเฉพาะ การชะลอตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ และอสังหาริมทรัพย์ เป็นภาพที่ชัดเจนกำลังกระทบอย่างหนักลุกลามไปยังส่วนอื่นๆ

เราเห็นสัญญาณลบจากยอดจำหน่ายรถยนต์ช่วง 5 เดือนแรกที่หดตัว 24% ส่วนหนึ่งมาจากผู้บริโภคมีรายได้จากเศรษฐกิจนอกระบบเป็นสัดส่วนสูง ส่วนยอดโอนอสังหาฯ 4 เดือนแรกสำหรับบ้านจัดสรรหดตัว 11.8% และอาคารชุดหดตัว 7.4% ซึ่งหากอุตสาหกรรมยานยนต์และอสังหาฯ มีแนวโน้มหดตัวมากขึ้น และกำลังซื้อช่วงครึ่งปีหลังก็ยังไม่ฟื้น อาจจะกระทบทำให้ GDP ปีนี้ลดลงกว่าที่คาดไว้ 0.3-0.4% ขณะที่ผลกระทบจากต่างประเทศโดยเฉพาะกับจีน สงครามการค้าทำให้สินค้าจีนถูกต่อต้าน ก็ส่งผลต่อการส่งออกของไทยประมาณ 20% นี่คือ สัญญาณอันตราย

โดยเฉพาะภาคเอสเอ็มอี ซึ่งเป็นฐานใหญ่ของประเทศไทย กำลังเผชิญวิกฤติที่น่าหวั่นใจ จากต้นตอความเหลื่อมล้ำ การเข้าถึงกลุ่มทุนที่ไม่ง่าย ไม่เหมือนกลุ่มทุนขนาดใหญ่ที่มีสายป่านที่ยาวกว่า มีระบบพิเศษที่เอื้ออำนวยได้มากกว่ากลุ่มเอสเอ็มอี ที่ต้องเผชิญความเสี่ยงเพียงลำพัง ขณะที่รัฐบาลก็ขาดมาตรการรองรับและยุทธศาสตร์เชิงรุก เพื่อยกระดับการแข่งขันของเอสเอ็มอี การสร้างคน การอุดหนุนส่งเสริมในทุกกระบวนการ ดังนั้นไม่แปลกที่จากนี้ เราจะเห็นเอสเอ็มอีล้มหายตายจากไปเรื่อยๆ

ขณะที่โลกอยู่ในห้วงการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ มีปัจจัยเสี่ยงมากมายที่พร้อมฉุดประเทศที่โครงสร้างเศรษฐกิจไม่แข็งแรงพอ เดินไปสู่วิกฤติที่เร็วขึ้น หลายคนมองถึงขนาดที่ว่า เศรษฐกิจยุคนี้จะยิ่งหนักหนาสาหัสมากกว่าวิกฤติต้มยำกุ้ง เพราะไม่ใช่แค่ประเทศไทยที่เผชิญวิกฤติอยู่อย่างเดียวดาย แต่ทั้งโลกกำลังเผชิญกับวิกฤตินี้เช่นกัน แต่จะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับความแข็งแรงของโครงสร้างเศรษฐกิจ สังคม การเมืองในประเทศนั้นๆ ซึ่งประเทศไทยยังแข็งแรงไม่พอ แถมเต็มไปด้วยปัญหาที่ถูกซ่อนไว้ใต้พรมมากมาย เมื่อเจอปัจจัยท้าทายถาโถมแบบไม่รู้ตัว สัญญาณชีพของเศรษฐกิจไทยวันนี้จึงน่าห่วงและ “อ่อนแรง” ลงทุกวัน

QUOTE Of the Day

“ในส่วนงบประมาณของ ธ.ก.ส. พูดคุยกันตลอด ถ้าเรียบร้อยจะแจ้งให้ทราบ ผมไม่ทราบจริงๆ ว่า ยื่นกฤษฎีกาตีความหรือยัง”

เศรษฐา ทวีสิน
นายกรัฐมนตรี กล่าวถึงความล่าช้าของงบประมาณดิจิทัลวอลเล็ต ในส่วนงบจาก ธ.ก.ส.

กรุงเทพธุรกิจ

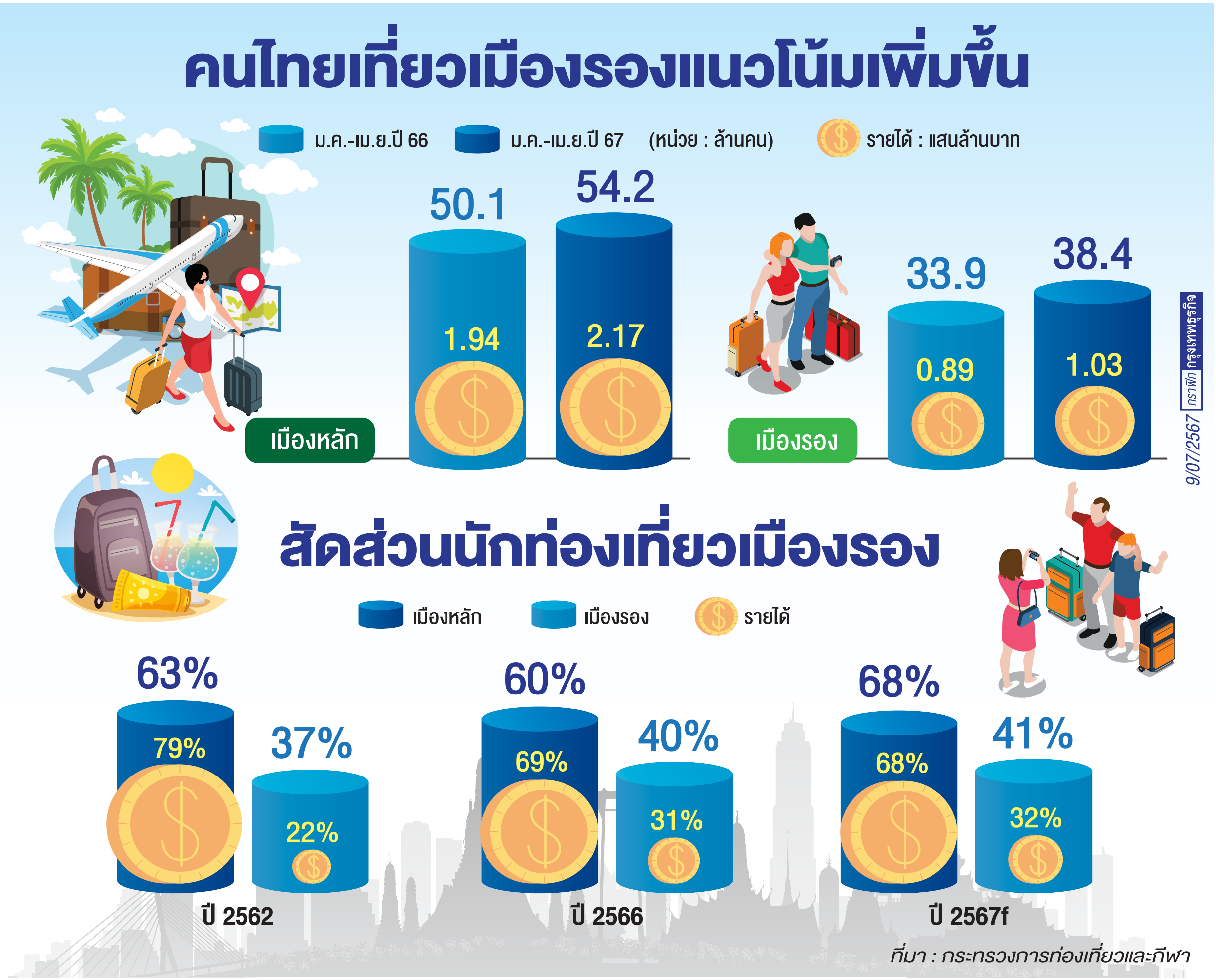
กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

มาตรการภาษีหนุนท่องเที่ยวเมืองรอง

เมื่อ 4 มิ.ย.2567 มติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบ **มาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในเมืองรอง 55 จังหวัด** โดยให้มีผลตั้งแต่ 1 พ.ค.-30 พ.ย.2567 แม้จะเป็นแรงหนุนการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรองของคนไทยมากขึ้น แต่ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด เนื่องจากมาตรการฯ ครอบคลุมกรอบเวลาช่วงฤดูฝนเป็นส่วนใหญ่ และสภาพอากาศมีความไม่แน่นอนสูง สถานที่ท่องเที่ยวอย่างอุทยานแห่งชาติบางแห่งปิดให้บริการในช่วงนี้

ขณะที่ผู้ประกอบการในกลุ่มที่พักและบริษัทนำเที่ยวโดยเฉพาะขนาดเล็ก อาจมี**ความไม่พร้อมของระบบในการรองรับ e-Tax Invoice & e-Receipt** อีกทั้งการเลือกที่พักของคนไทยและการจัดงานสัมมนาส่วนใหญ่ยังเน้นไปที่เมืองท่องเที่ยวหลัก โดยมักแวะเที่ยวเมืองรองในรูปแบบของการทัศนาจร

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าคนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศทั้งปี 2567 น่าจะอยู่ที่ประมาณ 193.5 ล้านคน-ครั้ง หรือเติบโต 4.4% จากปีก่อน เทียบกับที่ขยายตัว 9.6% (YoY) ในช่วง 4 เดือนแรกปีนี้ อย่างไรก็ตาม การแข่งขันการท่องเที่ยวในประเทศยังสูง จากการที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในหลายจังหวัดให้ความสำคัญกับการพัฒนาและจัดกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าในพื้นที่



ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

วิกฤติอสังหาฯ ฐานรากสาหัสยิ่งกว่า‘ต้มยำกุ้ง’ จี้ผ่อนปรน‘แอลทีวี’ประคองตลาด

DEEP Talk กรุงเทพธุรกิจ ช่องทางกรุงเทพธุรกิจ YouTube Facebook

บุษกร ภู่แส
กรุงเทพธุรกิจ

“วิกฤติเศรษฐกิจครั้งนี้แก้ยากกว่าวิกฤติต้มยำกุ้ง เนื่องจากตลาดระดับกลาง–ล่างเผชิญปัญหาหนักทั้งค่าครองชีพสูง หนี้นอกระบบ ฉุดดีมานด์อสังหาริมทรัพย์วูบหนัก”

ประเสริฐ แต่ดุลยสาธิต นายกสมาคมอาคารชุดไทย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) สะท้อนภาพวิกฤติเศรษฐกิจไทยและวิกฤติธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ผ่านรายการ “Deep Talk” กรุงเทพธุรกิจ

ประเสริฐ กล่าวว่า ต้มยำกุ้ง ปี 2540 เป็นวิกฤติการทางการเงิน ประเทศไทยถูกโจมตีค่าเงินบาทจาก 25 บาทต่อดอลลาร์ พุ่งขึ้นไปถึง 60 บาทต่อดอลลาร์ ขณะที่ผู้ประกอบการไทยที่มีเครดิตดีกู้เงินต่างชาติ “ล้ม” เพราะเงินบาทอ่อนค่ารุนแรง หนี้เพิ่มกว่า 2 เท่าชั่วข้ามคืน ทำให้ผู้ประกอบการล้มละลาย กระทบสถาบันการเงินลามเป็นลูกโซ่

“56 สถาบันการเงินถูกปิด เงินที่นำไปใช้ในโครงการหยุดชะงักหมด! กลายเป็นปัญหาโดยเฉพาะรายใหญ่ที่มีเครดิตดี ที่กู้เงินต่างประเทศ เมื่อรายใหญ่ล้มละลายเกิดผลกระทบแบบโดมิโน่ (domino effect) ความเสียหายของประเทศชาติมหาศาลมากในห้วงเวลานั้น ซึ่งเป็นปัญหาของกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่”

ในปี 2567 ปัญหาเศรษฐกิจต่างจากปี 2540 เพราะปัจจุบันผู้ประกอบการรายใหญ่ ธนาคารมีกำไร แต่ **“ประชาชน”** ได้รับผลกระทบมาก โดยเฉพาะตลาดกลาง-ล่าง กลุ่มผู้มีรายได้น้อยถึงปานกลาง ซึ่งช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมาไม่มีงานทำ เงินเดือนไม่ขึ้น ที่สำคัญใช้เงินออมไปหมดแล้ว มีการกู้หนี้นอกระบบ

อีกปัญหาสำคัญ “ดอกเบี้ยสูง” ขณะที่กำลังซื้อตลาดกลางลงล่างของไทยไม่มีเงินออม ทั้งมีหนี้นอกระบบจำนวนมาก และแบกภาระดอกเบี้ยไม่ไหว ค่าผ่อนบ้านขึ้นมาเกือบเท่าตัวจากปกติดอกเบี้ย 3% ขึ้นมาเป็น 6% ส่วนยอดการปฏิเสธสินเชื่อ (Rejection Rate) สูงถึง 70% เป็นตัวเลขไม่เคยเห็นมาก่อนตลอดระยะเวลา 30 ปีที่อยู่ในวงการอสังหาริมทรัพย์

“วิกฤติครั้งนี้แก้ยากกว่าวิกฤติต้มยำกุ้ง เพราะเป็นภาคประชาชนทุกภูมิภาคทั่วโลกรวมถึงคนไทยได้รับผลกระทบในภาวะเช่นนี้ เกิดคนไร้บ้าน (homeless) ทั่วโลก ในไทยกลุ่มคนในตลาดกลาง–ล่างมีหนี้นอกระบบ ไม่สามารถซื้อบ้านใหม่ได้ ทำให้ดีมานด์ดิ่งลง”

กำลังซื้อทรุดฉุดดีมานด์อสังหาฯวูบ

ขณะที่ราคาที่ดิน ค่าครองชีพสูงขึ้น ซัพพลายแพงขึ้นจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ทั้งที่ดิน วัสดุก่อสร้าง ค่าแรง วิ่งสูงเป็น “K-Shaped” จึงเป็นเหตุผลที่ตลาดอสังหาริมทรัพย์ราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท ถูกปฏิเสธสินเชื่อถึง 70% จากปกติอยู่ที่ระดับ 20-30% หากสะท้อนจากไตรมาสแรกที่ผ่านมา เป็นครั้งแรกที่ตลาดรวม **“ติดลบ”** ทุกสินค้าและทุกระดับราคายกเว้นบ้านราคาสูงกว่า 50 ล้านบาท และตัวเลขในฝั่งยอดขายที่เป็นตัวนำไปสู่การโอน ถ้ายอดขายขายติดลบ ยอดโอนจะติดลบตามไปด้วย

สำหรับยอดขายบ้านไตรมาสแรกปีนี้ ราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาทเทียบ YoY ติดลบ 49% ราคา 3-5 ล้านบาท ติดลบ 47% ราคา 5-7 ล้านบาท ติดลบ 14% ราคา 7-10 ล้านบาท ติดลบ 19% ราคา 10-20 ล้านบาท ติดลบ 2% ราคา 20-50 ล้านบาท ติดลบ 1% ราคา 50 ล้านบาทขึ้นไป เติบโต 29% สะท้อนว่า “รวยกระจุก-จนกระจาย”

“ถือเป็นความท้าทายของผู้บริหารประเทศ ท้าทายองคาพยพของแบงก์ชาติ ท้าทายองคาพยพของนักธุรกิจ”

ปัจจุบันยอดปฏิเสธสินเชื่อสูงถึง 60-70% ถือเป็นตัวเลขสูงสุดตั้งแต่ทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มากว่า 30 ปี แม้ในช่วงวิกฤติน้ำท่วมใหญ่ยอดปฏิเสธสินเชื่อยังไม่สูงเท่านี้ หากไม่ตรวจสอบความสามารถในการกู้ (Pre - Approve) น่าจะมากกว่า60-70%

“ครั้งนี้เป็นวิกฤติรากหญ้า วิกฤติชนชั้นกลาง ที่มีอายุน้อยถึงกลาง เพราะการกระจายรายได้ไม่ถึงคนระดับล่างถึงปานกลาง ถูกกระจุกตัวอยู่ข้างบน”

นอกจากนี้ ทุกเปอร์เซ็นต์ของดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นมีผลต่อดีมานด์ 8-11% หากดอกเบี้ยเพิ่ม 2% มีผลต่อดีมานด์ 16-22% ซึ่งตัวเลขตรงกันกับมูลค่าตลาดที่ลดลง 28% อีกปัจจัยหนึ่งที่มีผล คือ ค่าครองชีพสูงขึ้นไม่ว่าจะค่าเดินทาง ค่าน้ำมัน ที่ต้องจ่ายทุกวัน ขณะที่รายได้มีจำกัดทำให้กำลังซื้อลดลง ส่งผลให้ตลาดกลางล่างติดลบ 49% ตลาดต่ำกว่า 5 ล้านบาทติดลบ 47% เทียบ YoY

หวังคลังผนึกแบงก์ชาติเร่งฟื้นเศรษฐกิจ

ในฐานะตัวแทนภาคอสังหาริมทรัพย์ได้เสนอรัฐบาลให้ปรับขนาดบ้านลงจากบ้านเดี่ยว 50 ตารางวา ลดลงเหลือ 35 ตารางวา ทำให้ขนาดที่ดินลดลงแต่ดีไซน์ตอบโจทย์ ส่วนบ้านแฝด 35 ตารางวา ลดลงเหลือ 24 ตารางวา เพื่อให้คนเข้าถึงง่ายขึ้น ซึ่งอยู่ระหว่างการแก้ไข พร้อมขอให้ทบทวนมาตรการแอลทีวีของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ซึ่งเป็นมาตรการที่ดีแต่ต้องใช้ให้ถูกเวลา

ปัจจุบันกลุ่มรากหญ้าไม่สามารถเข้าถึงสินเชื่อได้ ถ้าไม่ทำวันนี้ตลาดกลางล่างประคองไม่ขึ้นแล้ว การผ่อนคลายแอลทีวีเป็นการประคองตลาดกลางบนเพื่อให้คนตลาดบนไม่ต้องเอาเงินมาจมกับบ้านสามารถนำไปทำธุรกิจ หากไม่รีบทำภายใน 3 เดือน จะประคองและกระตุ้นตลาดไม่ขึ้น

“เราอยากเห็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงการคลังและแบงก์ชาติขับเคลื่อนไปด้วยกันเพื่อสร้างนิมิตหมายที่ดี เพราะวันนี้โจทย์ยาก ตลาดหุ้นลงไปนิวโลว์ 1,300 ต้นๆ เงินในกระเป๋าคนระดับกลาง–บน เริ่มได้รับผลกระทบ ต้องอาศัยความร่วมมือในการขับเคลื่อนอสังหาริมทรัพย์”

แนะสร้างman-madeเพิ่มรายได้กระตุ้นจีดีพี

ดังนั้น จึงควรเร่งวางโครงสร้างให้พร้อมรองรับคนต่างชาติที่เข้ามาอยู่ในไทย โดยใช้อสังหาริมทรัพย์เหมือนกับสิงคโปร์ที่สร้างมารีน่าเบย์ ทำให้เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวจาก 10 เป็น 20 ล้านคน จากการสร้าง man-made สร้างรายได้ให้ประเทศ ยกตัวอย่าง สนามบินชางงี มีน้ำตก มีชอปปิงเซ็นเตอร์ มีโรงแรม ที่เชื่อมกับสนามบินแบบไร้รอยต่อเปรียบเสมือน “ไอคอนสยาม” บวกสนามบินสุวรรณภูมิ โรงแรม 5 ดาว ทำให้คนมาใช้จ่ายมากขึ้น

“อีก 3–5 ปี สถานที่ท่องเที่ยวเราจะถูกใช้จนเสื่อมโทรมแล้วใครจะมาเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติมีข้อจำกัด จำเป็นต้องสร้าง man–made มาทดแทน และสร้างจีดีพีจาก man–made อสังหาริมทรัพย์”

ประเสริฐ ย้ำว่า อสังหาริมทรัพย์เป็นความหวังสุดท้ายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยใช้กรุงเทพฯ สู้กับสิงคโปร์ พร้อมทั้งเมืองท่องเที่ยวและเมืองรอง เหมือนประเทศญี่ปุ่นที่มี 3 เมืองท่องเที่ยวหลัก โตเกียว โอซาก้า ฟุกุโอกะ และมีเมืองรอง

“ถึงเวลาที่จะใช้อสังหาริมทรัพย์ man-made เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำ อาทิ การพัฒนาพื้นที่ 3,000 ไร่ บริเวณท่าเรือกรุงเทพฯ ซึ่งมีความพร้อมมากกว่ามารีน่าเบย์หลายเท่า

การเร่งใช้จ่ายงบประมาณ และมีงบฯ ใหม่ เท่ากับ 2G ยกกำลัง 2 ซึ่งมาจาก Government Spending ของปี 2568 และ 2569 รวมกับนโยบาย “ดิจิทัลวอลเล็ต” 5 แสนล้านบาท เป็นเม็ดเงินจำนวนมากที่ใช้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฟื้นตัว โดยไตรมาส 2 นี้น่าจะเป็นจุดต่ำสุดของอสังหาริมทรัพย์และเริ่มฟื้นตัวในไตรมาส 4

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ
พิมพ์ที่ บริษัท ตะวันออกการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จำกัด 167/5 ม.4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333**
เจ้าของ : บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1854 ชั้น 9, 10, 11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
■ สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร. **02-338-3000** / Mail : Customer@nationgroup.com / Line : @nmgconnect

■ **บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **กรรมการผู้จัดการ :** วีรยุทธ แสงกระจ่าง weerayut_san@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการบริหาร :** ศรัณย์ กิจวศิน sarun_kij@nationgroup.com

■ **ที่ปรึกษากองบรรณาธิการ :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ทินกร เชาวน์ชื่น tinnakorn_cha@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** เอกรัตน์ สาธุธรรม ekarat_sat@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** ปานใจ ปิ่นจินดา panjai_pin@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ: ■**Business** สาวิตรี รินวงษ์ ktmkt@nationgroup.com ■**Economic Wealth** ดารินโชสูงเนิน, นครินทร์ศรีเลิศ, นันทิยา วรเพชรายุทธ kteco@nationgroup.com ■**Tech Ai** วริยา คำชนะ ktit@nationgroup.com ■**Geopolitics** กนกวรรณ เกิดผลานันท์ ktfor@nationgroup.com ■**Sustainability** ทินกร เชาวน์ชื่น (รักษาการ) kteco@nationgroup.com ■ **Health & Wellness** พวงชมพู ประเสริฐ qualitylife4444@gmail.com ■ **Lifestyle** ปานใจ ปิ่นจินดา judprakai@gmail.com
■ **คณะกองบรรณาธิการอาวุโส :** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ niphawan@nationgroup.com หทัยรัตน์ ดีประเสริฐ hathairat_d@nationgroup.com สรัญญา จันทร์สว่าง sarunya_d@nationgroup.com ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ปราณี หมื่นแผงวารี pranee_mue@nationgroup.com
■**บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ■**ฝ่ายขายโฆษณา :** อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

'คลัง' เข็นเงินดิจิทัล 5 แสนล้าน ยื้อส่ง 'กฤษฎีกา' ตีความใช้งบ ธ.ก.ส.

กรุงเทพธุรกิจ ● ความคืบหน้าของโครงการเติมเงิน 10,000 บาท ในกระเป๋าเงินดิจิทัลวอลเล็ต โครงการเรือธงในการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลมีกำหนดการที่จะเปิดให้ประชาชนและร้านค้าลงทะเบียนในโครงการในไตรมาสที่ 3 และเริ่มให้มีการใช้เงินซื้อสินค้าในโครงการได้ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2567

ขณะนี้รัฐบาลอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมทั้งระบบจะรองรับโครงการและการเตรียมพร้อมในเรื่องวงเงินงบประมาณทั้ง 3 แหล่งเงินวงเงินได้แก่ งบประมาณปี 2567 งบประมาณปี 2568 และวงเงินจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) วงเงินรวมโครงการ 500,000 ล้านบาท

นายเผ่าภูมิ โรจนสกุล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง เปิดเผยความคืบหน้าโครงการว่าขณะนี้กรอบการทำงาน (ไทม์ไลน์) ของโครงการที่มีความชัดเจนในส่วนที่จะดำเนินการต่อในเดือน ก.ค.นี้แล้ว โดยในวันที่ 24 ก.ค. 2567 **นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี** จะแถลงรายละเอียดทั้งหมดของโครงการ ซึ่งรวมทั้งสินค้าที่ประชาชนจะใช้ซื้อโดยในการแถลงข่าวของนายกรัฐมนตรีจะมีการแจ้งวันลงทะเบียนให้ประชาชนและร้านค้าทราบ ซึ่งขณะนี้ระบบลงทะเบียนนั้นดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว

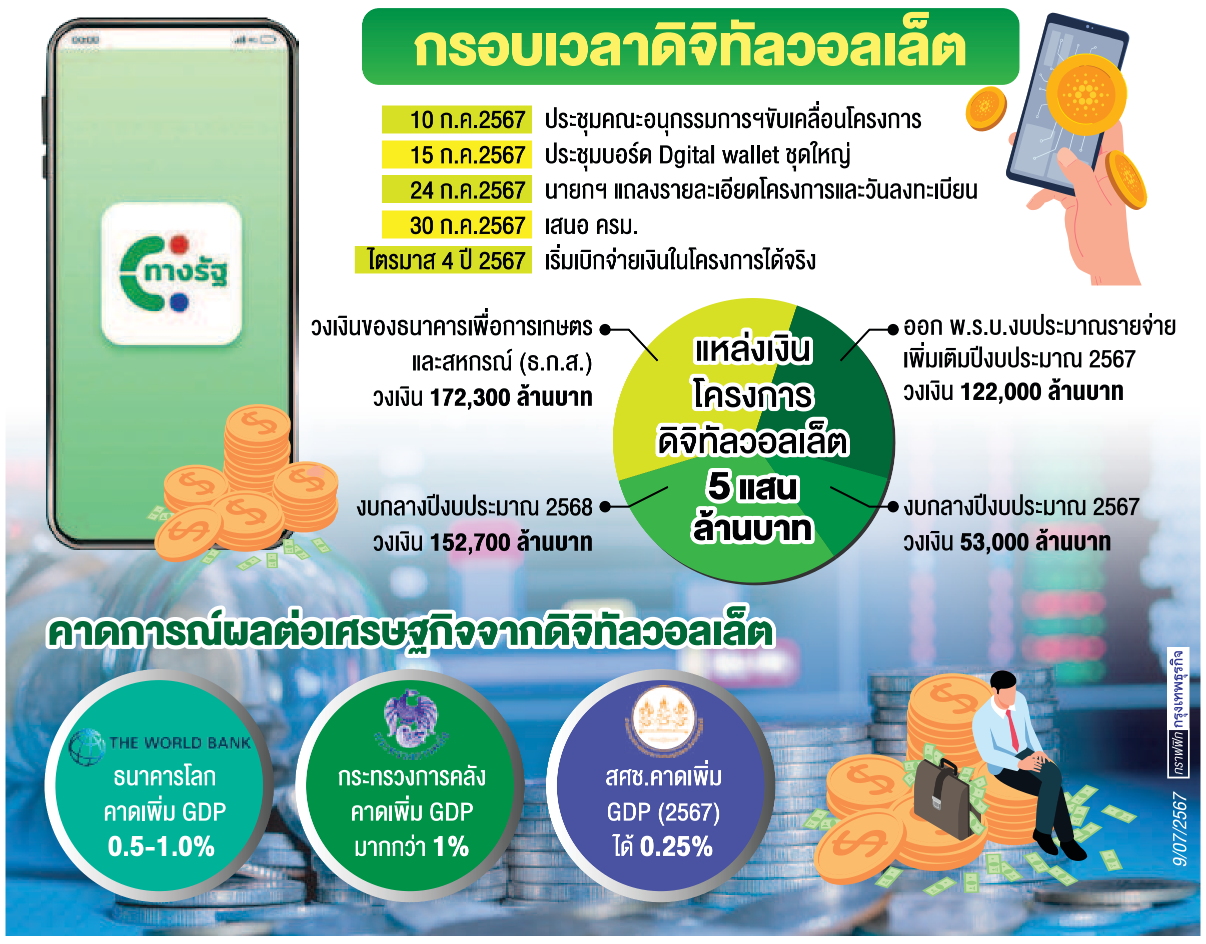
สำหรับไทม์ไลน์ของการทำงานโครงการดิจิทัลวอลเล็ตในวันที่ 10 ก.ค. 2567 จะมีการประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนโครงการ เพื่อสรุปรายละเอียดในโครงการนี้

จากนั้นในวันที่ 15 ก.ค.2567 จะนำรายละเอียดโครงการเข้าสู่การประชุมคณะกรรมการนโยบายเงินดิจิทัลวอลเล็ตชุดใหญ่ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และในวันที่ 30 ก.ค.2567 คณะกรรมการฯ จะนำเสนอโครงการให้ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) รับทราบรายละเอียดโครงการ โดยในส่วนของการเริ่มต้นโครงการโดยการโอนเงินให้ประชาชนใช้จ่ายนั้นจะเป็นไปตามกำหนดเดิมคือไตรมาสที่ 4 ของปีนี้

สำหรับวงเงินของโครงการดิจิทัลวอลเล็ตรัฐบาลยังคงใช้วงเงินในโครงการ 500,000 ล้านบาท ยังไม่ได้มีการลดขนาดโครงการ ซึ่งในส่วนของวงเงินทั้งจากงบประมาณรายจ่ายในปี 2567 โดยการออก พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมปีงบประมาณ 2567 วงเงิน 122,000 ล้านบาท ในส่วนที่เหลืออีก 53,000 ล้านบาท ต้องใช้งบกลางรายการสำรองจ่ายกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นปี 2567 มาใช้ในโครงการนี้

ส่วนในงบปี 2568 มีการกำหนดกรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2568 มาใช้ในโครงการดิจิทัลวอลเล็ตวงเงิน 152,700 ล้านบาท ซึ่งได้กำหนดไว้ในรายการงบกลางเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยขณะนี้อยู่ในการพิจารณาของกรรมาธิการ และสุดท้ายการใช้วงเงินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) วงเงิน 172,300 ล้านบาท นั้นมีกรอบระยะเวลาที่จะต้องนำเสนอในช่วงที่กรอบวงเงินมาตรา 28 ตาม พ.ร.บ.วินัยการเงินการคลังเปิดขึ้นมาเมื่อเริ่มต้นปีงบประมาณใหม่

"ยืนยันว่าในเรื่องของวงเงินที่จะมาใช้ในโครงการทั้งหมดนั้นมีแผนสองรองรับไว้เช่นกันแต่ยังไม่ได้มีการพูดถึงแผนสอง ในขณะนี้ทุกอย่างยังคงเดินหน้าไปตามแผนเดิมที่มีการวางแผนการทำงานไว้" นายเผ่าภูมิ กล่าว



ขณะที่การขอความคิดเห็นจากคณะกรรมการกฤษฎีกาจะทำต่อเมื่อโครงการเข้าสู่การพิจารณาของ ครม.แล้ว ไม่ใช่การไปถามก่อนที่โครงการยังไม่เสนอเข้า ครม.ซึ่งในส่วนนี้จะไม่ใช่การไปถามความเห็นกันไปมาก่อนและในส่วนนี้ได้เคยมีการอธิบายไว้แล้ว

ส่วนที่ฝ่ายค้านมีการตั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับวงเงินที่ใช้ของ ธ.ก.ส.นั้นมีวงเงินที่สูงมากก็เป็นเรื่องที่กระทรวงการคลังและรัฐบาลจะรับฟังความคิดเห็นเอาไว้แต่เรื่องนี้มีการพิจารณามาอย่างต่อเนื่องแล้ว

ในส่วนของรายละเอียดของสินค้าที่จะกำหนดให้มีการซื้อสินค้าใดได้หรือไม่ โดยการกำหนดให้เป็นสินค้าที่ไม่เข้าร่วมรายการ (Negative list) ขณะนี้กระทรวงพาณิชย์เป็นผู้ที่จัดทำซึ่งยังไม่ได้ข้อสรุปแต่มีโอกาสสูงที่สินค้าที่เป็นมือถือ และอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นสินค้านำเข้าจะถูกกำหนดเป็นสินค้าใน Negative list ให้ไม่สามารถที่จะใช้ได้ แต่ว่าจะต้องรอข้อสรุปอีกครั้ง

ส่วนกรณีที่ธนาคารโลก (World Bank) ได้มีการระบุว่าโครงการดิจิทัลวอลเล็ตสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้แค่ 0.5-1.0% เท่านั้น นายเผ่าภูมิ ตอบว่า โครงการนี้ถือว่าเป็นโครงการใหม่ จะส่งผลต่อเศรษฐกิจอย่างไรก็ต้องมีการประเมินอีกครั้ง เพราะตรงนี้ยังที่ไม่เคยมีมาก่อน ไม่เคยมีการจำกัดรัศมี ไม่เคยมีการทำให้เงินหมุนอยู่ในชุมชน

ฉะนั้นการประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจหลากหลาย ซึ่งกระทรวงการคลังก็ประเมินจากหน่วยงานต่างๆ ที่เขาประเมิน ซึ่งตัวเลขการประเมินก็มีความหลากหลายขึ้นอยู่กับเงื่อนไข เช่น สินค้าต้องห้ามที่ยังไม่นิ่ง เราจึงยังไม่สามารถประเมินได้ว่าจะมีผลต่อระบบเศรษฐกิจเท่าไหร่ ทั้งนี้รัฐบาลมีหน้าที่รับฟัง รับข้อห่วงใย และข้อประเมินและมาพิจารณาร่วมกัน

ส่วนข้อสังเกตของธนาคารโลกที่ระบุว่าถ้าไม่ทำโครงการดิจิทัลวอลเล็ต ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) อาจจะสามารถลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายได้ถึง 0.25-0.5% ต่อปี นายเผ่าภูมิ กล่าวว่า มาตรการทางการเงินก็ต้องทำหน้าที่ในเรื่องของมาตรการทางการเงินด้วยตัวของมาตรการทางการเงินอยู่แล้ว

"ในเรื่องนี้อย่าเอามาผูกกันในมิติต่างๆ ธปท.เคยผูกมาแล้วครั้งหนึ่งที่คาดการว่าเงินดิจิทัลวอลเล็ตจะเกิดปีนี้ และมีการขึ้นอัตราดอกเบี้ยไปรอเพราะกลัวเงินเฟ้อ ธปท.เคยทำมาแล้ว เมื่อเอาผูกกันอย่างนี้ ผูกเสร็จแล้วก็มีปัญหา ในที่สุดธปท.ขึ้นอัตราดอกเบี้ยโดยที่เงินดิจิทัลฯยังไม่ออก และเงินเฟ้อก็ไม่ได้ขึ้น ทำให้มีปัญหาและเห็นเงินเฟ้อตกขอบในปัจจุบัน" นายเผ่าภูมิ กล่าว

กทท. ลุยปั้นแผนพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในชุมชนโดยรอบ

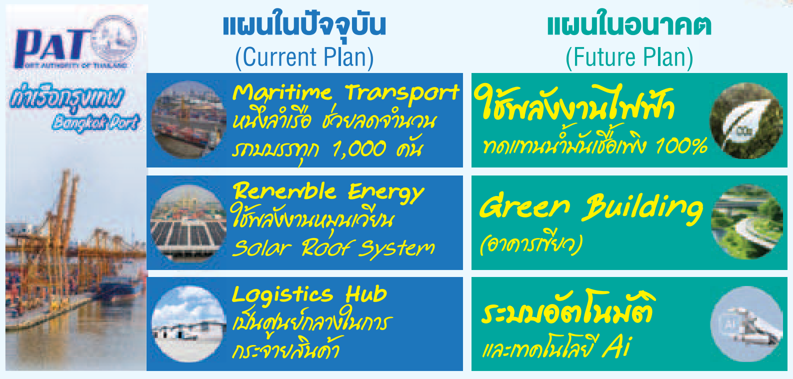
การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) ลุยปั้นแผนพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน" ตอบสนองนโนบายภาครัฐสู่การเป็นองค์กรชั้นนำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ชูแผนลดฝุ่น - เปลี่ยนใช้พลังงานไฟฟ้า - เร่งพัฒนาการให้บริการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

นายเกรียงไกร ไชยศิริวงศ์สุข ผู้อำนวยการ กทท. เปิดเผยว่าในปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับสถานการณ์ ด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งภาวะโลกร้อน ฝุ่นละอองขนาดเล็ก มลพิษต่างๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในทุกภาคส่วน รัฐบาล กระทรวงคมนาคม และการท่าเรือแห่งประเทศไทยภายใต้การกำกับดูแลของ นางมนพร เจริญศรี รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม จึงให้ทุกหน่วยงานภายใต้กระทรวงคมนาคมดำเนินนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงระบบคมนาคมได้อย่างปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green and Safe Transport)

ซึ่ง กทท. ได้ขานรับและกำหนดนโยบายในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อมุ่งสู่การเป็นท่าเรือสีเขียวพร้อมพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ โครงการสนับสนุนการขนส่งทางเรือแทนการขนส่งทางรถบรรทุก ซึ่งจะช่วยลดปริมาณจำนวนรถบรรทุกได้ถึง 1,000 คัน รวมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) ได้แก่

การรณรงค์ให้ดับเครื่องยนต์รถเครื่องมือทุ่นแรงเมื่อไม่ได้ใช้งาน การฉีดพ่นละอองน้ำด้วยเครื่องพ่นละอองน้ำแรงดันสูงในช่วงเวลาที่มีฝุ่นละอองเกินค่ามาตรฐานเป็นประจำ การสุ่มตรวจวัดควันดำของรถบรรทุกทั้งขาเข้า-ออกภายในท่าเรือกรุงเทพ อีกทั้งได้ดำเนินการนำพลังงานหมุนเวียน (Solar Roof System) มาใช้บริเวณโรงพักสินค้าและบริเวณท่าเรือกรุงเทพ โดยสามารถผลิตปริมาณไฟฟ้าได้ 4.37 Mwh/ปี คิดเป็น 2,547 TonCo2eq/ปี ซึ่งจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดภาระค่าใช้จ่ายในระยะยาวได้

นอกจากนี้ กทท. ยังมีแผนพัฒนาเพื่อยกระดับท่าเรือกรุงเทพเป็น Logistics Hub ในการรองรับและบริหารจัดการสินค้าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ โครงการคลังสินค้าเขตปลอดอากร (Free Zone) และโครงการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและศูนย์เชื่อมโยงการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transport & Distribution Center) เพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์ และสามารถตอบสนองความต้องการใช้สินค้าของลูกค้า ผู้ประกอบการในเขตเมือง และปริมณฑลได้อย่างทันท่วงที (Same Day)



สำหรับแผนพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต กทท. ได้กำหนดแผนแม่บทเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และควบคุมมลพิษอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการเปลี่ยนรถเครื่องมือทุ่นแรงภายในท่าเรือให้เป็นระบบไฟฟ้าทดแทนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้งการนำแนวคิด Green Building มาสร้างอาคารสำนักงาน และนำเทคโนโลยีที่ช่วยในการประหยัดพลังงานเข้ามาประยุกต์ใช้ ตลอดจนการนำระบบอัตโนมัติ และเทคโนโลยี AI เข้ามาช่วยปฏิบัติงาน เพื่อความรวดเร็ว แม่นยำ ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เกรียงไกร ไชยศิริวงศ์สุข

ทั้งนี้ โครงการต่างๆ ที่ กทท. ดำเนินการนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการดำเนินงานและการให้บริการด้าน โลจิสติกส์ ซึ่งเป็นภารกิจหลักขององค์กรควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมให้ดีขึ้นและเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว กทท. ยังเร่งสนับสนุนการนำเทคโนโลยีเข้ามาส่งเสริมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ โดยล่าสุดได้มีการจัดซื้อปั้นจั่นยกตู้สินค้าชนิดเดินบนราง หมายเลข 33 และ 34 (RAIL MOUNTED SHORESIDE GANTRY CRANE) ขนาดยกน้ำหนักไม่น้อยกว่า 40 เมตริกตัน จำนวน 2 คัน ติดตั้ง ณ ท่าเทียบเรือ 20F (ท่าเทียบเรือฝั่งตะวันออก) เพื่อทดแทนปั้นจั่นยกตู้สินค้าเดิม (หมายเลข 17 และ 18) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนถ่ายตู้สินค้าและบรรทุกตู้สินค้าด้วยเครื่องมือยกขนที่ทันสมัย ลดค่าใช้จ่าย พร้อมตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในทุกมิติ เพื่อก้าวสู่การเป็นท่าเรือชั้นนำที่มีมาตรฐานในระดับสากล

ต่อข่าว

ต่อจากหน้า 1

ฮอนด้า

เพื่อสนับสนุนตลาดรถยนต์ในประเทศไทย รวมทั้งยังเป็นฐานการส่งออกทั่วโลกเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยด้วย" แถลงการณ์ระบุ

ทั้งนี้ฮอนด้าเริ่มผลิตรถยนต์ในไทยปี 2527 จากนั้นปี 2539 เปิดโรงงานผลิตรถยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมโรจนะอยุธยา เป็นครั้งแรก ก่อนขยายงานด้วยการเปิดสายการผลิตที่ 2 ในปี 2551

และเมื่อไทยเกิดภาวะน้ำท่วมใหญ่ปี 2554 รวมถึงอยุธยา ซึ่งฮอนด้าเป็นหนึ่งในโรงงานที่ได้รับผลกระทบรุนแรง นำไปสู่การตัดสินใจทำลายรถที่เคลื่อนย้ายหนีน้ำไม่ทันรวม 1,055 คัน รวมถึงชิ้นส่วนที่รอการประกอบ แม้จะไม่ถูกน้ำท่วมเพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าว่าจะไม่มีรถยนต์หรือชิ้นส่วนใดจากโรงงานอยุธยาที่อยู่ท่ามกลางน้ำท่วมยาวนาน หลุดรอดออกสู่ตลาด

และปี 2556 ฮอนด้าประกาศลงทุนแห่งใหม่เป็นโครงการขนาดใหญ่มูลค่ามูลค่า 17,150 ล้านบาท ที่ปราจีนบุรี

ปี 2558 บริษัท ฮอนด้า อาร์แอนดี เอเชีย แปซิฟิค จำกัด ประกาศสร้างสนามทดสอบรถยนต์ ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ปราจีนบุรี ด้วยเงินลงทุน 1,700 ล้านบาท

ปี 2559 รถยนต์ ฮอนด้า ซีวิค เจนเนอเรชั่นที่ 10 เป็นรถรุ่นแรกที่โรงงานฮอนด้าปราจีนบุรี

ปี 2560 ฮอนด้าเปิดสนามทดสอบในไทย เพิ่มศักยภาพการวิจัยและพัฒนาในภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนียที่ปราจีนบุรี

การลงทุนหลายส่วนที่ปราจีนบุรีในช่วงเวลานั้นหลายฝ่ายคาดการณ์ว่าฮอนด้าจะย้ายการผลิตไปปราจีนบุรีทั้งหมด เพื่อลดความเสี่ยงน้ำท่วมอยุธยา

โรงงานปราจีนรองรับผลิต EV

อย่างไรก็ตามที่ผ่านมาฐานการผลิตทั้ง 2 แห่ง ก็เปิดสายการผลิตรถยนต์ด้วยกันทั้งคู่โดยปัจจุบันโรงงานอยุธยามีความสามารถในการผลิตสูงสุด (capacity) 150,000 คันต่อปี โดยผลิต Accord, BR-V, HR-V, CR-V, Civic

ขณะที่โรงงานปราจีนบุรี มีกำลังการผลิต 120,000 แสนคัน/ปี รองรับการผลิต Civic Hatchback, Jazz, City Sedan, City Hatchback และล่าสุด คือ การผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้าหรือ EV รุ่นแรกของฮอนด้า คือ e:N1

สำหรับการปรับเปลี่ยนแผนการผลิตครั้งนี้ ถูกจับตาพอควรเพราะเกิดขึ้นช่วงตลาดรถยนต์ไทยหดตัวต่อเนื่อง การเข้ามาตีตลาดของ EV จีน รวมถึงการประกาศหยุดการผลิตรถยนต์ของแบรนด์ญี่ปุ่น 2 แบรนด์ ก่อนหน้านี้ คือ ซูบารุ ที่มีผลปลายปี 2567 และซูซูกิ มีผลปลายปี 2568

อย่างไรก็ตามหากดูภาพรวมตลาดรถยนต์ที่หดตัวต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2566 ล่าสุดช่วง 5 เดือนแรก (ม.ค.-พ.ค.) พบว่าฮอนด้ามียอดขายรวม 37,374 คัน ลดลงจากช่วงช่วงเดียวกันปีที่แล้ว 4.3% ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดีถ้าเทียบกับหลายแบรนด์ หรือ ตลาดรวมที่ติดลบ 23.8%

แต่มีความเป็นได้ที่ฮอนด้าจะรวมการผลิตไว้ในแห่งเดียวเพื่อบริหารต้นทุนในภาวะที่ตลาดรถยนต์หดตัว อีกทั้งที่ปราจีนบุรีเป็นโรงงานที่มีเทคโนโลยีสูงกว่า และยังมีศูนย์อาร์แอนด์ดี และสนามทดสอบในย่านเดียวกัน ทำให้มีความคล่องตัวยิ่งขึ้น

ส.อ.ท.ชี้แบรนด์ใหญ่ไม่ล้มง่ายๆ

นายสุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยถึงกรณีที่ฮอนด้าปรับแผนการปฏิรูปฟังก์ชันสายการผลิตรถยนต์ของไทย โดยประเมินว่าการปรับแผนการผลิตครั้งนี้ไม่เกี่ยวกับยอดขายที่มีผลกระทบแน่นอน

ทั้งนี้ฮอนด้าถือเป็นแบรนด์ญี่ปุ่นรายใหญ่ที่ยังไงก็ไม่ล้มง่ายๆ โดยการปรับโรงงานพัฒนาเป็นฐานการผลิตและส่งออกชิ้นส่วน ซึ่งใช้ประโยชน์จากการทำงานร่วมกันของเทคโนโลยีการผลิตก็เป็นไปตามเทรนด์โลกที่เปลี่ยนไป

"ที่ผ่านมาทุกแบรนด์ก็เป็นเหมือนกันทั้งจีน สหรัฐ ที่เคยยอดขายมีขึ้นมีลงตามเศรษฐกิจโลก จากเคยขายได้ 17 ล้านคัน เหลือ 9 ล้านคันก็มีมาแล้ว จึงเชื่อว่าฮอนด้าไม่ใช่ว่าจะยอมถอยง่ายๆ ซึ่งการทำธุรกิจปัจจุบันของทุกอุตสาหกรรมก็จะมีการปรับโครงสร้างทั้งภายในและภายนอกเป็นเรื่องปกติอยู่แล้ว" นายสุรพงษ์ กล่าว

EVเริ่มผลิตในประเทศ9 หมื่นคัน

นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพสามิต กล่าวว่า ปี 2567 จะเป็นปีแรกที่ค่ายรถ EV ที่เซ็นสัญญาจะเริ่มเปิดโรงงานเพื่อผลิตชดเชย ซึ่งคาดว่าจะมียอดการผลิตรถ EV ในประเทศปีนี้ 8-9 หมื่นคัน และจะเริ่มเป็นปีแรกที่ไทยสามารถส่งออกรถยนต์ไฟฟ้าที่ผลิตในประเทศได้ และเป็นการสะท้อนการเป็นฐานผลิตรถยนต์ของไทยเช่นเดียวกับที่เคยผลิตรถยนต์สันดาป

ทั้งนี้ การผลิตดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขของมาตรการสนับสนุนยานยนต์ไฟฟ้าระยะแรก (EV 3.0) ตามมาด้วยมาตรการ EV 3.5 ซึ่งกรมสรรพสามิตลดอัตราภาษีสรรพสามิตรถอีวีจาก 8% เหลือ 2%

รวมทั้งรัฐบาลจ่ายเงินอุดหนุนให้ค่ายรถยนต์ที่เซ็นสัญญาเข้าร่วมโครงการสูงสุดคันละ 150,000 บาท โดยมีเงื่อนไขว่าจะต้องผลิต EV ในประเทศตามจำนวนรถที่นำเข้ามาในปี 2565-2566 ภายในปี 2567 ในอัตรา 1 ต่อ 1 และในปี 2568 อัตรา 1 ต่อ 1.5

ขณะที่มีค่ายรถยนต์ที่เซ็นสัญญาเข้าร่วมมาตรการ EV 3.0 เป็นจำนวน 23 บริษัท ซึ่งมีการนำเข้ารถ EV กว่า 100,000 คัน

ห่วงเกิดโอเวอร์ซัพพลายในประเทศ

นายกฤษฎา อุตตโมทย์ นายกสมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย (EVAT) กล่าวว่า ประเทศไทยมีนโยบายอีวี 3.0 โดยปีนี้ถือเป็นปีแรกที่ค่ายรถอีวีที่นำรถเข้าจะต้องผลิตชดเชยตามสัดส่วนที่กำหนด โดยเป็นเงื่อนไขที่วางไว้ช่วงสถานการณ์ปกติ แต่เมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไปอาจจะช้าลงในเรื่องของตลาดจึงต้องจับตาสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพราะจะทำให้ตัวเลขตรงนี้อาจมีความกังวลว่าถ้าต้องผลิตตามที่ทำสัญญา

"หากผู้ผลิตผลิตได้ตามเป้าแต่สถานการณ์เศรษฐกิจหากไม่ดีขึ้น จะเกิดโอเวอร์ซัพพลายจากสต็อกที่มีอยู่แล้วหรือไม่ และเมื่อรวมสต็อกเดิมกับที่ต้องผลิตใหม่ตามที่ตกลงก็ยิ่งทำให้สต็อกสูงกว่าที่ปกติ" นายกฤษฎา กล่าว

อย่างไรก็ตาม สมาคมฯ นำเสนอทุกภาคส่วนว่าอาจจะต้องร่วมกันคิด เพราะหากต่างคนต่างคิดและต่างคนต่างวางแผน ต่างคนก็ต่างไปในทิศทางของตนเองหมดจะกลายเป็นว่าถ้าไม่สร้างสถานการณ์ของการปรับตัวของเศรษฐกิจก็อาจจะวางแผนผิดพลาด นำไปสู่สต็อกที่ไม่สมดุลกับกำลังซื้อของตลาด

แนะภาครัฐฟื้นกำลังซื้อคนไทย

นายกฤษฎา กล่าวว่า ขณะนี้ ค่ายรถยนต์ที่จะมาลงทุนประกอบ EV ในไทยมีราว 7-8 ราย ที่ยื่นขอสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) และกรมสรรพสามิต ดังนั้นกำลังการผลิตจะอยู่ที่เฉลี่ยปีละกว่า 400,000 คัน เมื่อเทียบกับประเทศอื่นประเทศไทยยังมีแพลนนิ่งเฟสที่เหนือกว่า แต่สิ่งสำคัญที่จะต้องดูแลให้ดี คือ กำลังซื้อในประเทศอาจจะมีสัญญาณที่ไม่ค่อยดีในช่วงนี้

"กำลังซื้อของเราลดลงเกิดจากอะไร ใช่การเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐที่ช้าหรือไม่ เพราะเป็นเงินระดับแสนล้านบาทที่ไม่ลงมาอัดฉีดในระบบอาจทำให้เกิดปัญหานี้ได้ ดังนั้น เม็ดเงินจะเป็นตัวเคลื่อนเศรษฐกิจช้าลงได้ จึงอาจต้องรอดูอีกสักระยะ ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ติดตามสถานการณ์มองว่าสัญญาณช่วงครึ่งปีหลังจะปรับตัวดีขึ้น โดย GDP จะโตที่ 2.6% และปีหน้าจะโต 3% จากปีที่แล้วที่ 1.9%"

ทั้งนี้ แม้ยอดผลิต EV อาจจะเพิ่มขึ้นเพราะปีนี้ผลิตเป็นปีแรก แต่ทั้งภาพรวมตัวเลขการผลิตก็ลดลงไปพอสมควรเมื่อเทียบกับ 5 เดือนแรกของปีที่ผ่านมา ส่วนตัวเลขจดทะเบียนก็คล้ายกัน อาจจะขึ้นในส่วนของ BEV และไฮบริด

ต่อจากหน้า 1

อีวี

เช่าซื้อน่าจะลดลง หรือเติบโตต่ำไปอีก 2-3 ปี จนกว่าการเปลี่ยนผ่านเรื่องสต็อกรถยึดและเทคโนโลยีเกี่ยวกับรถไฟฟ้า (EV) จะเริ่มนิ่ง

แน่นอนว่า "กลุ่มไฟแนนซ์และแบงก์" ได้รับผลกระทบโดยตรง ซึ่งส่วนแรกเริ่มเห็นการเติบโตของสินเชื่อที่ชะลอตัวลง โดยภาคธนาคารสินเชื่อปรับตัวลดลงในไตรมาส 1 ปี 2567 ตามยอดขายรถยนต์ที่ลดลง และความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ ส่วนหุ้นไฟแนนซ์

"ถ้าดูเป้าหมายที่แต่ละบริษัทตั้งไว้จะเห็นว่ากรอบการเติบโตลดลงมาอยู่ที่ 10-20% จาก 3 ปีก่อน ที่ตั้งเป้ากันที่ 20-30% ในปีนี้ ส่วนถัดมาจะเห็นการตั้งสำรอง และการขาดทุนรถยึดที่อยู่ระดับสูงถึงสูงขึ้น เพราะมูลค่าหลักประกันลดลง ผนวกกับการยึดรถมาขายทำให้ผลขาดทุนส่วนนี้สูงขึ้นตาม"

"กรุงศรีออโต้" คาดรถยึดผ่านจุดสูงสุดแล้ว

นายคงสิน คงคงา ประธานเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรี หรือ กรุงศรีออโต้ เปิดเผยว่า เห็นปริมาณรถยึดในลานประมูลมีจำนวนสูงขึ้นตั้งแต่ปลายปี 2566 เพราะเศรษฐกิจชะลอตัวและอัตราหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์รถที่ถูกยึดและเข้าสู่ลานประมูลขณะนี้ผ่านจุดสูงสุดแล้ว และกำลังจะคลี่คลายในทางที่ดีขึ้น จากการที่สถาบันการเงินเข้มงวดพิจารณาสินเชื่อขึ้น คาดว่าไตรมาส 4 ปีนี้ จำนวนยอดรถที่ปล่อยสู่ลานประมูลจะทยอยลดลงจนเข้าภาวะปกติปี 2568

"กรุงศรี ออโต้ มีอัตราการยึดรถ แนวโน้มในทิศทางเดียวกับภาวะตลาด แต่เราได้ให้ความช่วยเหลือแก่ลูกค้าทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง เน้นให้คำปรึกษากับลูกค้าเป็นรายบุคคล ตลอดนำเสนอมาตรการความช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับความเดือดร้อนอย่างเหมาะสมและตรงจุด"

โดยคาดการณ์ตลาดสินเชื่อยานยนต์ในครึ่งหลังน่าจะมีแนวโน้ม "ทรงตัว" มีทั้งปัจจัยบวกจากการกระตุ้น ทางเศรษฐกิจ รวมถึงการใช้งบประมาณของทางภาครัฐ เพื่อเป็นแรงผลักดัน และสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มกำลังซื้อให้กับผู้บริโภค แต่ยังมีความท้าทายทั้งเรื่องค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้นและหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง

ดังนั้น สภาพตลาดสินเชื่อรถยนต์ที่ชะลอตัวลงในครึ่งปีแรก ยอดสินเชื่อใหม่ของกรุงศรี ออโต้ ปรับตัวลดลงเช่นเดียวกันขณะนี้ เรากำลังประเมินสถานการณ์ของตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อสรุปการปรับเป้าหมายใหม่ของกรุงศรีออโต้ในปี 2567

"อัตราการอนุมัติสินเชื่อในทุกผลิตภัณฑ์ของสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์ของ กรุงศรี ออโต้ และสินเชื่อเพื่อคนมีรถ "คาร์ ฟอร์ แคช" ในช่วงที่ผ่านมา ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญคงระดับการอนุมัติอยู่ที่ราว 80%"

"เมืองไทยแคปปิตอล"อยู่โหมดระวังปล่อยกู้

นายปริทัศน์ เพชรอำไพ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ MTC เปิดเผยว่า ยอมรับว่าสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน ต้องดำเนินธุรกิจปล่อยสินเชื่อด้วยความระมัดระวัง โดยจำเป็นต้องรอบคอบในการคัดกรองลูกค้าที่เข้ามาขอสินเชื่ออีกทั้งต้องประเมินความสามารถในการผ่อนชำระที่ดีเข้ามามากขึ้น

โดยบริษัทมองว่า ลูกค้าที่มีหลักประกันจะยังเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพ กว่าลูกค้าไม่มีหลักประกัน ทำให้บริษัทปรับสัดส่วนการปล่อยสินเชื่อ มาเน้นผู้กู้ที่มีหลักประกันมากขึ้นอยู่ที่ 85% เพิ่มขึ้นหากเทียบกับปีก่อน และลูกค้าที่ไม่มีหลักประกันลดเหลือ 15%

ส่วนสินเชื่อนาโนไฟแนนซ์ บริษัทยังปล่อยสินเชื่ออย่างรัดกุม ตามความเสี่ยงที่สูงขึ้น ซึ่งยอมรับว่าด้วยแนวทางดังกล่าวทำให้ผู้กู้อาจน้อยลง แต่ก็เป็นวิธีที่บริษัทจะไม่ต้องแบกรับความเสี่ยงมากเกินไป สำหรับตัวเลขหนี้เสียในภาพรวม (NPL) สิ้นไตรมาส 1/2567 อยู่ที่ 3.03% โดยตั้งเป้าทั้งปีคาดไม่ให้เกิน 3.20% สำหรับภาพรวมสินเชื่อปีนี้ตั้งเป้าเติบโตสินเชื่อรวมอยู่ที่ 15-20% จากปี 2566 เติบโต 20%

ปล่อยกู้มนุษย์เงินเดือนเกิน 2 ปีขึ้นไป

นายสุขสันต์ ยศะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทชโยกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO กล่าวว่า ปัจจุบันการปล่อยสินเชื่อลดลงจากความเสี่ยงในตลาดสูงขึ้นจากหนี้เสียที่ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

โดยการปล่อยสินเชื่ออยู่โหมดการระมัดระวังและเข้มงวดขึ้น เช่น หากเป็นสินเชื่อที่มีหลักประกันอาจคิดอัตราส่วนการให้สินเชื่อโดยเทียบกับมูลค่าหลักประกัน (LTV) ลดลง จากเดิมอยู่ที่ 50% เหลือ 45% แต่หากเป็นสินเชื่อที่ไม่มีหลักประกันอาจเน้นปล่อยสินเชื่อเฉพาะกลุ่มมนุษย์เงินเดือนที่มีอายุการทำงานเฉลี่ยเกิน 2-3 ปีขึ้นไป จากเดิมที่กำหนด 1 ปี ปล่อยกู้ได้

ดังนั้น คาดว่าการปล่อยสินเชื่อโดยรวมของบริษัทปีนี้ อาจไม่ได้เติบโตตามเป้าหมายจากเดิมที่ตั้งเป้าเติบโต 60% คาดเหลือเพียง 30% หรือคิดเป็นวงเงินปล่อยสินเชื่อรวมเพียง 300-400 ล้านบาทเท่านั้น

"เฮงลิสซิ่ง" รับเข้มปล่อยกู้ขึ้น

นายวิชัย ศุภสาธิตกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ HENG กล่าวว่า จากสถานการณ์เศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนและราคารถที่ลดลงทั้งตลาด ทำให้บริษัทค่อนข้างระมัดระวังปล่อยสินเชื่อรถยนต์ช่วงนี้ โดยเน้นไปที่การจัดเก็บหนี้มากกว่า

ส่วนการปล่อยสินเชื่อแบบรัดกุมขึ้นจะพิจารณาวงเงินตามความสามารถของลูกค้าและสภาพหลักประกันอย่างเข้มงวดขึ้น เพื่อลดผลกระทบจากการลดลงของราคารถมือสองส่วนสถานการณ์หนี้เสียสินเชื่อรถยนต์ปัจจุบันอยู่ในจุดที่ค่อนข้างสูงที่ 4.6% เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ที่อยู่ 4% อย่างไรก็ตาม ปีนี้คาดจะรักษาการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อรถยนต์ในพอร์ตเดิมที่ 15,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.6% จากปีก่อน

ประกันรถอีวีแบกสินไหมแตะ 100%

นายวาสิต ล่ำซำ ประธานคณะกรรมการประกันภัยยานยนต์ สมาคมประกันวินาศภัยไทย เปิดเผยว่า ด้วยสถานการณ์ตลาดรถอีวีที่แข่งขันราคา ส่งผลต่อราคารถอีวีปรับลงเร็วต่อเนื่องในปัจจุบัน เช่น เดิมราคา 1.2 ล้านบาท เหลือ 9 แสนบาท กระทบต่อทุนประกันลดลง ตามราคารถ ในแง่ราคาเบี้ยประกันรถอีวีไม่ถูกปรับลดลงนั้น ชี้แจงว่าธุรกิจประกันยังต้องแบกรับภาระต้นทุนทั้งค่าอะไหล่และค่าซ่อมอีวี ยังคงมีราคาแพงกว่ารถสันดาป 50-60% และอัตราเคลมสินไหมเสียหายแตะ 100%

รวมถึงการรับประกันภัยรถอีวีปีนี้เป็นปีแรก ประกอบกับสถานการณ์ตลาดรถอีวีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สาเหตุจากความผันผวนของราคา และราคาอะไหล่ยังแพง โดยเฉพาะแบตเตอรี่นี่ อีกทั้งขณะนี้ยังไม่เคยมีฐานข้อมูลประกอบเกี่ยวกับรถอีวีในไทย ที่ใช้ประกอบการพิจารณารับประกันภัย เพื่อป้องกันความเสียหายต่อธุรกิจประกันได้อย่างชัดเจน

สำหรับปีแรกของการรับประกันภัยรถอีวีธุรกิจประกันมุ่งเน้นพิจารณาเบี้ยประกันรถอีวี ตามกลไกการบริหารความเสี่ยงของแต่ละบริษัทอย่างระมัดระวังมากขึ้น และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ประกันรถอีวีแบบใหม่ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) อนุมัติและมีผลบังคับใช้มาตั้งแต่ 1 ม.ค.2567

โดยบริษัทประกันภัยต้องรับประกันภัยแบบระบุชื่อผู้ขับขี่เท่านั้น ด้วยวิธีการคำนวณเบี้ยประกัน บริษัทจะต้องนำพฤติกรรมการขับขี่ของผู้ขับขี่ที่ถูกระบุชื่อแต่ละรายมาเป็นปัจจัยในการคำนวณพร้อมกับ แยกคุ้มครองแบตเตอรี่ตามอายุการใช้งาน หากเกินกว่า 5 ปีขึ้นไป ชดใช้ค่าสินไหม 50% ของราคาแบตเตอรี่

"ประเด็นดังกล่าว คงไม่ใช่การผลักภาระต่อผู้บริโภค แต่นับเป็นความรับผิดชอบของ ธุรกิจประกันแต่ละรายที่จะต้องบริหารจัดการความเสี่ยงภัยการรับประกันภัยรถอีวี ปัจจุบันมีเพียง 100,000 คัน ไม่ให้เกิดความเสียหายจนส่งผลกระทบต่อตลาดประกันภัยรถสันดาปที่เป็นตลาดที่ใหญ่มากกว่า 10 ล้านคัน"

แต่เราเชื่อว่า แนวโน้มในอนาคต รถ EV จะมีการที่ใช้งานแพร่หลายมากขึ้น และธุรกิจประกันภัยต้องให้ความสำคัญในการรองรับการประกันภัย และให้เตรียมความพร้อมไว้ในเรื่องของฐานข้อมูล การจัดทำกรมธรรม์ และเบี้ยประกันภัย

ผู้ขับขี่อีวีประวัติดีปีหน้าค่าเบี้ยลด

นายวาสิต กล่าวว่า ปีนี้เป็นการรับประกันภัยรถอีวีปีแรก จริงๆ แล้ว จะไม่มีส่วนลดค่าเบี้ยประกันผู้ขับขี่ประวัติดี แต่ที่พบแคมเปญดังกล่าวเป็นการตลาดของบริษัทอีวี ทำให้หากต้องประกันรถปีที่ 2 ในปีหน้าลูกค้าอาจกังวลจ่ายเบี้ยแพงกว่ารถสันดาป

แต่ยืนยันว่าประกันรถอีวีแบบใหม่มีความทันสมัยกรมธรรม์นี้มีการระบุชื่อผู้ขับขี่เท่านั้น เป็นเน้นย้ำให้เกิดการใช้งานเรื่องการกำหนดเบี้ยประกันภัยตามพฤติกรรมการขับขี่จริง ซึ่งเมื่อมีการเก็บข้อมูลประวัติผู้ขับขี่ในปีแรกแล้ว หากเป็นผู้ขับขี่ประวัติดี ในปีหน้ามีโอกาสได้ส่วนลดเบี้ยประกันผู้ขับขี่ประวัติดี

รวมถึงการพิจารณาเบี้ยประกันภัยขึ้นกับหลายปัจจัย เช่น โรงงานอะไหล่ส่วนประกอบหลักอีวี 13-15 ชิ้นส่วน และโรงงานแบตเตอรี่อีวี เข้ามาสร้างฐานการผลิตในไทยมาขึ้น ส่งผลให้อะไหล่และแบตเตอรี่ถูกลง ค่าซ่อมลดลง แน่นอนค่าเบี้ยประกันอีวีมีโอกาสปรับตัวลงเช่น

"ด้วยสถานการณ์ตลาดรถอีวีเปลี่ยนแปลงเร็ว ทางสมาคมประกันวินาศภัยไทย และคปภ. รวมถึงประกันภัยรถยนต์ได้ติดตามใกล้ชิด เพื่อพิจารณาการรับประกันภัยให้สอดคล้องสถานการณ์ และปีหน้าตลาดรับประกันภัยรถอีวีน่าจะชัดเจนหลายมากกว่าปีนี้"

สำหรับประกันรถอีวี ค่ายรถยุโรป สหรัฐและจีน ราคาเบี้ยประกันจะสูงกว่ารถสันดาป เฉลี่ย20% หรืออยู่ในช่วง 15-25% ขึ้นกับยี่ห้อรถและรุ่นของรถอีวี แต่หากเป็นค่ายรถสันดาปที่ขยายไลน์การผลิตรถเป็นไฮบริดจ์ และอีวี ราคาเบี้ยจะปรับขึ้นไม่มากเฉลี่ยที่ 5-10% เท่านั้น

ต่อจากหน้า 1

ททท.

ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ถูกพูดถึงในทุกภาคส่วน นายกฯพร้อมให้การสนับสนุนภาคการท่องเที่ยวอย่างเต็มที่ ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจในยุคฟื้นตัวหลังโควิดระบาด พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไป เพราะถ้าประเทศไทยจะหวังพึ่งรายได้จากการลงทุน ต้องใช้เวลานานอีก 2-3 ปี"

ขณะที่ภาคการส่งออกต้องใช้เวลาฟื้นตัว ต่างจากภาคการท่องเที่ยวที่ทำรายได้เข้าประเทศได้ทันที ซึ่งต้องขอให้ ททท. จัดทำแผนปฏิบัติการปี 2568 สอดรับการเดินทางของนักท่องเที่ยว หรือ Customer Journey รับฟังเสียงลูกค้าตั้งแต่ก่อนเดินทาง ระหว่างเดินทาง จนถึงเดินทางกลับประเทศ นำมาเป็นสารตั้งต้นในการพัฒนาแผน เพื่อนำไปตกผลึกและยกระดับด้านต่างๆ

บิ๊กอีเวนต์ Q4 ดันทัวริสต์ 39 ล้านคนปี 67

สำหรับแนวโน้มปี 2568 คาดภาพรวมเศรษฐกิจโลกน่าจะฟื้นตัวดีขึ้น คนออกมาเที่ยวมากขึ้น ส่วนปี 2567 มั่นใจว่ารายได้รวมการท่องเที่ยวจะไปถึง 3 ล้านล้านบาท ตามเป้าหมายการทำงานของ ททท. ส่วนเป้าหมายที่นายกฯ ตั้งไว้ 3.5 ล้านล้านบาท ในปีนี้ หรือต้องทำรายได้เพิ่มอีก 5 แสนล้านบาทนั้น มองว่าไม่ใช่เรื่องยากเกินไป โดยจะได้มาจากการจัดบิ๊กอีเวนต์ในไตรมาส 4 ทั้งมองด้วยว่าน่าจะได้นักท่องเที่ยวต่างชาติถึง 39 ล้านคน ในปี 2567 เพราะขณะนี้ ททท.กำลังเจรจาเพิ่มเที่ยวบินรองรับดีมานด์

ส่วนตลาดไทยเที่ยวไทยปีนี้ มีความท้าทายจากการแข่งขันของประเทศต่างๆ ที่โปรโมตดึงนักท่องเที่ยวไทยไปต่างประเทศ เช่น จีน บริษัททัวร์ต่างๆ มีการขายแพ็กเกจท่องเที่ยวราคาไม่แพง ดึงดูดคนไทยไปจีนจำนวนมากในช่วงนี้

ฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์

ตั้งเป้ารายได้รวมปี 68 โต 7.5–10%

นางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้ว่าการ ททท. เปิดเผยว่า ททท.ตั้งเป้าหมายในปี 2568 สร้างรายได้รวมเพิ่มจากที่ทำได้ในปี 2567 ไปอีก 7.5% หรือสูงสุดถึง 10% ขึ้นไป ถ้าดูจากเป้าหมายการทำงานของ ททท.ในปีนี้ที่ 3 ล้านล้านบาท เท่ากับว่าในปี 2568 ต้องทำให้ได้ 3.4 ล้านล้านบาท ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่น้อยกว่า 40 ล้านคน ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อครั้ง 55,000-57,180 บาทต่อคน และตลาดไทยเที่ยวไทยไม่น้อยกว่า 220 ล้านคน-ครั้ง ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อครั้ง 4,000 บาทต่อคน

โดยตัวเลขที่ ททท.ตั้งเป้าหมายอยู่ภายใต้คำของบประมาณปี 2568 วงเงิน 6,236 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นงบโครงการและกิจกรรม 4,345 ล้านบาท นอกจากนี้ในปี 2568 ตั้งเป้าหมายรายได้ของเมืองน่าเที่ยว (เมืองรอง) เพิ่มขึ้นประมาณ 25% โดยจะดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูงเข้ามามากขึ้น

"ททท.ยังตั้งเป้าหมายตำแหน่งทางการตลาด ผลักดันอันดับประเทศไทยให้มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศสูงสุดติด 1 ใน 14 ของโลกด้วย"

"ฐาปนีย์"มอบนโยบายปี 68 มัดใจทุกตลาด

นางสาวฐาปนีย์ กล่าวต่อว่า ได้มอบนโยบายแผนปฏิบัติการปี 2568 แก่ที่ประชุมฯ เป็นรายกลุ่มตลาดด้วย อาทิ ด้านตลาดยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา มุ่งบริหารจัดการกลุ่มตลาดดาวฤกษ์ที่มีฐานนักท่องเที่ยวสูง และกลุ่มตลาดดาวรุ่งที่มีอัตราการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม รวมถึงการนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่เพื่อเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวเดิม และเพิ่มเติมกลุ่มใหม่ เพื่อรักษาสัดส่วนตลาดนักท่องเที่ยวระยะไกล โดยเพิ่มอัตราการขนส่งผู้โดยสาร (Load Factor) และปริมาณที่นั่งผู้โดยสาร (Seat Capacity) ขณะเดียวกัน ต้องการเห็นนักท่องเที่ยวระยะไกลกลุ่มใหม่ๆ และมีคุณภาพมากขึ้นด้วย

ด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ กลุ่มตลาดหลักเน้นการเข้าหาในทุกมิติ ทั้งจีน อินเดีย เกาหลี ญี่ปุ่น และไต้หวัน ส่วนกลุ่มที่มีโอกาสเติบโต เช่น อินโดนีเซีย ปากีสถาน บังกลาเทศ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และเจาะกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านเชิงรุก ทั้งมาเลเซีย ลาว กัมพูชา และเวียดนาม โดย ททท.อยากเห็นตลาดระยะใกล้ช่วยกระตุ้นจำนวนได้อย่างต่อเนื่อง และต้องการนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ มีคุณภาพมากขึ้นเช่นกัน

ตลาดในประเทศ จะมีแคมเปญส่งเสริมตลอดปี 2568 ควบคู่กับการนำเสนอเสน่ห์ไทยและสิ่งที่ต้องทำในเมืองน่าเที่ยว พร้อมกระจายนักท่องเที่ยวทั้งในเชิงพื้นที่และช่วงเวลาการเดินทาง เชื่อมั่นว่าตลาดไทยเที่ยวไทยยังคงช่วยพยุงเศรษฐกิจจากวิกฤติต่างๆ ให้แก่ประเทศไทยได้อย่างต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องขอให้กระตุ้นทุกช่วง

สำหรับการสื่อสารการตลาด ททท. ตั้งเป้าหมายเป็นผู้นำการสื่อสารการท่องเที่ยว พัฒนาคอนเทนต์ด้านการท่องเที่ยวให้เห็นแล้วรู้สึกว้าว น่าสนใจ น่าแชร์ และเพิ่มสปีดความเร็วในการรับสาร สื่อสาร และส่งสาร โดยอยากเห็นการวางแผนการสื่อสารของ ททท.ที่สามารถโน้มน้าว จูงใจ หรือชี้นำตลาดด้านการท่องเที่ยวได้ รวมถึงสามารถเผยแพร่หรือบริหารจัดการประเด็นด้านการท่องเที่ยวได้อย่างทันท่วงที สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่

เปิดวิสัยทัศน์รับความท้าทาย5Cแห่งอนาคต

ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ของ ททท. คือการเป็นผู้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยในการสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่าและมุ่งสู่ความยั่งยืน รับความท้าทาย 5C แห่งอนาคต ได้แก่ 1.Climate Change สภาพอากาศที่รุนแรงแบบสุดขั้ว ส่งผลต่อการออกแบบสินค้าและบริการที่ต้องตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น 2.Cost of Living วิกฤติค่าครองชีพส่งผลต่อการตลาดการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการทำตลาดเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย

3.Computer Distortion การบิดเบือนข้อมูลข่าวสารด้วยระบบคอมพิวเตอร์เทคโนโลยี ทำให้ ททท.ต้องนำเทคโนโลยี AI มาใช้ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว 4.Cartographic Politic การแบ่งขั้วและการฝักใฝ่ทางสังคมหรือการเมืองที่จะส่งผลกระทบต่อท่าทีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ และ 5.Cyber Hacking การโจมตีทางไซเบอร์เข้าสู่ระบบสารสนเทศของหน่วยงาน จะเป็นภาพที่เห็นได้ชัดมากขึ้นในอนาคต

"ททท.ต้องเดินหน้าทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง หรือ Keep Going มุ่งรักษาฐานลูกค้าเดิม เพิ่มเติมลูกค้าใหม่ ขยายความเชื่อมเกี่ยว แสดงให้เห็นถึงไอเดียและวิธีการใหม่ๆ เพราะที่ผ่านมาบางคนมองว่าประเทศไทยเป็นสินค้าเก่าแก่ ซ้ำซาก และน่าเบื่อ เลือกเจาะแต่กลุ่มลูกค้าเดิมๆ ใช้แต่ช่องทางและวิธีการเดิมๆ ในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์" ผู้ว่าการ ททท.กล่าว

‘VUCA World’ ความผันผวน บริบทโลกใหม่ที่ภาคเกษตรต้องปรับตัว

กรุงเทพธุรกิจ ● บริบทโลกยุคใหม่เปลี่ยนผ่านจาก **Disruptive World** เข้าสู่ **VUCA World** หรือโลกที่เต็มไปด้วยความผันผวน ไม่แน่นอน ซับซ้อน และคลุมเครือ ทั้งสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เศรษฐกิจ ทำให้องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนทั่วโลกปรับตัว ต้องมีการเตรียมพร้อมรับมือ ให้ทันสถานการณ์

และต้องเปลี่ยนแปลงแนวทางเพื่อลดความไม่แน่นอนต่างๆ ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลอย่างรวดเร็ว

พีรพันธ์ คอทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว ในโลกยุควูก้า ภาคเกษตรยังต้องเจอกับ ความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ การก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย ขาดแคลนแรงงาน รวมถึงรูปแบบการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงสู่การบริโภคอาหารสุขภาพและโภชนาการที่ดี รวมไปถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

ทั้งหมดนี้ไม่เพียงแต่เกษตรกรต้องปรับตัว แต่เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร ก็ต้องปรับตัวการสร้างความเข้าใจให้เกษตรกรควบคู่กับ การเปลี่ยนแปลงองค์กร

จึงเป็นเรื่องท้าทายที่ต้องทำงานควบคู่กัน ต้องให้นักส่งเสริมการเกษตรมีทั้งทักษะการทำงาน ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะการเงิน การลงทุน ต้องเรียนรู้และปรับตัว นอกจากนี้ยังต้องส่งเสริมพัฒนาทักษะให้สามารถใช้ประโยชน์จากพฤกษศาสตร์ (Plant Science) เทคโนโลยีชีวภาพ (Bio Technology) และ เทคโนโลยีหมุนเวียน (Circular Technology) เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตร มูลค่าสูง และเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เพื่อยกระดับภาคเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูง ซึ่งเป็นอีกหนึ่งเป้าหมาย ที่รัฐบาลต้องการให้เกษตรกรมีรายได้ 3 เท่าใน 4 ปี

“ผมให้ความสำคัญกับการพัฒนาพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital) ต้องมองทั้งการมีส่วนร่วมของเกษตรกรและนักส่งเสริมการเกษตร ที่จะต้องเดินคู่กัน เรียนรู้การใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Science Technology and Innovation) **ต้องอ่านข้อมูลได้ ใช้ข้อมูลเป็น** ซึ่งเป็นสิ่งที่กรมส่งเสริมการเกษตรจะต้องช่วยสร้างทักษะให้เกิดการเรียนรู้กับเกษตรกร “

โดยได้จัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ให้กับเกษตรกร และนักส่งเสริมการเกษตร เช่น Growth Mind Set & Anti Fragile คือ มีความเชื่อว่าความสำเร็จเกิดขึ้นได้จากการเรียนรู้ ความพยายาม และการฝึกฝน การบริหารทางการเงินและบัญชี การลงทุนในตลาดทุน **เกษตรกรต้องมีการวางแผนการเงิน** เพื่อให้สามารถทราบรายได้ รายจ่ายตลอดปี และวางแผนการเงิน สอดคล้องกับช่วงเวลาเก็บเกี่ยวให้ผลผลิต เรียนรู้และเข้าใจตามช่วงอายุของเกษตรกร มีการเก็บออม และนำเงินออมไปลงทุนเพื่อการออมต่างๆ จะช่วยให้ลดความเสี่ยงด้านปัญหาการเงินในอนาคต

นักส่งเสริมการเกษตร สามารถแนะนำเกษตรกรให้เข้าถึงแหล่งช่องทางเงินทุนต่างๆ ของรัฐได้และต้องมีการบริหารจัดการองค์ความรู้ การปรับตัวให้เหมาะสมกับปัจจุบันและอนาคต สามารถพลิกฟื้นจากปัญหาได้เร็วและดีกว่าเดิม มุ่งสู่ ESG : Environmental, social, corporate governance รวมถึงต้องหมั่นเพิ่มเติมความรู้จากแหล่งต่างๆ ดำเนินชีวิตตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รวมถึง**การจัดการผลผลิต การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน** (Logistics and Supply Chain management) การจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Management and Data Analytics) จะต้องวางแผนการผลิตตั้งแต่ต้นทาง เพื่อควบคุมคุณภาพ ส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตรได้ตามมาตรฐาน GAP หรือมาตรฐานต่างๆ สร้างความประทับใจให้ผู้บริโภคเพื่อให้เกิดการซื้อซ้ำ รวมถึงเรียนรู้การทักษะด้านการตลาดและการตลาดแม่นยำ การจัดการแม่นยำ การเก็บเกี่ยวแม่นยำด้วย

นอกจากนี้**นักส่งเสริมการเกษตร จะต้องเข้าใจการจัดระเบียบโลกใหม่ที่จะเกิดขึ้น** ทำให้ประเทศไทยต้องรับเงื่อนไขต่างๆ และเป็นเรื่องสำคัญที่เกษตรกรต้องเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลง และการรับรองตัวเองภายใต้เงื่อนไขต่างๆ เช่น การติดฉลากคาร์บอน เป็นการแสดงข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือคาร์บอนฟุตพรินต์ (Carbon footprint) หรือเตรียมรองรับกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า(EU Deforestation-free Regulations: EUDR) หรือกฎหมายที่เกี่ยวกับลดการผลิตและการบริโภคสินค้าโภคภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ ที่ได้จากการตัดไม้ทำลายป่า

รวมถึงการลดการเผาในพื้นที่การเกษตร ก็เป็นหนึ่งในเงื่อนไขสำคัญที่ประเทศไทยเข้าร่วมข้อตกลงการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change Conference of the Parties: UNFCCC COP) เป็นต้น

“กรมส่งเสริมการเกษตร เป็นองค์กรขนาดใหญ่ ดูแลนักส่งเสริมการเกษตรที่ปฏิบัติงานในพื้นที่กว่า 10,000 คน มีหน่วยงาน 1,015 หน่วยงานในกำกับ มีหน่วยงานอำนวยการในพื้นที่ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร 6 แห่ง มีสำนักงานเกษตรอำเภอ 882 แห่ง และสำนักงานเกษตรจังหวัด 77 แห่ง ศูนย์ปฏิบัติการ 50 ศูนย์ รวมถึงดูแลเกษตรกรอีกกว่า 6 ล้านครัวเรือน มีพื้นที่การเกษตรดูแลกว่า 148 ล้านไร่ นับเฉพาะในฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกร ดูแลเครือข่ายเกษตรกร 8 เครือข่ายหลัก ได้แก่ เกษตรแปลงใหญ่ Smart Farmer Young Smart Farmer วิสาหกิจชุมชน ยุวเกษตรกร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน และศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน”

การปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตของเกษตรกร ปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น จึงต้องขับเคลื่อนร่วมกัน นักส่งเสริมการเกษตรเองก็ต้องทำงานควบคู่กับเกษตรกรให้บริการ ให้คำแนะนำ เรียนรู้เครื่องมือ เทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ อัปเดตข้อมูลต่างๆ ให้กับเกษตรกร เพื่อรองรับการก้าวเข้าสู่ digital technology และกรมส่งเสริมการเกษตรพร้อมร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน นักวิชาการ และเดินหน้าสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร ด้วยแนวทางตลาดนำ นวัตกรรมเสริม การลดต้นทุนการผลิต เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น เป็น 3 เท่า ภายในปี 2570 ตามที่รัฐบาลตั้งเป้าหมายไว้

ทัศนะ

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
มองมุมใหม่
รศ.ดร.พสุ เดชะรินทร์
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
pasu@cbs.chula.ac.th

โลกการทำงาน ที่จะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป

ช่วง 5 ปีที่ผ่านมา รูปแบบและวิธีการในการทำงานได้ปรับเปลี่ยนไปอย่างมากมาย คำว่า **"Future of Work"** เป็นหนึ่งในคำที่มีการวิจัยและเขียนถึงกันอย่างมากมาย คำถามคือโลกของการทำงานในอนาคตที่ไม่ไกลนี้จะเปลี่ยนไปอย่างไร และผู้บริหารกับพนักงานจะต้องปรับตัวอย่างไรให้เข้ากับโลกการทำงานโฉมใหม่

สถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา พอจะทำให้ได้เห็นหนังตัวอย่างของโลกการทำงานในอนาคต และมั่นใจได้ว่าหนังจริงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้จะเข้มข้นและชวนติดตามมากขึ้น

4 แนวโน้มของโลกการทำงานในอนาคตที่เริ่มจะเห็นได้จากปัจจุบันประกอบด้วย

1. **การทำงานแบบไฮบริดกลายเป็นเรื่องปกติ** - จากสถานการณ์โควิดทำให้รูปแบบและวิธีการในการทำงานเปลี่ยนไป อีกทั้งยังทำให้พนักงานเกิดความคุ้นเคยและเห็นประโยชน์ของรูปแบบการทำงานแบบออนไลน์มากขึ้น สำหรับคนรุ่นใหม่ที่เติบโตมาพร้อมกับโควิด รูปแบบการทำงานแบบไฮบริดได้กลายเป็นหนึ่งในปัจจัยพิจารณาในการเลือกสมัครงาน

การทำงานแบบไฮบริด ทำให้นโยบายและแนวทางในการปฏิบัติงานขององค์กรต่างๆ ต้องเปลี่ยนไป ผู้บริหารและพนักงานก็ต้องเรียนรู้ในทักษะใหม่ๆ มากขึ้น และไม่ใช่แค่ทักษะทางด้านเทคโนโลยีอย่างเดียว แต่เป็นทักษะในการบริหารและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบไฮบริด ไม่ว่าจะเป็น การประชุม การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการสร้างวัฒนธรรมองค์กร

2. **ความสำคัญของการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (Well-Being)** - จากโควิดเช่นกันที่ทำให้คนให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น แต่ไม่ใช่สุขภาพกายแต่เพียงอย่างเดียว การดูแลสุขภาพจิตใจของพนักงานได้กลายเป็นประเด็นสำคัญที่องค์กรจะต้องให้ความสำคัญมากขึ้น การมีจิตแพทย์หรือนักจิตวิทยาประจำองค์กรกลายเป็นเรื่องปกติมากขึ้น

การดูแลสุขภาพจิตใจของลูกน้องและเพื่อนร่วมงาน (หรือที่เรียกว่า Mental Health Awareness) ได้กลายเป็นอีกหนึ่งทักษะที่สำคัญของผู้นำและคนทำงานในยุคใหม่ที่จะต้องมีในโลกการทำงานยุคใหม่

3. **การทำงานร่วมกับ AI** - เรื่องของ AI เป็นเรื่องที่ร้อนแรงที่สุดเรื่องหนึ่งในปัจจุบัน และบรรดาผู้เชี่ยวชาญทุกคนต่างมองว่าตรงกันว่า AI จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในโลกของการทำงานแน่ๆ เพียงแต่อาจจะยังมีข้อถกเถียงกันว่าจะเปลี่ยนไปในรูปแบบใด AI อาจจะทำให้งานบางอย่างสูญหายหรือหมดความสำคัญ แต่ขณะเดียวกัน AI ก็ทำให้เกิดงานใหม่ขึ้นมาได้เช่นกัน

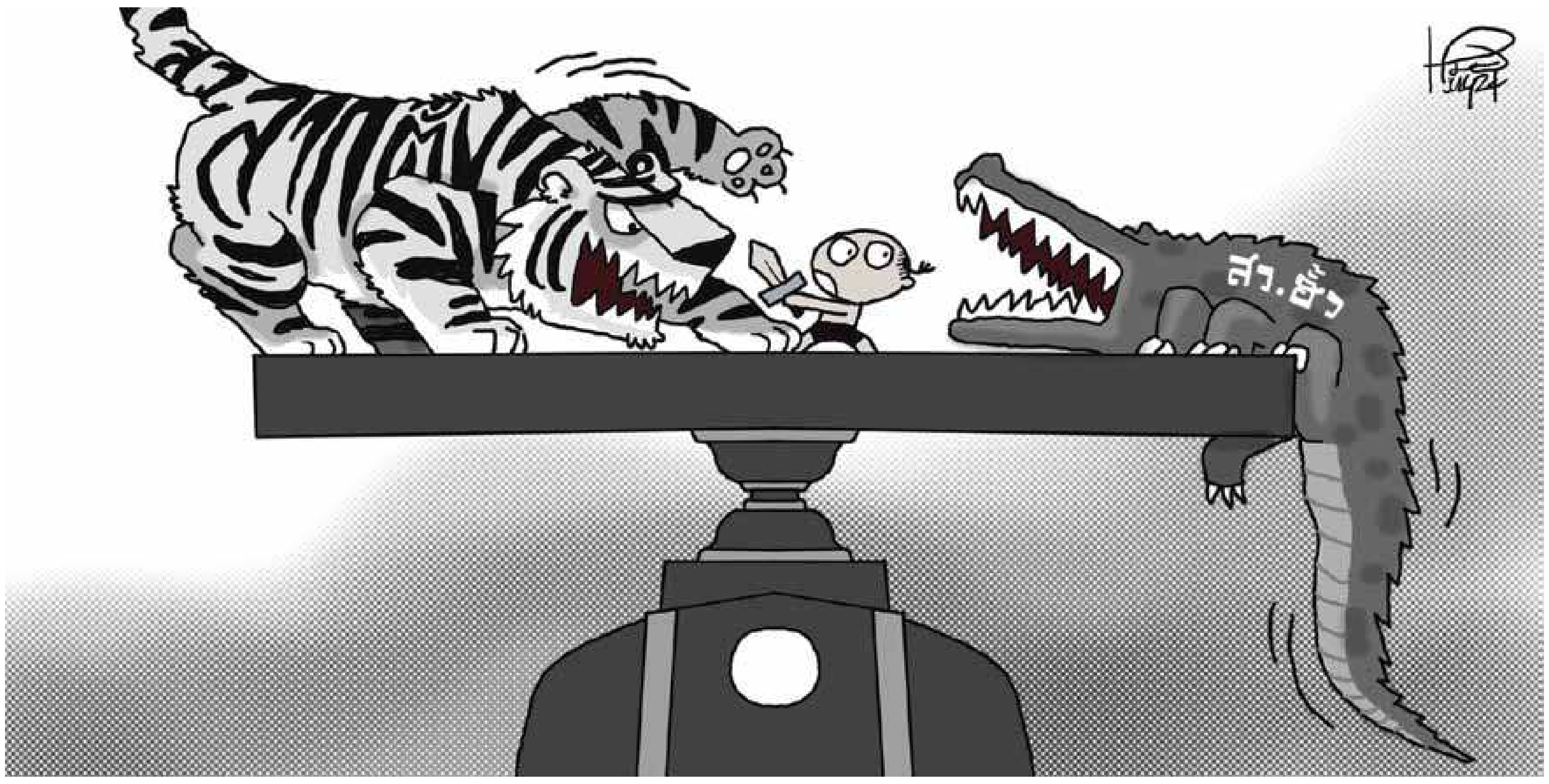
ที่แน่ๆ คือ AI จะลดงานที่ต้องทำแบบซ้ำซาก รวมถึงช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลที่สลับซับซ้อน เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินใจ ทำให้ผู้บริหารและพนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถใช้เวลาไปกับงานใหม่ งานที่อาศัยความคิดสร้างสรรค์และงานเชิงกลยุทธ์มากขึ้น

ความน่าสนใจคือในโลกของการทำงานในอนาคตนั้น บทบาทของ AI กับมนุษย์นั้นจะเป็นเช่นไร เริ่มมีการพูดถึงว่า AI อาจจะเป็นเจ้านายของมนุษย์ในเรื่องเกี่ยวกับการทำงานได้ ไม่ว่าจะเป็น ในเรื่องของการวางแผน การจัดสรรทรัพยากร การหางานที่ตรงกับความสามารถของคน หรือ การประเมินผล แต่ขณะเดียวกันบางกระแสก็มองว่า AI ไม่ใช่เจ้านาย แต่จะเป็นเพื่อนร่วมงานที่เคียงคู่ไปกับมนุษย์ ซึ่งสุดท้ายในอนาคตบทบาทของ AI จะเป็นอย่างไรก็ต้องติดตามต่อไป

4. **ผู้บริหารและพนักงานจะต้องเรียนรู้ตลอดเวลา** - เนื่องจากโลกการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ทั้งผู้บริหารและพนักงานจะต้องเรียนรู้ในทักษะใหม่ๆ ตลอดเวลา ความจำเป็นในการเรียนรู้ตลอดเวลาทำให้รูปแบบการเรียนรู้เปลี่ยนไป ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียนรู้จะต้องสั้นลง แต่จะเรียนรู้ถี่ขึ้น บ่อยขึ้น และสามารถกลับมาเรียนรู้ได้ซ้ำเท่าที่ต้องการ นอกจากนี้ สิ่งที่จะต้องเรียนรู้ คือสิ่งที่ AI ไม่สามารถทำแทนได้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดสร้างสรรค์ เป็นต้น

โลกการทำงานในอนาคตจะเปลี่ยนไปจากเดิมแน่ และเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้นกว่าที่คาดไว้ ดังนั้น ทั้งผู้บริหารและพนักงานเองก็ต้องเตรียมใจและทักษะให้พร้อมที่จะรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ห้าร้อยจำพวก + 1 .... กระจองอแงโดย หมอ



กรุงเทพธุรกิจ
อาหารสมอง
วรากรณ์ สามโกเศศ

ข้อมูล 'มุมมืด'

ไฟฟ้าและน้ำมันเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมโลกในศตวรรษที่ 20 ในขณะที่ "ข้อมูล" ทำหน้าที่เดียวกันในศตวรรษที่ 21 ข้อมูลที่กล่าวถึงนี้กินความตั้งแต่การใช้จ่ายส่วนบุคคล ช่วงเวลาและสถานที่การใช้โทรศัพท์ การลงทุนของภาครัฐและเอกชน ฯลฯ ไปจนถึงข้อมูลสุขภาพส่วนตัวและของสังคม

เมื่อไม่นานมานี้ มีนักคิดเสนอว่าข้อมูลควรกินความไปถึงข้อมูลที่เก็บไว้แต่ไม่ใช้ประโยชน์ ข้อมูลที่บกพร่องข้อมูลที่ไม่รู้ว่ามีอยู่ ข้อมูลที่แอบซ่อนอยู่ ฯลฯ โดยลักษณะหลังนี้เรียกว่า **"ข้อมูลในมุมมืด" หรือ Dark Data (DD)** ซึ่งมีบทบาทสำคัญอย่างที่คนส่วนใหญ่ไม่ตระหนักถึง มันสามารถช่วยให้การตัดสินใจดำเนินชีวิตและประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจรอบคอบมากขึ้น

ตัวอย่าง DD ได้แก่ (ก) สมมุติว่าต้องการสรรหาคนดีมีความสามารถมาทำงาน โดยใช้วิจารณญาณอันเป็นเลิศของคณะกรรมการถึง 15 คน โดยผลออกมาว่า ก. ได้ 6 คะแนน / ข. 4 คะแนน / มีกรรมการงดออกเสียง 5 คน ผลก็คือเลือกนาย ก. แต่หากดูให้ดีจะเห็นว่ามี DD อยู่ 5 คนที่ไม่ออกเสียง ซึ่งหากแม้นเทคะแนนให้ ข. เพียง 3 คะแนน ข. ก็ได้รับเลือก แต่ก็ไม่มีวันรู้ว่าจะเลือกเช่นนี้หรือไม่ จึงเกิดข้อสงสัยได้ ลักษณะเช่นนี้จึงต้องใคร่ครวญผลการตัดสินเป็นพิเศษ

(ข) ในการเก็บสถิติการรักษาพยาบาลหนึ่งของยุโรป มีฐานข้อมูลว่าผู้ป่วยไข้จากการบาดเจ็บ 165,559 คน พบว่ามีอยู่ 19,289 คนที่ไม่รู้ว่าผลการรักษาหลังจากออกจากโรงพยาบาลไปแล้ว 30 วันเป็นอย่างไรในขณะที่ 146,270 คนหายเป็นปกติ เมื่อดูตัวเลขนี้ก็อาจสบายใจว่าการรักษามีประสิทธิภาพ แต่การมี DD ที่ไม่รู้ว่าตายหรือป่วยเรื้อรังหรือพิการนั้นเป็นอย่างไร ไม่รู้ว่าคนเหล่านี้ได้รับการรักษาแตกต่างจาก 146,270 คน หรือไม่ จึงเป็นเรื่องน่ากังวลเกี่ยวกับวิธีการรักษาพยาบาลที่ให้

(ค) โรคหัดที่อาจทำให้ถึงพิการหรือตายได้ แต่ที่โรคไม่อาละวาดเหมือนโควิด-19 ก็เพราะมีวัคซีนที่มีประสิทธิภาพมาก ในประเทศที่โครงการฉีดวัคซีนประสบผลสำเร็จแทบจะไม่มีปัญหาคุกคามสุขภาพเลย อย่างไรก็ดี ในบางประเทศพ่อแม่เริ่มจะไม่ยอมให้ฉีดวัคซีนเพราะไม่เห็นมีคนป่วยด้วยโรคนี้เลย หากพ่อแม่จำนวนมากไม่เข้าใจเรื่อง DD ที่แอบซ่อนอยู่ในสถิติคนฉีดวัคซีน อาจเกิดเป็นปัญหาโรคระบาดหัดได้ในอนาคตอันใกล้

(ง) ในต่างจังหวัดบ้านเรามีการโฆษณา "ยาผีบอก" รักษาโรคมะเร็งหายผ่านทางทีวีดาวเทียมกันมาก โดยไม่มีหลักฐานวิทยาศาสตร์หนุนหลัง วิธีการโฆษณาที่ดูจะได้ผลก็คือเอาคนที่กินยานี้และหายหลายคนมาเป็นพยาน ดูเผินๆ ก็ดีมีหลักฐาน แต่ DD ก็คือไม่รู้ว่ามีคนกินยานี้กี่คนและหายกี่คน เพราะคนที่กินยาแต่รักษาไม่ได้ก็ตายไปหมดแล้วมาบอกไม่ได้

(จ) โพลเก็บข้อมูลจากประชาชนเรื่องใดก็แล้วแต่ มันจะมี DD แอบซ่อนอยู่ หากสำรวจทางโทรศัพท์โดยใช้เครื่องติดบ้าน (เรียกว่า landline) ก็จะได้ผู้ตอบสูงอายุที่อยู่บ้าน ส่วนเสียงของคนวัยกลางคนหรือวัยรุ่นจะไม่ปรากฏ เพราะคนเหล่านี้ใช้โทรศัพท์แบบมือถือ ถ้าไม่อ่าน DD ให้ดีจะถูกหลอกโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจได้

(ฉ) ยาที่เรากินนั้นมักมั่นใจว่าได้ผลกับเราเพราะผ่านการตรวจสอบทดลองมามากและยาวนาน อย่างไรก็ดี ในการทดลองยากับกลุ่มคน คนที่ขาดไปมักเป็นหญิงท้องกับชนกลุ่มน้อย ยาจำนวนมากจึงมักกันเหนียวด้วยการห้ามหญิงท้องกับทารกบริโภคทั้งๆ ที่อาจเป็นผลดีก็เป็นได้ ส่วนชนกลุ่มน้อยนั้นช่างมันเพราะมีพันธุ์กรรมแตกต่างกันอย่างสรุปไม่ได้ว่าจะเป็นผลดีกับกลุ่มใด

ตัวอย่างข้างบนนี้คือส่วนหนึ่งของ DD ที่พบในชีวิตประจำวัน **DD อีกลักษณะหนึ่งเกิดขึ้นกับธุรกิจหรือภาครัฐ ได้แก่ ข้อมูลที่มองไม่เห็น แอบซ่อนไว้ ถูกมองข้าม ถูกละเลย เก็บไว้มากมาย ฯลฯ แต่ไม่ถูกนำมาใช้** ตัวอย่างเช่น (ก) ธุรกิจเก็บคำตำหนิ เสียงบ่นเกี่ยวกับบริษัทและสินค้า และการบริการจากภาครัฐที่มีการเก็บเป็นระบบโดยละเลยส่วนที่มาจากเสียงบ่นจากปากผู้บริโภค

(ข) มีข้อมูลเก็บไว้นานแล้วจำนวนมากเป็นกระดาษไม่ถูกนำมาใช้ทั้งที่อาจเป็นประโยชน์ เช่น สถิติเกี่ยวกับสภาวะอากาศ (ค) อีเมลข้อมูลจากเซนเซอร์ ข้อมูลจากการสำรวจข้อมูลโซเชียลมีเดีย ฯลฯ จากการสื่อสารกับลูกค้าจำนวนมากที่สามารถใช้ให้เป็นประโยชน์ในการเข้าใจความต้องการของลูกค้ามักถูกละเลย

(ง) องค์กรมักรัฐละเลยข้อมูลที่เป็นลบกับภาพลักษณ์ เช่น ตัวเลขการว่างงานหรืออัตราเงินเฟ้อ ตลอดจนคำวิจารณ์จากประชาชนในเรื่องการให้บริการต่างๆ จนทำให้ไม่เข้าใจสถานการณ์ที่แท้จริง **(จ) DD ตัวหนึ่งที่ต้องระวังคือตัวเลขอาชญากรรม ซึ่งจำนวนมากไม่มีการแจ้งความเป็นหลักฐาน จนทำให้ดูต่ำกว่าความเป็นจริง**

(ฉ) ตัวอย่างของการละเลยอย่างไม่ตั้งใจของการทดลองทางวิทยาศาสตร์ ดังที่เกิดขึ้นในกรณีของการศึกษาในตอนต้นของเรื่องมะเร็งปอด โดยละเลยการพิจารณาเอาการสูบบุหรี่เป็นปัจจัยสำคัญจนกว่าจะทราบความจริงเกี่ยวกับผลร้ายของบุหรี่ต่อปอดมะเร็งอย่างชัดเจนก็ถึงปี 2507 (ช) **DD ที่ต้องระวังคือเนื้อหาที่ถูกกรองโดยแพลตฟอร์มของโซเชียลมีเดีย** ซึ่งจะป้อนให้เราเฉพาะเรื่องที่เราชอบและเชื่อ หากไม่ระวังจะถูก "ทำให้หลง" เพราะพบแต่ข้อมูลที่ถูกกรองมาและเสริมความชอบของตัวเรา จนทำให้เสียโอกาสได้รับเนื้อหาที่ทำให้เราเป็นคนรอบด้านมากขึ้น

การตระหนักถึงการมีอยู่ของ "ข้อมูลในมุมมืด" จะทำให้ไม่เสียโอกาสในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่เรามีและ "ไม่มี" ประการสำคัญจะไม่ถูกหลอกเพราะเห็นแต่ข้อมูลที่เรามีโดยเฉพาะในเรื่องการตัดสินใจในการดำเนินชีวิตด้านสุขภาพ

ไอเดียเรื่อง DD นี้ ผู้ชี้ให้เห็นคือ David Hand ดังปรากฏในหนังสือ Dark Data : Why What You Don't Know Matter (2020) ซึ่งได้รับการกล่าวถึงมากในการนำมาใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจในด้านต่างๆ

มนุษย์ทุกคนเผชิญกับการตัดสินใจอยู่ตลอดเวลา สำคัญมากบ้างน้อยบ้างแตกต่างกันออกไป แต่ทุกการเลือกล้วนมีต้นทุน "ค่าเสียโอกาส" ทั้งสิ้น การตระหนักถึงการมีอยู่ของ "ข้อมูลในมุมมืด" จะช่วยให้สามารถประเมินทางเลือกได้อย่างชาญฉลาดยิ่งขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ
ธนาคารโลก

'เมืองรอง' ฟื้นประเทศสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

รายงานตามติดเศรษฐกิจไทย (Thailand Economic Monitor) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของไทยจะเติบโตเพิ่มขึ้นในปี 2567 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างช้าๆ และการฟื้นตัวของการส่งออก

ในด้านการท่องเที่ยว รายงานคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในไทยเพิ่มขึ้นเป็น 36.1 ล้านคนในปี 2567 สูงกว่าปี 2566 ซึ่งมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามา 28.2 ล้านคน และใกล้เคียงกับจำนวนสูงสุดของช่วงก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งยังคาดการณ์ว่าในปีหน้าจะมีเข้ามารวมทั้งสิ้น 41.1 ล้านคน เนื่องจากการกลับมาของนักท่องเที่ยวชาวจีน

"ประเทศไทยอยู่ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อที่จะต้องรับมือกับความท้าทายต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงความท้าทายด้านผลิตภาพและการลดลงของประชากรวัยทำงานจากแนวโน้มด้านประชากรของประเทศ" **ฟาบริซิโอ ซาร์โคเน ผู้จัดการธนาคารโลกประจำไทย** กล่าว

"การฟื้นฟูการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยจึงเป็นเรื่องจำเป็นเร่งด่วน โดยเมืองรองของไทยหลายเมืองมีศักยภาพที่ยังไม่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ และเป็นกุญแจสำคัญในการนำประเทศกลับสู่เส้นทางการพัฒนาที่ยั่งยืน"

ในหัวข้อพิเศษของรายงานฉบับนี้ได้เน้นย้ำถึงศักยภาพและบทบาทที่สำคัญของเมืองรองของไทยในการส่งเสริมการเติบโตของประเทศในอนาคต โดยเหตุการณ์อุทกภัยในกรุงเทพฯ ปี 2554 เป็นสิ่งยืนยันถึงความเปราะบางทางเศรษฐกิจที่กระจุกตัวอยู่ในเมืองเดียวมากจนเกินไป และเน้นย้ำถึงความจำเป็นในการกระจายการเติบโตไปยังเมืองศูนย์กลาง (Urban centers) ต่างๆ

เมืองรองจำนวนมากของไทย เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภูมิภาคและมีอุตสาหกรรมที่หลากหลายอยู่แล้ว โดยจากข้อมูลล่าสุด เมืองรองมีการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อหัวสูงกว่ากรุงเทพฯ เกือบ 15 เท่า ด้วยการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ทุนมนุษย์ และการพัฒนาขีดความสามารถของสถาบันที่เหมาะสม จะทำให้เมืองรองเหล่านี้สามารถเพิ่มผลิตภาพและการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยได้

นอกจากนี้ รายงานดังกล่าวได้ระบุถึงข้อเสนอแนะที่จะช่วยสนับสนุนการเติบโตของไทยในระยะยาวของเมืองรอง ซึ่งรวมถึงการกระจายอำนาจในการตัดสินใจด้านการลงทุน ตลอดจนการเพิ่มความเป็นอิสระทางการคลังของเมืองเหล่านี้

"การเพิ่มขีดความสามารถให้กับเมืองรองของไทยจะเป็นการเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์ครั้งสำคัญ เพื่อให้เมืองเหล่านี้มีอำนาจ ความยืดหยุ่น ทรัพยากรทางการเงิน และโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในการดึงดูดการลงทุนตลอดจนผู้ที่มีความรู้ความสามารถและทักษะที่จำเป็นในการพัฒนาเมือง" **รศ.ดร.ปุ่น เที่ยงบูรณธรรม** รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์องค์กร หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ กล่าว

"ด้วยการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ทุนมนุษย์ และการเพิ่มขีดความสามารถของสถาบันที่เหมาะสม รวมถึงการปรับเปลี่ยนกรอบการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐและระหว่างรัฐบาลส่วนกลางและส่วนท้องถิ่นจะทำให้เมืองเหล่านี้มีศักยภาพในการเพิ่มผลิตภาพของไทยอย่างมีนัยสำคัญ กระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของไทยในระดับโลก"

ดาวน์โหลดรายงานฉบับเต็มได้ที่ www.worldbank.org/tem

นักการตลาดจากองค์กรธุรกิจหลากหลาย “ตกผลึก” คัมภีร์ให้แล้ว
เพราะอยากเห็นเอสเอ็มอีแกร่ง ยิ่งภาวะธุรกิจ “เป็นรากฐาน” ของพีระมิดอ่อนแอ
ยิ่งต้องดูแลเกื้อกูลกัน เพราะหากแย่ ยักษ์ใหญ่ข้างบนยอดพีระมิดย่อมไม่พ้นผลกระทบ

ทัศนะ

แบงก์ชาติ... ห่วงใยภัยทางการเงิน

กรุงเทพธุรกิจ แจงสี่เบี้ย

● ดร.พรเพ็ญ สดศรีชัย
ธนาคารแห่งประเทศไทย

ภัยทางการเงินเป็นปัญหาที่น่าหนักใจมากนะคะ เพราะมิจฉาชีพมีการพัฒนารูปแบบกลโกงมาตลอด แบงก์ชาติจึงได้เดินหน้าสื่อสารเตือนภัยทางการเงินอย่างต่อเนื่อง นอกจากทางโซเชียลมีเดียแล้ว ยังทำงานเชิงรุกในพื้นที่ ทั้งร่วมมือกับผู้นำชุมชน 50 เขตในกรุงเทพฯ กับ ต่างจังหวัดผ่าน 3 สำนักงานภาค ที่ได้รับความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ช่วยกันกระจายข่าวสารเตือนภัยการเงิน รวมถึงการอบรมแก่ล่ามภาษามือเพื่อเตือนภัยแก่ผู้บกพร่องทางการได้ยิน

แบงก์ชาติไม่หยุดนิ่งในการสื่อสารภัยการเงินให้กับทุกกลุ่ม โดยเฉพาะช่วงนี้ที่ “กลุ่มผู้สูงอายุ” ตกเป็นเป้าเหยื่ออาชญากรรมทางการเงิน จึงมาร่วมด้วยช่วยกันเตือนภัยกันค่ะ

นอกจากเตือนภัยแล้ว แบงก์ชาติยังร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งกระทรวงดิจิทัลฯ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมสอบสวนคดีพิเศษ ปปง. และ กสทช. ผลักดันการออก พรก.มาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี พ.ศ.2566 เพื่อคุ้มครองประชาชนจากการถูกหลอกให้โอนเงินไปยัง “บัญชีม้า”

1.จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมออนไลน์ (Anti Online Scam Operation Center: AOC สายด่วน 1441) รับแจ้งเหตุและระงับธุรกรรมต้องสงสัย

2.ผู้ให้บริการทางการเงิน แลกเปลี่ยนข้อมูลเส้นทางการเงินผ่านระบบ Central Fraud Registry (CFR) เพื่อสนับสนุนการทำงานของตำรวจในการสืบสวนสอบสวนและอายัดผู้ต้องสงสัย

3.มีบทลงโทษบัญชีม้าชัดเจน

- กรณีเปิด/ ขาย/ ให้เช่า/ ให้ยืม จำคุก 3 ปี หรือ ปรับ 3 แสนบาท หรือ ทั้งจำทั้งปรับ

- เป็นธุระจัดหา/โฆษณา จำคุก 2-5 ปี หรือ ปรับ 2-5 แสนบาท หรือ ทั้งจำทั้งปรับ

แต่ที่ผ่านมา การจัดการบัญชีม้าภายในธนาคาร ยังมีข้อจำกัดหลายด้าน

1.ความกังวลเรื่องกฎหมาย

1) การใช้ประโยชน์ข้อมูลจากระบบ CFR ไม่เต็มที่ โดยแต่ละธนาคาร จัดการเฉพาะบัญชีม้าภายในธนาคารตัวเอง

2) การจัดการบัญชีม้าทำได้ชั่วคราว โดยธนาคารส่วนใหญ่ยังยึดกรอบเวลาในการปฏิบัติตาม พรก.ในการระงับบัญชีม้า

2.การจัดการบัญชีต้องสงสัยแตกต่างกัน โดยธนาคารมีแนวทางการติดตามตรวจสอบพฤติกรรมผิดปกติ และวิธีจัดการที่แตกต่างกัน จึงทำให้เกิดช่องโหว่ในการจัดการ ทำให้บัญชีม้าวนกลับมาใช้งานใหม่หรือย้ายไปเปิดบัญชีที่ธนาคารอื่นได้

เพื่อลดช่องโหว่บัญชีม้าวนดังกล่าว คุณรณดล นุ่มนนท์ รองผู้ว่าการด้านเสถียรภาพสถาบันการเงิน และคุณดารณี แซ่จู ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายกำกับระบบการชำระเงินและคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงินได้ชี้แจงเพิ่มเติม เมื่อเดือนที่แล้ว ถึงมาตรการยกระดับมาตรการจัดการภัยทุจริตทางการเงิน 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 การยกระดับการจัดการบัญชีม้า โดยปรับจากระดับ “บัญชี” เป็นระดับ “บุคคล” รวมถึง การจัดการบัญชีต้องสงสัยได้เร็วขึ้น และ ดำเนินการเข้มข้นขึ้นทั้งบัญชีที่มีอยู่เดิม และการเปิดบัญชีใหม่

1) การกวาดล้างบัญชีม้าในระบบแบบ “ทุกบัญชีในทุกธนาคาร” ของบัญชีต้องสงสัย โดยใช้ข้อมูลจาก

(1) **ฐานข้อมูล ปปง.** เป็นรายชื่อผู้มีความเสี่ยงสูงเข้าข่ายกระทำผิดตาม พรก.ฯ หรือ “ม้าดำ”

(2) **ฐานข้อมูล Central Fraud Registry (CFR)** เป็นรายชื่อผู้ที่ถูกแจ้งความหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในเส้นทางทุจริตในทุกธนาคาร หรือ “ม้าเทา”

- สำหรับการแลกเปลี่ยนให้ทุกธนาคารเห็นรายชื่อข้ามธนาคาร จะเริ่มภายใน 31 ก.ค.นี้

(3) **ฐานข้อมูลธนาคาร** ข้อมูลบัญชีที่ธนาคารตรวจสอบว่ามีพฤติกรรมต้องสงสัย เช่น บัญชีที่โอนเงินเข้า-ออกมูลค่าน้อยในเวลาสั้นๆ หลายครั้งก่อนมีเงินโอนเข้า-ออกมูลค่าสูง หรือ “ม้าน้ำตาล”

- ซึ่งทุกธนาคารจะมีมาตรฐานเดียวกัน เช่น การระงับการใช้บัญชีผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ทันที มีการพิสูจน์ข้อเท็จจริงเพิ่มเติม ซึ่งจะทำให้การกวาดล้างบัญชีม้าทำได้ครอบคลุมและรวดเร็วขึ้น

2) การเพิ่มความเข้มงวดในการเปิดบัญชีใหม่ให้กับผู้ที่มีความเสี่ยงสูง หรือมีพฤติกรรมผิดปกติเพื่อป้องกันการเกิดบัญชีม้าใหม่โดยธนาคารจะตรวจสอบความเสี่ยงของลูกค้าจากฐานข้อมูล 3 แหล่งข้างต้น

- หากพบลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูงมาเปิดบัญชี ทุกธนาคารต้องดำเนินการด้วยมาตรฐานเดียวกัน เริ่มตั้งแต่ ต้องให้ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบการตรวจสอบข้อเท็จจริงระดับเข้มข้น ไม่ให้เปิดบัญชีผ่านช่องทางออนไลน์ ให้เปิดบัญชีแบบมีเงื่อนไข ไม่ให้ใช้บริการผ่านช่องทาง mobile banking ไปจนถึงการปฏิเสธไม่ให้เปิดบัญชีทุกช่องทางทั้งแบบออนไลน์และที่สาขา

กลุ่มที่ 2 การมีผลิตภัณฑ์หรือบริการเพิ่มเติมเพื่อดูแลธุรกรรมของลูกค้าให้ปลอดภัยมากขึ้น

ธนาคารสามารถมีผลิตภัณฑ์หรือบริการเพิ่มเติม เพื่อดูแลให้ลูกค้าใช้บริการดิจิทัลได้ปลอดภัยขึ้น อาทิ การล็อกวงเงินที่ห้ามทำธุรกรรมออนไลน์ โดยการปลดล็อกวงเงินดังกล่าวให้ทำได้ยากขึ้น และ/หรือการปรับลดวงเงินต่อครั้งในการสแกนใบหน้าการทำธุรกรรมบน mobile banking ต่ำกว่า 50,000 บาท นอกจากนี้ ธนาคารแต่ละแห่งจะเสนอบริการเพื่อดูแลลูกค้าเพิ่มเติมได้ เช่น การโอนเงินที่อาศัยบุคคลอื่นช่วยอนุมัติ (double authorisation) การโอนเงินเฉพาะรายชื่อที่กำหนดไว้ล่วงหน้า โดยธนาคารจะเริ่มให้บริการทางเลือกดังกล่าวได้ตั้งแต่ไตรมาส 4 ของปี 2567

สำหรับประชาชนทั่วไปที่ใช้งานปกติจะไม่ได้รับผลกระทบ เพราะมาตรการนี้มุ่งเป้าจัดการบัญชีม้า เช่น บุคคลที่ ปปง. กำหนดรายชื่อว่ามีความเสี่ยงสูง บุคคลที่ถูกกล่าวหาว่ากระทำผิด หรือเกี่ยวข้องกับการกระทำผิดตาม พรก. รวมถึงบุคคลที่มีความเสี่ยงสูงหรือมีพฤติกรรมการใช้บัญชีที่ผิดปกติเท่านั้น

ทั้งหมดนี้ ด้วยความห่วงใยภัยทางการเงิน แบงก์ชาติจึงได้สื่อสารเตือนภัยทางการเงินอย่างต่อเนื่อง และออกมาตรการเพื่อช่วยจำกัดเส้นทางเดินเงินของกลุ่มมิจฉาชีพ และดูแลให้ประชาชนใช้บริการทางการเงินได้อย่างปลอดภัยยิ่งขึ้นโดยแบงก์ชาติและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะติดตามประเมินผลของมาตรการ รวมถึงพร้อมปรับเปลี่ยนมาตรการให้เท่าทันกับภัยรูปแบบใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของประชาชนต่อการใช้บริการการเงินดิจิทัลค่ะ

(บทความนี้เป็นความคิดเห็นส่วนบุคคล จึงไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของหน่วยงานที่ผู้เขียนสังกัด)

กรุงเทพธุรกิจ จับกระแส

● สาวิตรี รินวงษ์

‘คัมภีร์’ จากพี่ใหญ่ นักการตลาด ชี้ช่องโตให้ ‘เอสเอ็มอี’ ฝ่าโจทย์ยากปี 67

ท่ามกลางเศรษฐกิจชะลอตัว กำลังซื้อเปราะบาง อีกกลุ่มธุรกิจที่ได้รับผลกระทบคือ **“ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม”** หรือ**เอสเอ็มอี** เพราะนอกจาก **“สายป่าน”** จะไม่ได้ยาว แข็งแกร่งเทียบเท่าทุนใหญ่ การทำตลาด สร้างแบรนด์ ยังไม่เก๋าเกมมากนัก

ที่ผ่านมา **สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย(MAT)** มีมุมมองถึงแนวโน้มธุรกิจครึ่งปีหลังต่อเนื่องถึงปี 2568 ที่นิยามว่ายังต้องเผชิญความยากลำบากกันถ้วนหน้า ยิ่งเมื่อเทียบกับวิกฤติโควิด-19 ระบาด ไวรัสร้ายมาแล้วหายไป แต่โจทย์โหดหินธุรกิจกลับยังดาหน้าเข้ามาไม่หยุดต่อเนื่องถึงปี 2568 ทั้งเทรนด์โลกเปลี่ยน วิกฤติระยะสั้น จีดีพีโลกและหลายประเทศหดตัว การแบ่งขั้วมหาอำนาจและการค้า

เมื่อเอสเอ็มอี คือเส้นเลือดใหญ่ธุรกิจ และมีสัดส่วน 35% ทำให้นักการตลาด และบิ๊กคอร์ปต้องการเป็น “พี่เลี้ยง” ช่วยให้เคลื่อนธุรกิจอยู่รอดท่ามกลางปัจจัยลบ ผ่าน **5 คัมภีร์ A-B-C-D-E** ประกอบด้วย **1.A-Asia Market** ในวันที่โลกการค้าขาย ลงทุนไร้พรมแดน ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ต้องกล้าก้าวออกจากคอมฟอร์ทโซนไปหาน่านน้ำใหม่ๆ โตในต่างประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งทางอ้อม คือการขายสินค้าให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนไทย **“พี่ใหญ่”** ในตลาดทำได้ดีมีทั้งเถ้าแก่น้อย โก๋แก่ ยาดมหงส์ไทย ฯ

ส่วนทางตรง คือเจาะฐานทัพประเทศเพื่อนบ้าน จาก “โอกาส” ทั้งจีดีพีที่โตกว่าไทย เช่น กัมพูชา เศรษฐกิจขยายตัวกว่า 5% ต่อเนื่อง อินโดนีเซีย ที่เป็นตลาดใหญ่ แบรนด์ไทยเอสเอ็มอีที่ไปลุยนอกบ้าน มีชาตรามือ เป็นต้น

2.B-Branding การสร้างแบรนด์ไม่ง่าย แต่เป็นสิ่งที่ “เอสเอ็มอี” ต้องให้ความสำคัญ รวมถึงหาจุดแข็งสินค้าสู้กับยักษ์ใหญ่ให้เจอ **3.C-Collaboration เครือข่าย พันธมิตร** นับวันการโตเดี่ยวหรือ One Man Show เหมือนอดีตไม่พอ แต่การดึงจุดแข็ง ความเชี่ยวชาญของแต่ละฝ่ายมาทำให้เกิด win-win strategy ทรงพลังมากขึ้น

ตัวอย่างเครื่องดื่มที่คอลแลปกับสมุนไพร เป็นการขยายฐานผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ ซึ่งการคอลแลปไม่จำกัดกรอบแค่สร้างสรรค์สินค้าร่วมกัน แต่รวมถึงการร่วมมือระดับโรงงาน การตลาด เป็นต้น

4.D-Digital การปรับตัวกับเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า เป็นสิ่งที่ต้องทำ นักการตลาดแนะใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) เพื่อสร้างนวัตกรรม แม้กระทั่งแพลตฟอร์มดิจิทัล รองรับการค้าขาย หลายเทคโนโลยีมีค่าบริการรายเดือนต่ำ แรกเริ่มให้ “ลองใช้ฟรี” เหล่านี้ช่วยติดอาวุธให้เอสเอ็มอีได้ และ **5.E-Equity ความเป็นเจ้าของ ความถูกต้อง** เพราะการค้าขายต้องมี **“กำไร”** เอสเอ็มอี อย่าหวังยอดขายล้นหลาม แต่บางครั้งการขายสินค้าน้อย สินค้าเรือธง แต่สร้าง **“กำไร”** เป็นมิติที่ต้องมอง

นักการตลาดจากองค์กรธุรกิจหลากหลาย “ตกผลึก” คัมภีร์ให้แล้ว เพราะอยากเห็นเอสเอ็มอีแกร่ง ยิ่งภาวะธุรกิจ **“เป็นรากฐาน”** ของพีระมิดอ่อนแอ ยิ่งต้องดูแลเกื้อกูลกัน เพราะหากแย่ ยักษ์ใหญ่ข้างบนยอดพีระมิดย่อมไม่พ้นผลกระทบ

กรุงเทพธุรกิจ ค้าๆขายๆกฎหมายธุรกิจ

● สกล หาญสุทธิวารินทร์

ฮั้วประมูล

ในปี 2542 มีการตราพระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2542 ออกใช้บังคับ เรียกกันทั่วไปว่ากฎหมายฮั้วประมูล เหตุผลโดยสรุปคือ การจัดหาสินค้าและบริการของหน่วยงานของรัฐมีการสมยอมในการเสนอราคา มีการกระทำที่ทำให้มิได้มีการแข่งขันกันเสนอประโยชน์สูงสุดให้แก่หน่วยงานของรัฐอย่างแท้จริง หรือเกิดความเสียหายต่อประเทศชาติ

นอกจากนั้น บางกรณีผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐก็มีส่วนร่วมหรือสนับสนุนในการกระทำความผิด หรือละเว้นไม่ดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ สมควรกำหนดให้การกระทำดังกล่าวเป็นความผิดเพื่อการปราบปรามการกระทำความผิดในลักษณะดังกล่าว รวมทั้งกำหนดกลไกเอาผิดกับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและเจ้าหน้าที่ของรัฐด้วย

สาระสำคัญของ พ.ร.บ.นี้โดยสรุป

“การเสนอราคา” หมายความว่า การยื่นข้อเสนอเพื่อเป็นผู้มีสิทธิทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐเกี่ยวกับการซื้อ การจ้าง การแลกเปลี่ยน การเช่า การจำหน่ายทรัพย์สิน การได้รับสัมปทานหรือการได้รับสิทธิใดๆ

การกระทำที่ถือว่าเป็นความผิดและมีโทษจำคุกและปรับ คือ

- **การฮั้วประมูล ซึ่งบัญญัติไว้ในมาตรา 4 คือ** มีการตกลงร่วมกันในการประมูลเพื่อให้ผู้ใดผู้หนึ่งชนะประมูล โดยหลีกเลี่ยงการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม หรือโดยการกีดกันมิให้มีการเสนอสินค้าหรือบริการอื่นๆ ต่อหน่วยงานของรัฐ หรือเอาเปรียบหน่วยงานของรัฐอันมิใช่เป็นไปในทางการประกอบธุรกิจปกติ จำคุกหนึ่งถึงสามปี ปรับ 50% ของวงเงินที่มีการเสนอสูงสุด

ผู้ชักชวนให้ผู้อื่นร่วมตกลงกันในการกระทำความผิดข้างต้นเป็นความผิดและรับโทษเช่นเดียวกับผู้ฮั้วประมูล

– **การให้เงินทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด** เพื่อให้มีการฮั้วประมูล ตามที่บัญญัติในมาตรา 5 คือเพื่อจูงใจให้ผู้อื่นร่วมดำเนินการใดๆ เพื่อให้ผู้หนึ่งผู้ใดเป็นผู้ชนะการประมูล หรือจูงใจให้เสนอราคาสูงหรือต่ำเกินความจริง หรือไม่เข้าร่วมในการเสนอราคา หรือถอนการเสนอราคา จำคุกหนึ่งถึงห้าปี ปรับ 50% ของวงเงินที่มีการเสนอสูงสุด

ผู้เรียก รับ หรือยอมรับเงินหรือทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดเพื่อกระทำการตามความผิดข้างต้น ถือเป็นผู้ร่วมกระทำความผิดด้วย

– **การข่มขู่** โดยใช้หรือจะใช้กำลังทำร้าย หรือขู่เข็ญด้วยประการใดๆ เพื่อให้ผู้อื่นยอมร่วมในการเสนอราคา หรือไม่เข้าร่วมในการเสนอราคา หรือถอนการเสนอราคา ผู้ข่มขู่มีความผิดตามมาตรา 6 จำคุกห้าถึงสิบปี ปรับ 50% ของวงเงินที่มีการเสนอสูงสุด

– **การหลอกลวง** หรือกระทำโดยวิธีอื่นใด ทำให้ผู้อื่นไม่มีโอกาสได้เข้าร่วมเสนอราคา หรือมีการเสนอราคาโดยหลงผิด ผู้หลอกลวงมีความผิดตามมาตรา 7 จำคุกหนึ่งถึงห้าปี ปรับ 50% ของวงเงินที่มีการเสนอสูงสุด

– **การเสนอราคาต่ำหรือสูงกว่าความเป็นจริง** ผู้ใดโดยทุจริตเสนอราคาโดยรู้อยู่ว่าเป็นราคาที่ต่ำกว่าปกติเห็นได้ชัด หรือเสนอผลตอบแทนให้รัฐสูงกว่าความเป็นจริงตามสิทธิที่จะได้รับ เพื่อกีดกันการแข่งราคาอย่างเป็นธรรม เป็นเหตุให้ไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาได้ เป็นความผิดตามมาตรา 8 จำคุกหนึ่งปีถึงสามปี ปรับ 50% ของวงเงินที่มีการเสนอสูงสุด

ความรับผิดของเจ้าหน้าที่

– **รู้ว่ามีการทำผิดแต่ไม่ยกเลิกการเสนอราคา** เจ้าหน้าที่ที่มีอำนาจหรือหน้าที่ในการอนุมัติ หรือการพิจารณาดำเนินการเกี่ยวกับการเสนอราคา รู้หรือมีพฤติการณ์ที่ควรรู้ว่าการเสนอราคาในครั้งใดมีการกระทำความผิดตามกฎหมายนี้แต่ไม่ยกเลิกการเสนอราคานั้น มีความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ตามมาตรา 10 จำคุกหนึ่งถึงสิบปี ปรับสองหมื่นถึงสองแสนบาท

- **ออกแบบหรือกำหนดเงื่อนไขเอื้อหรือกีดกัน** เจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่ ออกแบบหรือกำหนดราคาหรือเงื่อนไข เพื่อมิให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เพื่อช่วยเหลือรายใดรายหนึ่งให้มีสิทธิทำสัญญา หรือกีดกันรายอื่นเป็นความผิดตามมาตรา 11 จำคุกห้าถึงยี่สิบปี ปรับหนึ่งแสนถึงสี่แสนบาท

- **การกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่** เจ้าหน้าที่ที่กระทำความผิดตามกฎหมายนี้ หรือกระทำการใดๆ เพื่อไม่ให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมหรือเพื่อเอื้ออำนวยให้ผู้เสนอราคารายหนึ่งรายใดได้มีสิทธิทำสัญญา มีความผิดกระทำผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ ตามมาตรา 12 จำคุกห้าปีถึงยี่สิบปีหรือตลอดชีวิตปรับหนึ่งแสนถึงสี่แสนบาท

ความรับผิดของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองหรือบุคคลที่ไม่ใช่เจ้าหน้าที่ของรัฐ

- ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง กรรมการหรืออนุกรรมการในหน่วยงานของรัฐ ซึ่งมิใช่เจ้าหน้าที่ของรัฐ กระทำความผิดตามกฎหมายนี้ หรือกระทำต่อเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ให้จำต้องยอม หรือยอมรับการเสนอราคาที่มีการกระทำความผิดตามกฎหมายนี้ ถือว่ากระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่มีความผิดตามมาตรา 13 จำคุกห้าถึงยี่สิบปีหรือตลอดชีวิตปรับหนึ่งแสนถึงสี่แสนบาท

แนวคำพิพากษาศาลฎีกา ที่ลงโทษจำเลยที่มีความผิดตามกฎหมายฉบับนี้

คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 10237/2558 คดีนี้จำเลยมีทั้งข้าราชการส่วนท้องถิ่นและเอกชน ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโครงการต่างๆ ของเทศบาลตำบลสว่างดินแดน 16 โครงการ โดยร่วมกันใช้อุบายหลอกลวงเป็นเหตุให้ผู้อื่นไม่มีโอกาสเข้าเสนอราคาอย่างเป็นธรรม ศาลฎีกาพิพากษายืนตามศาลอุทธรณ์และศาลชั้นต้น ลงโทษจำเลยที่ 1 และที่ 2 ที่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐคนละ 2 ปี 6 เดือน ลงโทษจำเลยที่เป็นเอกชนฐานสนับสนุนการกระทำความผิดคนละ 1 ปี 8 เดือน

คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 15591/2558 คดีนี้เป็นการจัดจ้างขุดลอกคลองโครงการชลประทานสระบุรี จำเลยเป็นลูกจ้างประจำเป็นหัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ มีการดำเนินการปกปิดกีดกันมิให้ผู้รับเหมารายอื่นได้รับข้อมูลข่าวสารการจัดจ้างขุดลอกคลองชลประทาน เป็นเหตุให้ผู้อื่นไม่มีโอกาสเข้าเสนอราคาอย่างเป็นธรรม ศาลฎีกาพิพากษายืนตามศาลอุทธรณ์ให้ลงโทษจำเลยเรียงกระทงรวม 7 กระทงๆ ละ 3 ปี 4 เดือนเป็นจำคุก 21 ปี 28 เดือน

คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 1665/2565 การกระทำของจำเลยที่ 2 ซึ่งเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ หจก. ม. จึงเป็นเพียงผู้สนับสนุนให้เจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำความผิด แม้ศาลจะพิพากษายกฟ้องจำเลยที่ 1 ซึ่งถูกฟ้องเป็นตัวการ แต่การจัดส่งประกาศประกวดราคาเพื่อเผยแพร่ หากไม่มีเจ้าหน้าที่เทศบาลสั่งการหรือร่วมรู้เห็น จำเลยที่ 2 ซึ่งเป็นราษฎรย่อมไม่อาจร่วมนำประกาศประกวดราคาไปส่งที่ที่ทำการไปรษณีย์และไปรับกลับคืนมาได้ แสดงว่ามีเจ้าหน้าที่เทศบาลร่วมกระทำความผิดด้วย มิใช่เป็นกรณีที่ไม่มีตัวการในการกระทำความผิด เมื่อจำเลยที่ 2 มีส่วนร่วมในการกระทำความผิดย่อมเป็นผู้สนับสนุนในความผิดดังกล่าวได้ จำคุก 1 ปี 8 เดือน

น้ำกำลังขึ้น แต่ยังขึ้นไม่มากพอในตอนนี้
ชัยชนะของเราดูเหมือนต้องล่าช้าออกไป
มารีน เลอแปง

กรุงเทพธุรกิจ Creative Economy

● **อินทรพิทักษ์ เจริญรัตน์**
ผู้เชี่ยวชาญด้านบริหารองค์ความรู้และระบบข้อมูล
สำนักพัฒนาองค์ความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA)

ศิลปะการเล่าเรื่อง เพิ่มมูลค่า ยกระดับสินทรัพย์ท้องถิ่น

ประเทศไทยมีสินทรัพย์ท้องถิ่น (Local Assets) หลากหลายที่สามารถพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้า บริการ หรือคอนเทนต์ เพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์และส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศในระดับโลก **การแปลงสินทรัพย์เหล่านั้นให้เป็นสินทรัพย์สร้างสรรค์ (Creative Assets) ผ่านเทคนิคการเล่าเรื่อง (Local Storytelling) ที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยสื่อถึงอัตลักษณ์และความน่าสนใจของแต่ละพื้นที่ได้อย่างมีชีวิตชีวา**

ตัวอย่างจาก **"ออสเตรเลีย"** ถือเป็นกรณีศึกษาที่น่าสนใจ ประเทศนี้ใช้ประโยชน์จากเรื่องเล่าของชนเผ่าอะบอริจินเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม ทัวร์ท่องเที่ยวที่นำเสนอวิถีชีวิตและประเพณีของชาวอะบอริจินไม่เพียงแต่นำรายได้มาสู่ชุมชนท้องถิ่น แต่ยังช่วยส่งเสริมความเข้าใจและการยอมรับในวัฒนธรรมอะบอริจินในระดับนานาชาติ

สถานที่หนึ่งคือ Tjapukai Aboriginal Cultural Park ที่ตั้งอยู่ในเมืองแคนส์ ที่นำเสนอการแสดงและกิจกรรมทางวัฒนธรรมของชนเผ่าอะบอริจิน ซึ่งได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

เช่นเดียวกับ **"นิวซีแลนด์"** ที่ใช้เรื่องเล่าของชนเผ่าเมารี พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและสินค้าเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ การแสดงทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชนเผ่าเมารีดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อย่างมาก เช่น Tamaki Maori Village ในเมืองโรโตรัว ที่นำเสนอวัฒนธรรมเมารีผ่านศิลปะและการเล่าเรื่อง

นอกจากนี้ ยังใช้ภาพลักษณ์ของชนเผ่าเมารีโปรโมตสินค้าเกษตร เช่น น้ำผึ้งมานูก้า ชาวเมารีมีความสัมพันธ์อันยาวนานกับน้ำผึ้งชนิดนี้ โดยเรียกมันว่า Taonga หรือสมบัติ ด้วยเห็นถึงคุณประโยชน์มากมาย ทั้งในมุมที่เป็นอาหารและยาแผนโบราณ

การนำเสนอเรื่องราวท้องถิ่นผ่านสื่อบันเทิงเป็นกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ **"อินเดีย"** ใช้ภาพยนตร์และละครโทรทัศน์เล่าเรื่องราวของภูมิภาคและประวัติศาสตร์ ทำให้ผู้ชมทั่วโลกรู้จักวัฒนธรรมอินเดียมากขึ้น ภาพยนตร์ Baahubali เป็นตัวอย่างที่ดีในการนำเสนอเรื่องราวของราชวงศ์และตำนานท้องถิ่นสู่สากล

หรือใน **"เม็กซิโก"** ใช้วิถีชีวิตท้องถิ่นโปรโมตอาหารและการท่องเที่ยว เช่น เมืองกวาดาลาฮารา (Guadalajara) ที่รู้จักในฐานะเมืองแห่งเพลงมาริอาชีและเตกีล่า จัดเทศกาลเพลงมาริอาชีประจำปีดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก พร้อมส่งออกเตกีล่าและอาหารเม็กซิกันให้ได้รับความนิยมระดับโลก

ข้อมูลสถิติจากรายงานขององค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization: UNWTO) ระบุว่า **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เน้นการเล่าเรื่องและการนำเสนอวัฒนธรรมท้องถิ่นมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยปีละ 4–5% ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และต้องการสัมผัสถึงประสบการณ์ที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและเรื่องเล่าท้องถิ่น**

นอกจากนี้ รายงานของ World Bank เพิ่มเติมว่า การลงทุนในสินทรัพย์ท้องถิ่นและวัฒนธรรมสามารถเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นได้มากถึง 15-20% ต่อปี

อย่างไรก็ดี การใช้เรื่องเล่าท้องถิ่นในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมมีทั้งข้อดีและข้อเสีย ตัวอย่างเช่น ในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ เรื่องเล่าของชนเผ่าพื้นเมืองช่วยสร้างรายได้และส่งเสริมวัฒนธรรม แต่ก็ต้องเผชิญกับความท้าทายในการรักษาความถูกต้องและความเคารพต่อวัฒนธรรมพื้นเมือง

ส่วนในอินเดียและเม็กซิโก การใช้สื่อบันเทิงและการโปรโมตวิถีชีวิตท้องถิ่นช่วยเพิ่มความน่าสนใจและการเข้าถึง แต่ก็ต้องพิจารณาถึงความยั่งยืนและผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่นด้วยเช่นกัน

'ไม่พร้อมปรับตัว-ลำพองตน' พรรคขวาจัดฝรั่งเศสแพ้ฝ่ายซ้าย

กรุงเทพธุรกิจ ● พรรคขวาจัด "เนชันแนลแรลลี่"ที่ถูกคาดหมายกันมากว่าจะชนะการเลือกตั้งสภาฝรั่งเศสรอบสอง เตรียมแชมเปญไว้คอยฉลองชัย ณ ที่ทำการพรรคในกรุงปารีส แต่บรรยากาศเปลี่ยนไปทันทีจนแทบไม่เชื่อสายตาตนเอง เมื่อได้เห็นผลคาดการณ์การเลือกตั้งครั้งแรกทางจอโทรทัศน์

สำนักข่าวรอยเตอร์รายงาน มารีน เลอแปง มั่นใจมาหลายวันแล้วว่า พรรคของเธอต้องชนะเลือกตั้งสภาฝรั่งเศสรอบสอง เมื่อวันอาทิตย์ (7 ก.ค.) ด้วยเสียงข้างมากเด็ดขาด ส่งเด็กปั้น "จอร์แดน บาร์เดลลา" ขึ้นเป็นนายกรัฐมนตรี **แต่กลายเป็นว่าพรรคขวาจัด "เนชันแนล แรลลี" (อาร์เอ็น) กลับได้คะแนนมาเป็นที่ 3 ตามหลังพันธมิตรฝ่ายซ้ายและแนวร่วมสายกลางของประธานาธิบดีเอ็มมานูเอล มาครง**

หายนะครั้งนี้เป็นผลจากข้อตกลงทางยุทธวิธีระหว่างฝ่ายตรงข้ามทั้งสายกลางและฝ่ายซ้าย ที่ดึงคะแนนผู้สมัครกว่า 200 คน จากการแข่งขันระหว่างสามพรรคเพื่อป้องกันไม่ให้เสียงต้านพรรคอาร์เอ็นแตก

ผลคาดการณ์เลือกตั้งดังกล่าวทำให้กระแสฝ่ายขวาที่เติบโตไม่หยุดในฝรั่งเศสต้องชะงักลง ที่ผ่านมาเลอแปงตั้งใจสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้พรรค และเจาะฐานเสียงโหวตเตอร์ผู้ไม่พอใจกับปัญหาค่าครองชีพ บริการสาธารณะติดขัด และผู้อพยพ

แน่นอนว่า เลอแปงและพรรคของเธอเคยผิดหวังมาก่อน ล่าสุดเมื่อปี 2022 เมื่อเธอพ่ายมาครงในศึกเลือกตั้งประธานาธิบดี แล้วเธอฟื้นมาได้อย่างแข็งแกร่งกว่าเดิม แต่คราวนี้ผลลัพธ์ขมขื่นเกินรับได้

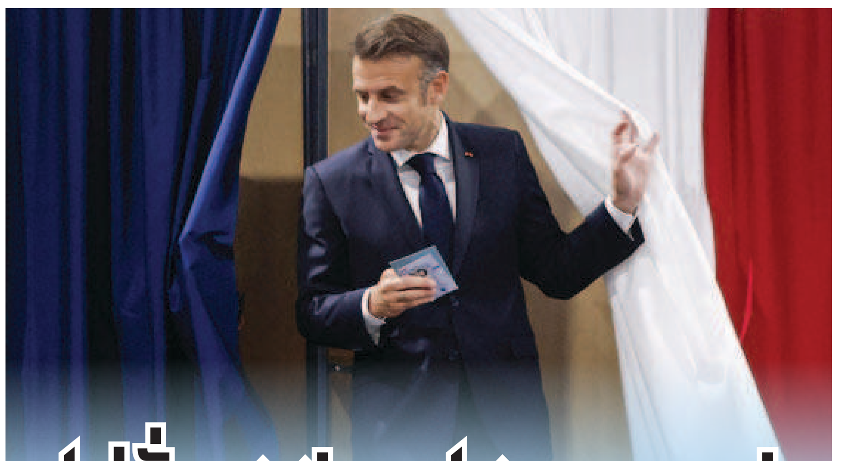
"ผลการเลือกตั้งน่าผิดหวัง พวกเขาไม่ได้เป็นตัวแทนความต้องการของประชาชนฝรั่งเศส" จอซลิน เคาซิน วัย 18 ปี ผู้เตรียมมาฉลองชัย ณ ที่ทำการพรรคให้ความเห็น

ก่อนหน้านี้กระแสอาร์เอ็นฉุดไม่อยู่หลังเอาชนะพรรคสายกลางในการเลือกตั้งสภายุโรปได้เมื่อต้นเดือน มิ.ย. และชนะการเลือกตั้งฝรั่งเศสรอบแรกในวันที่ 30 มิ.ย.

ส่วนการเลือกตั้งเมื่อวันอาทิตย์ เลอแปงและบาร์เดลลากล่าวโทษการรวมพลังต่อต้านอาร์เอ็น โดยเรียกว่า "พันธมิตรที่น่าอัปยศ" ที่บิดเบือนและไม่เคารพโหวตเตอร์พรรคอาร์เอ็น

แต่ไบรซ์ เตนตูริเยร์ จากสำนักโพลอิปซอส ชี้ถึงข้อเสียของพรรคหลายข้อ เช่น ผู้สมัครหลายคนมีทัศนคติเกลียดกลัวคนต่างชาติ ก่อให้เกิดคำถามว่า พรรคจะลบภาพแย่ๆ ในอดีตจริงหรือ

"ผู้สมัครพรรคอาร์เอ็นเองยังหาเสียงแสดงให้เห็นว่าพวกเขาไม่พร้อม หรือบางคนแสดงความเห็นต่อต้านยิว เกลียดกลัวคนต่างชาติ หรือเกลียดกลัวคนรักเพศเดียวกัน"เตนตูริเยร์กล่าวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 2



'ฝรั่งเศส' เจอ 'สภาแขวน' เสี่ยงนโยบายชะงัก

กระทรวงมหาดไทยฝรั่งเศสรายงานผลการเลือกตั้งสมาชิกสภาแห่งชาติรอบสองที่มีขึ้นในวันอาทิตย์ (7 ก.ค.) แนวร่วมประชาชนใหม่ (เอ็นเอฟพี) ได้ ส.ส.182 คน พันธมิตรสายกลางของประธานาธิบดีเอ็มมานูเอล มาครง ได้ ส.ส. 168 คน และพรรคขวาจัด "เนชันแนลแรลลี" (อาร์เอ็น) ของมารีน เลอแปง ได้ ส.ส.143 คน

เมื่อไม่มีพรรคใดได้เสียงข้างมากเด็ดขาด ความเป็นไปได้ต่อจากนี้คือ เอ็นเอฟพีตั้งรัฐบาลเสียงข้างน้อย หรือจัดตั้งรัฐบาลผสมซึ่งควบคุมได้ยาก

ผลการเลือกตั้งนี้ส่งผลกระทบอย่างมากต่อประธานาธิบดีเอ็มมานูเอล มาครง ทำให้ฝรั่งเศสที่มีเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับสองของยูโรโซนตกที่นั่งลำบาก สร้างความไร้เสถียรภาพทางการเมือง ไม่กี่สัปดาห์ก่อนกรุงปารีสเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก

เอ็นเอฟพีประกอบด้วย พรรคคอมมิวนิสต์ฝรั่งเศส, พรรคซ้ายจัด "ฝรั่งเศสไม่ก้มหัว", พรรคกรีน และพรรคสังคมนิยม ประชุมกันครั้งแรกเมื่อคืนวันอาทิตย์หารือวิธีการตั้งรัฐบาล

ฌ็อง ลุค เมลงชง ผู้นำพรรคฝรั่งเศสไม่ก้มหัว กล่าวว่า นายกรัฐมนตรีคนใหม่ควรมาจากเอ็นเอฟพี อย่างไรก็ตาม กลุ่มไม่มีผู้นำที่แท้จริงแต่ละพรรคมีความเห็นแตกต่างกันอย่างมากว่าจะเลือกใครมาเป็นนายกฯ

ยาเอล บราวน์ปิเวต์ ส.ส.จากพรรคมาครง อดีตประธานสภาแห่งชาติ กล่าวว่า วัฒนธรรมทางการเมืองฝรั่งเศสต้องพัฒนาต่อต้านกันน้อยลง ร่วมมือข้ามพรรคมากขึ้น

"ข้อความที่ดิฉันได้ยินจากโหวตเตอร์คือ ไม่มีใครได้เสียงข้างมากเด็ดขาด ดังนั้นคุณต้องร่วมงานกันเพื่อหาทางแก้ปัญหาให้เรา" ปิเวต์กล่าวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 2

น้ำขึ้นไม่มากพอ

ฟลอเรนต์ เดอ เคอร์ซอซอน ผู้สมัครพรรคอาร์เอ็นในบริตตานีทางตะวันตกของฝรั่งเศส ยอมรับความเสียหาย แต่กล่าวด้วยว่า **โหวตเตอร์อาจรู้สึกว่าพรรคลำพองตนที่คาดการณ์ว่าจะได้เสียงข้างมากเด็ดขาด**

"ผมคิดว่ามันแปลกๆที่พวกเขาพูดแบบนั้น มันเป็นอะไรที่ยากมากกว่าจะทำได้"

บาร์เดลลาและเลอแปงพยายามรับผลเลือกตั้งอย่างกล้าหาญ ปลอบใจตนเองว่า พรรคได้ที่นั่งในสภาแห่งชาติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ พร้อมให้คำมั่นสู้ต่อไปจนกว่าจะได้อำนาจ

"น้ำกำลังขึ้น แต่ยังขึ้นไม่มากพอในตอนนี้ ชัยชนะของเราดูเหมือนต้องล่าช้าออกไป" เลอแปงกล่าว ซึ่งเธอน่าจะลงเลือกตั้งประธานาธิบดีครั้งที่ 4 ในปี 2027

สำหรับผู้สนับสนุนที่มารวมตัวกัน ณ ที่ทำการพรรคในกรุงปารีสหลายคนรู้สึกแบบเดียวกัน

"ชัยชนะของเราจะมาถึง ผู้คนเข้าใจว่าพรรคอาร์เอ็นไม่ได้เลวร้าย ฉันเชื่อว่าจะเกิดขึ้นในปี 2027 ฉันมีความหวังอย่างมาก และจะสู้ต่อไป" เอเลีย ดา คุณญา วัย 17 ปีกล่าว

ด้านเฟรเดริก ปิแอร์ วอส คนสนิทของเลอแปง อดีตทนายความประจำพรรคอาร์เอ็น ได้รับเลือกตั้งในเขตเลือกตั้งทางตอนเหนือของกรุงปารีส กล่าวว่า สภาแขวนจากผลการเลือกตั้งหมายถึงฝรั่งเศสระส่ำระสายย่อมเปิดโอกาสใหม่ให้พรรคอาร์เอ็นในปี 2027

ทว่า แม้พรรคพยายามพูดถึงการต่อสู้ แต่ผลที่ออกมาในวันอาทิตย์คือความเสื่อมถอยอย่างเห็นได้ชัด

หน้าหนึ่งหนังสือพิมพ์ธุรกิจ Les Echos เล่นภาพบาร์เดลลาหน้าตาบูดบึ้ง พร้อมพาดหัว **"la claque" "โดนตบหน้า"**

แบตเตอรี่อีวีเบอร์ 4 โลกจ่อวิกฤติ 'เอสเค ออน' ประกาศภาวะฉุกเฉิน

กรุงเทพธุรกิจ ● บริษัทแบตเตอรี่รถอีวีรายใหญ่จากเกาหลีใต้ 'เอสเค ออน' ประกาศภาวะฉุกเฉิน ดำเนินมาตรการลดต้นทุน-ปรับแผนการทำงานใหม่ หลังลูกค้าค่ายรถอีวีเจอยอดขายดิ่งหนักในยุโรปและสหรัฐ

หนังสือพิมพ์ไฟแนนเชียลไทม์สรายงานว่า **"เอสเค ออน" (SK On) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า (อีวี) รายใหญ่ที่สุดอันดับ 4 ของโลกจากประเทศเกาหลีใต้ ได้แจ้งพนักงานเป็นการภายในว่า "บริษัทกำลังตกอยู่ในภาวะวิกฤติ" เนื่องจากลูกค้าซึ่งเป็นบรรดาค่ายรถอีวีรายใหญ่กำลังเผชิญยอดขายที่ย่ำแย่ในยุโรปและสหรัฐ**

ด้วยเหตุนี้จึงส่งผลให้ อีซอกฮี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของเอสเค ออน คาดว่าจะประกาศมาตรการลดค่าใช้จ่ายต่างๆ พร้อมแนวปฏิบัติในการทำงานใหม่ออกมาในวันที่ 8 ก.ค. โดยระบุว่าเป็นส่วนหนึ่งของแผนการบริหารจัดการในภาวะฉุกเฉิน

ทั้งนี้ เอสเอ ออนซึ่งเป็นบริษัทลูกของเอสเค อินโนเวชัน ในเครือธุรกิจแชโบลยักษ์ใหญ่เกาหลีใต้ของเอสเค กรุ๊ป มีพนักงานทั้งหมด 2,600 คน ในโรงงาน 2 แห่งที่รัฐจอร์เจีย สหรัฐ โดยถือเป็นผู้ผลิตแบตเตอรี่อีวีใหญ่สุดอันดับ 4 ของโลก รองลงมาจาก ซีเอทีแอล (CATL) บีวายดี (BYD) ของจีน และแอลจี เอนเนอร์จี โซลูชัน (LG Energy Solution) ของเกาหลีใต้

ขณะเดียวกัน เอสเอค ออนยังได้ร่วมมือกับฟอร์ด มอเตอร์จัดตั้งกิจการร่วมค้าในชื่อ "บลูโอวัล เอสเค" เพื่อผลิตแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าของฟอร์ดและลินคอล์น โดยบลูโอวัล เอสเค จะดำเนินการผลิตที่โรงงานแบตเตอรี่อีวีในเมืองเกลนเดล รัฐเคนทักกี และเมืองสแตนตัน รัฐเทนเนสซี ตั้งแต่ปีหน้าเป็นต้นไป

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ยอดขายรถอีวีที่ย่ำแย่ในยุโรปและสหรัฐได้ส่งผลกระทบอย่างหนักต่อ เอสเค ออนซึ่งเป็นซัพพลายเออร์รายใหญ่ให้กับฟอร์ดและโฟล์คสวาเกน หลังจากรายงานตัวเลขขาดทุนมาแล้ว 10 ไตรมาสติดต่อกัน และยังไม่เคยทำกำไรนับตั้งแต่แยกออกมาตั้งเป็นบริษัทใหม่เมื่อปี 2564 โดยบริษัทมีหนี้สินสุทธิเพิ่มขึ้นมากกว่า 5 เท่า อยู่ที่ 15.6 ล้านล้านวอน (กว่า 4 แสนล้านบาท)

การขาดทุนและหนี้สินที่เพิ่มขึ้นยังเป็นผลมาจากการที่บริษัทขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องในสหรัฐและยุโรป โดยตั้งความหวังไว้กับอนาคตการเติบโตของรถยนต์อีวี

เอสเค ออนเคยประกาศเลย์ออฟพนักงานที่โรงงานในรัฐจอร์เจียไปแล้วก่อนหน้านี้ พร้อมทั้งเลื่อนการเปิดโรงงานแห่งที่สองในรัฐเคนทักกีที่เป็นการร่วมทุนกับฟอร์ด จนกระทั่งต้องประกาศแผนฉุกเฉินที่บริษัทในเกาหลีใต้ล่าสุด

10 บริษัทแบตเตอรี่อีวีใหญ่ที่สุดในโลก

อันดับ	บริษัท	ส่วนแบ่งตลาด
1	ซีเอทีแอล (CATL)	37.5%
2	บีวายดี (BYD)	15.7%
3	แอลจี เอนเนอร์จี โซลูชัน (LG Energy Solution)	12.6%
4	เอสเค ออน (SK)	4.9%
5	ซัมซุง เอสดีไอ (Samsung SDI)	4.8%
6	พานาโซนิค (Panasonic)	4.7%
7	ซีเอแอลบี (CALB)	4.5%
8	อีฟ เอนเนอร์จี (EVE)	2.4%
9	โกชัน ไฮเทค (Gotion)	2.3%
10	ซันโวดะ (Sunwoda Energy)	2.1%

09/07/2567 กราฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ที่มา : SNE Research, cnevpost

หมายเหตุ : วัดจากส่วนแบ่งการตลาดทั่วโลก ม.ค.-พ.ค. 2567

แอลจีกำไรไตรมาส 2 ลดกว่าครึ่ง

ในวันเดียวกัน **"แอลจี เอนเนอร์จี โซลูชัน" ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตแบตเตอรี่รถอีวีรายใหญ่สุดอันดับ 1 ของเกาหลีใต้และอันดับ 3 ของโลก ได้รายงานผลประกอบการไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. มีกำไรจากการดำเนินการพลาดเป้าจากที่นักวิเคราะห์คาดการณ์เอาไว้ท่ามกลางสถานการณ์ยอดขายรถอีวีที่ชะลอตัวลง**

บริษัทเปิดเผยว่า กำไรจากการดำเนินการไตรมาสที่ผ่านมาปรับตัวลง 58% เมื่อเทียบปีที่แล้ว อยู่ที่ 1.953 แสนล้านวอน (ราว 5.1 พันล้านบาท) หรือน้อยกว่าที่นักวิเคราะห์ของบลูมเบิร์กคาดการณ์ไว้ที่ราว 2.82 แสนล้านวอน

หากไม่นับรวมเงินลดหย่อนภาษีที่บริษัทได้รับสิทธิพิเศษภายใต้กฎหมายการลดเงินเฟ้อสหรัฐ (IRA) จากการเข้าไปตั้งโรงงานผลิตในสหรัฐจะเท่ากับว่า แอลจีขาดทุนจากการดำเนินงาน 2.52 แสนล้านวอน และรายได้ลดลง 30% อยู่ที่ 6.2 ล้านล้านวอน

ข่าวดังกล่าวส่งผลให้ราคาหุ้นของแอลจี เอนเนอร์จีปรับตัวลงถึง 1.4% ระหว่างการซื้อขายเมื่อวานนี้ อย่างไรก็ตามรายงานดังกล่าวยังเป็นเพียงการประเมินเบื้องต้น โดยแอลจีจะรายงานงบการเงินออกมาภายในปลายเดือนก.ค.

ทั้งนี้ แอลจี เอนเนอร์จี โซลูชัน ซึ่งเป็นซัพพลายเออร์แบตเตอรี่รถอีวีให้กับค่ายรถยนต์หลายแห่ง อาทิ เทสลา อิงค์ และเจนเนอรัล มอเตอร์ส เป็นอีกหนึ่งบริษัทในห่วงโซ่อุปทานอีวีที่ได้รับผลกระทบจากยอดขายรถที่ซบเซาและราคาลิเทียมที่ตกลง ในขณะที่ค่ายรถยนต์ยังกดดันให้ลดราคาแบตเตอรี่ เพื่อให้สามารถกดราคารถยนต์อีวีให้ถูกลง และแอลจีเองยังต้องเผชิญแรงกดดันอีกด้านจากการแข่งขันของ "จีน" ที่เข้ามาแย่งส่วนแบ่งการตลาดไปด้วย

ต่อจากหน้า 12

สอบ'ฮั้วสว.'

และบัญชีสำรอง 100 คน

ทั้งนี้หาก กกต.ไม่ดำเนินการใดๆ จะถือว่า กกต.หลีกเลี่ยงที่จะผดุงความสุจริตและเที่ยงธรรม ตามที่มาตรา 32 ของ พ.ร.ป.ว่าด้วยการได้มาซึ่ง สว.กำหนดไว้ ซึ่งจะมีโทษตามมาตรา 69 จำคุกตั้งแต่ 1-10 ปี ปรับ 20,000-200,000 บาท อาจถูกเพิกถอนสิทธิเลือกตั้ง 20 ปี และอาจโดนไปถึง ม.157 ละเว้นการปฏิบัติหน้าที่อีกด้วย

ด้านนายยศพัทธร์ ปรมัตถ์กิจการ ผู้สมัคร สว. กลุ่มที่ 9 ผู้ประกอบกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม เข้ายื่นต่อ กกต.เพื่อสอบถามความคืบหน้ากรณีขอให้ตรวจสอบคุณสมบัติ หรือเงื่อนไขของผู้สมัคร สว.กลุ่ม 9 โดยพบว่า มีบางคนที่เขียนในใบ สว.3 ว่าเป็นเจ้าของบริษัท แต่เมื่อไปเช็กดูแล้วเขาไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทนั้นๆ เลย นั่นแสดงว่าคนนั้นไม่ได้เป็นผู้ประกอบกิจการเกิน 10 ปี

อย่างไรก็ดี ผู้ที่รู้อยู่แล้วว่าตนเองไม่มีคุณสมบัติ แต่ลงสมัครจะมีความผิดตามมาตรา 74 พ.ร.ป.ว่าด้วยได้มาซึ่ง สว. ถือเป็นความผิดทางอาญา โทษจำคุกตั้งแต่ 1-10 ปี ปรับไม่เกิน 200,000 บาท และตัดสิทธิทางการเมือง 20 ปี

ร้องศาลปกครองเบรก กกต.

ที่ศาลปกครองกลาง นายจักรพงษ์ คงปัญญา อดีตผู้สมัคร สว.กลุ่ม 12 อุตสาหกรรม ยื่นคำร้องขอให้ศาลปกครองไต่สวนคุ้มครองชั่วคราว เพื่อไม่ให้กกต. พิจารณารับรองสว. โดยในการยื่นฟ้องต่อศาลเพื่อขอศาลมีคำสั่งยกเลิก คำสั่งของผู้อำนวยการเลือก สว.ระดับประเทศ ที่ได้มีคำสั่งรับรองรายชื่อบุคคลที่ผ่านการลงคะแนนรอบแรก และเพิกถอนรายชื่อบุคคลที่ผ่านการคัดเลือกในรอบที่สองหรือเลือกไขว้ เนื่องจากมีกระบวนการที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

นอกจากนี้ นายจักรพงษ์ ยังขอให้ศาลสั่งคุ้มครองชั่วคราว ในการที่ กกต.จะประกาศรับรองรายชื่อ สว.ทั้ง 200 คน และสำรอง เพราะถ้าศาลสั่งให้เพิกถอนรายชื่อในการเลือกประดับประเทศรอบแรก และรอบสองแล้ว การประกาศรับรองไปก็ไม่มีประโยชน์ เพราะจะเป็นโมฆะอยู่ดี

วุฒิสภา 101 เสียง ตั้งกมธ.ศึกษา

ขณะที่การประชุมวุฒิสภาซึ่งพิจารณาญัตติ เรื่อง ขอเสนอตั้งคณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาศึกษาตรวจสอบการเลือก สว. ของนายสมชาย แสวงการ สว. และคณะ

โดยนายสมชาย อภิปรายเสนอญัตติตอนหนึ่งว่า ในการเลือกสว.ที่ผ่านมานั้นมีปัญหา ดังนั้นสว.ปัจจุบันที่มีหน้าที่และอำนาจตามรัฐธรรมนูญกำหนดทุกมาตรา ยกเว้นอำนาจโหวตนายกฯ ตามมาตรา 272 จึงขอตั้งกรรมาธิการ(กมธ.) เพื่อพิจารณาซึ่งเป็นความประสงค์ดี กับกกต. ไม่ใช่เรื่องที่ สว.ปัจจุบันต้องการอยู่ยาว

ทั้งนี้เหตุผลที่ตนเสนอญัตติเพื่อให้มีการถอดบทเรียนใน 3 ประเด็น 1.วัตถุประสงค์ของการเสนอญัตติ เนื่องจากพบปัญหาความไม่ชอบมาพากล ที่ตนเคยนำเสนอไปแล้วอาทิ ผู้สมัคร สว.ตาม 20 กลุ่มอาชีพที่กำหนดในรัฐธรรมนูญ สมัครไม่ตรงกับกลุ่มอาชีพที่กำหนด

2.ในประเด็นข้อกฎหมายต่างๆ ที่มีการร้องเรียน เช่น มีการลงคะแนนลับจริงหรือไม่ มีการบล็อกโหวตจริงหรือไม่ การออกระเบียบดังกล่าวมีผู้กระทำผิดบางประการ ที่อาจยังไม่ได้ตรวจสอบหรือไม่ โดยจะศึกษา และเป็นข้อเสนอในเชิงวิชาการเท่านั้น ไม่ไปก้าวล่วงการทำงานของ กกต.

3.กมธ.วิสามัญฯ ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่จะเชิญมาร่วมจาก 4 คณะ กมธ.ฯ ได้แก่ 1.กมธ.องค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ 2.กมธ.กฎหมาย การยุติธรรม และตำรวจ 3.กมธ.บริหารราชการแผ่นดิน 4.กมธ.สิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภค

นอกจากนี้ จะเชิญบุคคลสำคัญภายนอกที่เคยเกี่ยวข้องกับรัฐธรรมนูญ ตั้งแต่ปี 2540 2550 2560 และ พ.ร.ป. ว่าด้วยการเลือกสว.

ขณะที่การอภิปรายเป็นไปอย่างหลากหลาย อาทิ นายออน กาจกระโทก สว. อภิปรายสนับสนุนว่า ตนมีเรื่องร้องเรียนของผู้สมัคร สว.ที่เอ่ยชื่อได้ เพราะเขาพร้อมเป็นพยาน คือ นายสงบ จินะแปง บอกว่าในการเลือก วันที่ 26 มิ.ย.เวลา 05.00 น. มีรถบัสและรถตู้มาส่งบุคคลที่จะเลือกระดับประเทศ ที่เมืองทองธานี ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการฮั้ว เอาเปรียบบุคคลอื่น

รวมถึงมีข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ กกต. และผู้สมัคร ที่สนทนากับผู้สมัครคนอื่น ในวันเลือกระดับประเทศ พร้อมกับเสนอเงินให้ 50,000 บาท เพื่อให้เลือกตนเอง ซึ่งตนพร้อมนำรายละเอียดมอบให้กับกรรมาธิการที่ตั้งขึ้นให้ตรวจสอบ

ขณะที่นายเสรี สุวรรณภานนท์ สว.อภิปรายว่า ประเด็นการตรวจสอบตามคำร้องเป็นหน้าที่ของ กกต.ไม่ใช่ สว. เพราะตามพ.ร.ป.ว่าด้วยการเลือกสว. นั้นให้อำนาจไว้ในมาตรา 62 มาตรา 63 ให้อำนาจ กกต. ประกาศรับรองไปก่อนแล้วสอยทีหลังได้ ดังนั้นจะบังคับให้ กกต. เห็นด้วยกับท่านไม่ได้ มีร้อง 600 เรื่อง มีพยานเยอะ แต่เป็นพยานปั้น พยานกลั่นแกล้ง ไม่อาจมีใครรู้ได้ ต้องตรวจสอบ ซึ่ง สว.ที่ได้รับเรื่องร้องต้องส่งให้ กกต. ไม่ใช่ทำตัวเป็น กกต. แล้วไปวินิจฉัยแทน

"ไม่เอากลุ่มสีน้ำเงิน จะเอากลุ่มสีส้มหรือหรือสีแดง หากจะเอากลุ่มที่พอใจไม่มีทางจบได้ ทั้งนี้การเลือก ไม่ว่าได้ผลเป็นอย่างไรต้องยอมรับ ผมไม่เห็นด้วยกับการตั้ง กมธ. เพราะก้าวก่ายแทรกแซงองค์กรอิสระ" นายเสรี กล่าว

ทั้งนี้ การอภิปรายของ สว.ได้ใช้เวลารวมกว่า 3 ชั่วโมง ก่อนที่นายศุภชัย สมเจริญ รองประธานวุฒิสภา คนที่สอง ฐานะประธานในที่ประชุม ขอให้ สว. ร่วมลงมติ ปรากฏว่าเสียงข้างมาก 101 คน เห็นด้วยกับการตั้ง กมธ. ขณะที่ 10 เสียงไม่เห็นด้วย และมีผู้งดออกเสียง 17 คน ก่อนจะตั้ง กมธ.ศึกษา 23 คน และใช้เวลาทำงาน 30 วัน

นายกฯโยนกฤษฎีกาชี้ขาดแก้สัญญาจัดซื้อเรือดำน้ำ

กรุงเทพธุรกิจ • จากกรณีที่นายสุทิน คลังแสง รมว.กลาโหม เตรียมลงนามในหนังสือกระทรวงกลาโหมเพื่อเสนอเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ขอแก้2ข้อตกลงเรื่องเรือดำน้ำ ของกองทัพเรือ

ท่าทีจากนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี กล่าวถึงความคืบหน้ากรณีดังกล่าวว่า เท่าที่สอบถามจากนายสุทิน ล่าสุดยังไม่ได้ลงนามในหนังสือดังกล่าว

ส่วนที่นายสุทิน ระบุว่าติดขัดคณะทำงานของนายกฯ ที่ดูข้อกฎหมายอยู่ ยืนยันว่า ไม่ใช่ติดขัดที่คณะทำงานของตน ติดขัดที่ข้อกฎหมาย ก็ต้องดำเนินการทุกอย่างให้ถูกต้องเป็นไปตามกฎหมาย โดยเฉพาะกรณีเป็นเรื่องทุจริต ไม่ยอมเด็ดขาดอยู่แล้ว ทุกอย่างต้องเป็นไปตามความชอบธรรม ยึดกฎหมายเป็นหลัก

"ขอให้เซ็นมาก่อนแล้วไปสอบถามกับกฤษฎีกา แต่ทุกอย่างต้องผ่านครม. และยืนยัน ต้องตรวจสอบได้ โปร่งใส เป็นไปตามกฎหมาย ทุกอย่างถ้าสามารถทำได้ มีความชอบธรรม ก็จะดำเนินการเร็วที่สุด" นายกรัฐมนตรีระบุ

ด้านนายสุทิน กล่าวว่า คณะทำงานของนายกรัฐมนตรี กำลังดูในขั้นตอนสุดท้ายอยู่ ก็เชื่อว่าอีกไม่นาน ตนก็จะเข้าหารือ เพราะเมื่อคณะทำงานดูเสร็จเรียบร้อยแล้วก็จะนัดหมายมาสรุป

ส่วนจะมีการเสนอเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรีทันเดือน ก.ค.หรือไม่ ยังบอกไม่ได้ แต่เราก็อยากจะทำให้เร็วที่สุด

ขณะที่การเตรียมความพร้อมในการชี้แจงคณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2568 ส่วนของกองทัพ ในวันที่ 10 ก.ค.นี้ นั้น ไม่มีการเตรียมความพร้อม เพราะเป็นเรื่องที่ต้องทำมาทุกปี ทางกระทรวงกลาโหม โดยปลัดกระทรวง และสำนักงานงบประมาณของกระทรวงกลาโหม มีประสบการณ์อยู่แล้ว ซึ่งเห็นว่าได้มีการนัดหมายไปพูดคุยกันแล้วเมื่อวันศุกร์-เสาร์ ที่ผ่านมา ยืนยันว่ามีความพร้อมในการชี้แจง

ทั้งนี้การชี้แจงเกี่ยวกับเรื่องของงบประมาณในการจัดซื้อเรือดำน้ำและเครื่องบินรบ นายสุทิน กล่าวว่า เขาก็ได้เตรียมชี้แจงเรื่องนี้ ไม่มีอะไรซับซ้อน เครื่องบินรบที่จัดซื้อก็เพราะหมดอายุ ขณะที่เรื่องเรือดำน้ำ อยู่ในขั้นตอนของการเจรจา ก็จะมีการอธิบายไปตามนี้ ซึ่งทีมที่ไปชี้แจงมีความเข้าใจในเรื่องนี้ดี สามารถชี้แจงได้ พร้อมย้ำว่าในการจัดหาเครื่องบินรบ อันดับแรก การตัดสินใจก็ต้องฟังความเห็นของกองทัพอากาศ เพราะเป็นผู้ใช้ และบางเรื่องก็ต้องฟังความเห็นจากกระทรวง ให้ข้อคิดและข้อสังเกตเพิ่มเติมไป

ส่วนจะนำบทเรียนในอดีตที่ให้อำนาจเหล่าทัพในการตัดสินใจมากเกินไป อย่างเช่นเรือดำน้ำ มาทบทวนหรือไม่ นายสุทิน ยอมรับว่า เรื่องเหล่านี้ถือเป็นบทเรียน เรียนรู้อยู่ตลอดซึ่งเชื่อว่าทุกเหล่า เวลาจะจัดซื้ออาวุธ หรือ Mega project ก็ต้องระมัดระวังเรื่องที่เคยเกิดขึ้น ซึ่งได้กำชับไปแล้ว

ต่อจากหน้า 12

ยุทธวิธี

สะท้อนให้เห็นว่า ความละเอียดในการวางกลเกมของ "ทักษิณ" ลดน้อยถอยลง ความเฉียบเหลียมในการเลือกคนลงทำศึกไม่เฉียบคมเหมือนเดิม

สถานีต่อไปที่ "ทักษิณ" ต้องวางขุมกำลังให้เหนียวแน่นมากขึ้น วางเกมให้รอบคอบมากกว่าเดิม คือสนามชิงนายก อบจ. โดยมีหลายจังหวัดที่ นายกอบจ. ชิงลาออก ทำให้ต้องทยอยจัดการเลือกตั้งใหม่ และมีหลายจังหวัดที่มีแนวโน้มว่านายก อบจ. จะอยู่จนครบวาระ ทำให้จะมีการจัดการเลือกตั้งอยู่ในช่วงเดือน ก.พ. 2568

โดยในวันที่อาทิตย์ที่ 4 ส.ค. จะมีการเลือกตั้งนายก อบจ. 3 จังหวัด ประกอบด้วย นายก อบจ.พะเยา อบจ.ชัยนาท และ อบจ.พระนครศรีอยุธยา

สมรภูมินายก อบจ.พะเยา มีคู่ชิง 2 คน คือ ชัยประพันธ์ สิงห์ชัย กลุ่มพะเยาก้าวไกล และ ธวัช สุทธวงค์ อดีตรองนายก อบจ.พะเยา ซึ่งเป็นมือทำงานของ ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รมว.เกษตรและสหกรณ์

ชื่อของ "ธวัช" ในฐานะตัวแทนของ "อัครา พรหมเผ่า" น้องชาย "ธรรมนัส" จึงถูกจับตามองมากเป็นพิเศษ สนามนี้แม้ "เพื่อไทย" จะไม่ส่งคนมาลงชิง แต่ยี่ห้อ "ธรรมนัส" ถูกตีตราอยู่ใต้ร่มเงาของ "ทักษิณ" มานานแล้ว

สนามนายก อบจ.ชัยนาท "อนุชา นาคาศัย" สส.ชัยนาท อดีต รมช.เกษตรฯ แม้ตัวจะสังกัดพรรครวมไทยสร้างชาติ แต่ใจฝากเอาไว้กับ "2 ส." ทั้ง "สุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ" รมว.คมนาคม "สมศักดิ์ เทพสุทิน" รมว.สาธารณสุข ซึ่งสังกัดอยู่ค่ายเพื่อไทย โดย "อนุชา" ส่ง "เจ๊ต้อย" จิตร์ธนา ทวีลาภา ลงสนาม

ขณะเดียวกัน สนาม อบจ.อยุธยา "เพื่อไทย" ยอมหลบทางให้ "ซ้อสมทรง" สมทรง พันธ์เจริญวรกุล จากค่ายสีน้ำเงิน โดยจะสู้กับ "อู๊ กรุงสยาม" วัชรพงศ์ ระดมสิทธิพัฒน์ กลุ่มก้าวใหม่อยุธยา

อย่าลืมว่า "เพื่อไทย" เคยยิ่งใหญ่ใน จ.อยุธยา กวาด สส.กรุงเก่ามาได้จำนวนมาก แต่ภายหลัง "วิทยา บูรณศิริ" ต้องจากไป ไม่มี "บิ๊กเนม" คนไหนมารับช่วงต่อ ทำให้กองกำลังเสื้อแดงที่เคยเข้มแข็งกลับต้องอ่อนแอลง

อย่างไรก็ตาม **หลังจากนี้จะมีศึกชิงเก้าอี้นายก อบจ. เกิดขึ้นอีกหลายจังหวัด ในส่วนนี้ "ทักษิณ" คงต้องแก้เกมกันช็อตต่อช็อต เพราะพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นกลเกมของ "ค่ายสีน้ำเงิน" ที่ต้องการหลบกระแส "สีส้ม"**

ส่วนพื้นที่ของ "ค่ายสีแดง" ไม่ใช้กลศึกแบบ "ค่ายสีน้ำเงิน" ทำให้ไม่มีนายก อบจ. ค่ายสีแดง ในพื้นที่ภาคเหนือ-ภาคอีสาน ชิงลาออกเพื่อรีเซ็ตเกมใหม่ เนื่องจากมั่นใจว่าการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นมีปัจจัยอื่นที่ "กระแส" ยากที่จะสู้ "กระสุน"

ว่ากันว่า **"ค่ายสีแดง" มีไพ่เอาไว้ดึงกระแส โดยเฉพาะโครงการแจกหมื่นดิจิทัลวอลเล็ต ที่โครงการอาจจะบังเอิญดำเนินการอยู่ในช่วงเวลาที่คาบเกี่ยวกับการเลือก นายก อบจ.**

ทว่า ในทางตรงกันข้าม หากโครงการแจกหมื่นดิจิทัลวอลเล็ต ไม่ส่งแรงเสริมให้ "ค่ายสีแดง" ผนวกกับหลายพื้นที่อาจจะทับซ้อนกับ "ค่ายสีน้ำเงิน" แต้มอาจจะโดนแบ่งออกไป ตาอยู่อย่าง "ค่ายสีส้ม" อาจจะแทรกตัวเข้ามาได้

ยิ่งในสถานการณ์ที่เรตติ้งของ "นายใหญ่-รัฐบาล-พรรคสีแดง" อยู่ในขาลงอย่างต่อเนื่อง หากต้องเลือก นายก อบจ. พร้อมกันทั้งประเทศ "ค่ายสีแดง" อาจจะอยู่ในภาวะเสี่ยงได้ไม่คุ้มเสีย

ต่อจากหน้า 12

สแกนขุนศึก

เนื่องจากช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมา มีนายก อบจ.หลายจังหวะชิงลาออกก่อนครบวาระ พรรคก้าวไกล ไม่ได้ส่งผู้สมัครนายก อบจ. จึงเกิดเสียงวิจารณ์ทำนองกลัวแพ้กระสุนพ่ายบ้านใหญ่

ล่าสุด แกนนำก้าวไกลได้ออกมาชี้แจงว่า **ตอนนี้พร้อมเปิดตัวว่าที่ผู้สมัครนายก อบจ.ประมาณ 20 จังหวัด** ในสนามที่มีความพร้อมมากที่สุด

ช่วงเวลานี้ ที่อาคารอนาคตใหม่ พรรคก้าวไกล ได้จัดกิจกรรมอบรมว่าที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งท้องถิ่น ทั้ง อบจ.และเทศบาลนคร เพื่อสู้ศึกเลือกตั้งที่จะมีขึ้นราวต้นปี 2568 ภายใต้หลักสูตรผู้นำท้องถิ่นก้าวไกล โดยมี วีระยุทธ กาญจน์ชูฉัตร ผู้นำสีสีส้มรุ่นที่ 3 เป็นผู้ดูแลกิจกรรมดังกล่าว

นับแต่ปลายเดือน ก.พ. จนถึงต้น พ.ค. ที่ผ่านมา ค่ายสีส้มเปิดตัวว่าที่ผู้สมัครนายก อบจ. ไปแล้ว 4 จังหวัดคือ นพ.เลอศักดิ์ ลีนะนิธิกุล ภูเก็ต พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ เชียงใหม่ คณิศร ขุริรัง อุดรธานี และชลธี นุ่มหนู ตราด

ส้มทั้งเกาะภูเก็ต

วันที่ 24 ก.พ.2567 พิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ประธานที่ปรึกษาพรรคก้าวไกล เปิดตัว **นพ.เลอศักดิ์ ลีนะนิธิกุล** อดีตรอง ผอ.กลุ่มภารกิจด้านบริการทุติยภูมิและตติยภูมิ รพ.วชิระภูเก็ต เป็น**ว่าที่ผู้สมัครนายก อบจ.ภูเก็ต**

ค่ายสีส้มชิงเปิดตัวที่ภูเก็ตเป็นสนามแรก เพราะเลือกตั้ง สส.ปี 2566 ก้าวไกลยึด 3 ที่นั่ง สส.ภูเก็ต เรียกว่ามีปรากฏการณ์ส้มทั้งเกาะ

คู่แข่งก้าวไกลคือ เรวัต อารีรอบ นายก อบจ.ภูเก็ต สังกัดทีมภูเก็ตหยัดได้ (หยัดได้หมายถึงไว้ใจได้) ซึ่งเรวัต พร้อมลงสนามอีกครั้ง

ปี 2563 เรวัต อารีรอบ ทีมภูเก็ตหยัดได้ กวาดไป 83,144 คะแนน ขณะที่ผู้สมัครจากคณะก้าวหน้า ได้ 20,073 คะแนน

ในอดีต เรวัต เป็นสมาชิกพรรค ปชป.มาตั้งแต่ปี 2529 และได้เป็น สส.ภูเก็ต สมัยที่ 2 (ปี 2550-2554) กระทั่งปี 2562 เรวัตสอบตก จึงเบนเข็มมาเล่นการเมืองท้องถิ่น

ทุบเมืองหลวงเสื้อแดง

วันเสาร์ที่ 2 มี.ค.2567 พิธา ลิ้มเจริญรัตน์ เปิดตัว **คณิศร ขุริรัง ว่าที่ผู้สมัครนายก อบจ.อุดรธานี** ที่มณฑาทิพย์ฮอลล์ อ.เมือง จ.อุดรธานี

คณิศร ขุริรัง ผ่านสนามการเมืองท้องถิ่นมานานกว่า 10 ปี สมาชิกสภาเทศบาลนครอุดรธานี (ปี 2547-2551) สมาชิกสภา อบจ.อุดรฯ (ปี 2551-2552) และรองนายก อบจ. อุดรธานี (ปี 2552-2555)

ปี 2562 ทนายแห้ว คณิศร สมัครเป็นสมาชิกพรรคอนาคตใหม่ และช่วยงานค่ายส้มเมืองอุดรฯ มาโดยตลอด

พรรคเพื่อไทย ที่ครองแชมป์นายก อบจ. มา 2 สมัย ได้เปลี่ยนตัวจาก วิเชียร ขาวขำ นายก อบจ. อุดรธานี เป็น ศราวุธ เพชรพนมพร อดีต สส.อุดรฯ

เนื่องจากทนายแห้ว ไม่ใช่คนโนเนม ค่ายสีแดงกลัวแพ้ จึงต้อง**ดันเสี่ยป๊อป ศราวุธ ในฐานะบ้านใหญ่สีแดง ลงสนามแทน**เสี่ยวิเชียร

ศักดิ์ศรีบ้านเกิดชินวัตร

วันที่ 17 มี.ค. 2567 พิธา ลิ้มเจริญรัตน์ เปิดตัว **พันธุ์อาจ ชัยรัตน์** อดีต ผอ.สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ(องค์การมหาชน) ลง**สมัครนายก อบจ.เชียงใหม่**

สนามท้องถิ่นเชียงใหม่น่าจะได้รับความสนใจของคนทั้งประเทศ เพราะที่นี่เป็นบ้านเกิดของตระกูลชินวัตร และทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกฯ คงไม่ยอมแพ้ง่ายๆ

เลือกตั้ง สส.เชียงใหม่ครั้งที่แล้ว ก้าวไกลได้ สส. 7 ที่นั่ง ส่วนเพื่อไทยเหลือ 2 ที่นั่ง สำหรับคะแนน สส.บัญชีรายชื่อ เพื่อไทยก็แพ้ก้าวไกล เกือบแสนคะแนน

ดังนั้น **นายกก๊อง-พิชัย เลิศพงศ์อดิศร นายก อบจ.เชียงใหม่ ในฐานะตัวแทนค่ายชินวัตร** คงต้องทำงานหนัก เพราะกระแสสีส้มยังมาแรง

ส้มปะทะปู่ อบจ.

วันที่ 11 พ.ค. 2567 พิธา ลิ้มเจริญรัตน์ เปิดตัว **ชลธี นุ่มหนู ว่าที่ผู้สมัครนายก อบจ.ตราด** แบบเงียบๆ ไม่ได้รับความสนใจจากสื่อมากนัก

ชลธี นุ่มหนู อดีต ผอ.สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6 จันทบุรี และเป็นน้องชาย สส.โอ๋-ศักดินัย นุ่มหนู สส.ตราด พรรคก้าวไกล สมัยรับราชการ ชลธีมีฉายา "มือปราบทุเรียนอ่อน"

ส่วน **วิเชียร ทรัพย์เจริญ นายก อบจ.ตราด 5 สมัย** และหัวหน้ากลุ่มลูกเมืองตราด ฉายา "ปู่ อบจ."วัย 77 ปี ยัง**มุ่งมั่นที่จะลงสนามอีกครั้ง**

คนเมืองตราดรู้ดีว่า ปู่วิเชียรอยู่ในการเมืองท้องถิ่นมานานกว่า 40 ปี ซึ่งเวทีการเมืองระดับชาติ ปู่วิเชียรยืนข้างทักษิณ มาตั้งแต่ไทยรักไทย จนถึงเพื่อไทย

ชนบ้านใหญ่วงศ์วรรณ

คนเมืองหล่ะปูน เตรียมใจไว้รอพบพิธา-ชัยธวัช ในวันที่ 20 ก.ค.นี้ เปิดตัว **วีระเดช ภู่พิสิฐ** หัวหน้าคณะทำงานจังหวัดพรรคก้าวไกล เป็น**ว่าที่ผู้สมัครนายก อบจ.ลำพูน**

เฮง-วีระเดช ได้เข้าร่วมงานกับพรรคอนาคตใหม่ และเป็นหัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำพูน ตั้งแต่ปี 2562 จนมาถึงยุคก้าวไกล

เฮง-วีระเดช เกิดที่แม่สารป่าขาม ต.เวียงยอง อ.เมืองลำพูน และมีญาติเป็นนักการเมืองท้องถิ่นคือ สจ.เก่ง-ชัยณรงค์ ภู่พิสิฐ อดีตรองประธานสภา อบจ.ลำพูน และอดีตผู้สมัคร สส.ลำพูน พรรคไทยสร้างไทย

คู่แข่งค่ายส้มคือ อนุสรณ์ วงศ์วรรณ นายก อบจ.ลำพูน พรรคเพื่อไทย ที่ผันตัวเองมาเล่นการเมืองท้องถิ่นเมื่อปี 2563

ปี 2563 เสี่ยโอน-อนุสรณ์ วงศ์วรรณ เป็นทายาทพ่อเลี้ยงณรงค์ วงศ์วรรณ อดีต สส.แพร่ ซึ่งตอนหลังเสี่ยโอนมาดูแลธุรกิจของบริษัทเทพวงศ์ ที่เชียงใหม่ จึงทำให้เสี่ยโอนเป็น สส.ลำพูน 5 สมัย

การเลือกตั้ง สส.ลำพูน สมัยที่แล้ว ปรากฏว่า สส.บัญชีรายชื่ออันดับที่ 1 ก้าวไกล 118,003 คะแนน ส่วนอันดับที่ 2 เพื่อไทย 100,746 คะแนน ส่วน สส.เขต เพื่อไทยและก้าวไกล แบ่งกันไปคนละ 1 ที่นั่ง

ด้วยเหตุนี้ พรรคก้าวไกลจึงมั่นใจว่า จะยึดท้องถิ่นลำพูนไว้ได้แน่ๆ และจะอาศัยกระแสสีส้มจากเมืองเชียงใหม่ ที่ส่งผลสะเทือนถึงเมืองหล่ะปูน

กรุงเทพธุรกิจ

บนความเคลื่อนไหว

ต่อจากหน้า 12

หรือยังบาดลึก จนกระทบศึกชิงเก้าอี้นายก อบจ. ครั้งนี้หรือไม่

จุดนี้นับว่าน่าสนใจ เพราะบิ๊กเนมบ้านใหญ่อีกหลังของภูมิฯ ก็หมายตาอยากจะลงนายก อบจ. แทน เจ๊สมทรงมานานแล้ว

อู๊ กรุงสยาม ที่ลงในนามอิสระ ภายใต้ชื่อ **ทีมก้าวใหม่อยุธยา** ชูธงส้มสะดุดตา พร้อมสโลแกน **"เปลี่ยน...อยุธยา"** ผ่านชุดนโยบายพรึบ

งานนี้ไม่ต้องสงสัย บิ๊กก้าวไกลหลิ่วตาช่วยอู๊ กรุงสยาม ในฐานะสมาชิกพรรค โดยไม่ออกหน้า แต่ไฟเขียวให้บรรดาว่าที่ผู้สมัคร สส.อยุธยา ชุดใหม่ ที่จะส่งลงเลือกตั้งครั้งหน้าช่วยเต็มที่ พูดง่ายๆ เงาก้าวไกลทาบอยู่ข้างหลังอย่างไรอย่างนั้น

แม้ก่อนหน้านี้ ทวิวงศ์ โตทวิวงศ์ สส.อยุธยา เขต1 พรรคก้าวไกล จะชิงออกตัวแจ้งผ่านโซเชียลฯ บอกว่าพรรคไม่ส่งผู้สมัคร แต่ ชริน วงศ์พันธ์เที่ยง สส.อยุธยา เขต2 ก้าวไกล เปิดตัวหนุน อู๊ กรุงสยาม เต็มสูบ

คนภายนอกมองเข้าไป เข้าใจว่าก้าวไกลไร้เอกภาพ แต่สิ่งที่เกิดขึ้น อาจไม่ใช่สิ่งที่เห็น ทุกอย่างน่าจะถูกบริหารจัดการไว้หมดแล้ว

นอกจากเงาส้มลูกโต ทางเพื่อไทยที่อกหัก ไม่ได้ สส. แม้แต่คนเดียว แกนนำในพื้นที่ของพรรครอบนี้ ตัดสินใจหนุนอู๊ กรุงสยาม ถ้วนหน้า นี่เองอาจเป็นเหตุผลสำคัญ ทำไมเพื่อไทยส่งผู้สมัครในนามพรรคเต็มตัว

ขณะเดียวกัน เครือข่ายต่างๆ และอดีตผู้สมัคร สส.พลังประชารัฐ ซึ่งบางเขตในการเลือกตั้งรอบที่แล้ว เบ่งคะแนนจนสร้างความประหลาดให้ใครหลายคน ก็แท็กทีมกันหนุน อู๊ กรุงสยาม รบกับบ้านใหญ่ซ้อสมทรง

ถึงตรงนี้ ก็พอจะเห็นเหตุผลบางอย่างหรือไม่ว่า การที่อู๊ กรุงสยาม ลงสมัครในนามอิสระ ก็น่าจะเปิดกว้างให้พวกต่างพรรคเข้ามาช่วยกันแบบนี้

ผลเลือกตั้งปี 2566 ก้าวไกล ได้ 2 สส.อยุธยา คือ ทวิวงศ์ เขต 1 และชริน เขต 2 ส่วน ภูมิใจไทย ได้มากสุด สส.3 คน ได้แก่ พิมพฤดา ตันจรารักษ์ หลานเจ๊สมทรง เขต 3 สุรศักดิ์ พันธ์เจริญวรกุล รมช.ศึกษาธิการ ลูกชายเจ๊สมทรง เขต 4 และ ประดิษฐ์ สังขจาย เขต 5

ทว่า คะแนนปาร์ตี้ลิสต์ที่โหวตเตอร์กาเลือกพรรคการเมือง กลับเป็นก้าวไกลมาอันดับ 1 กวาดไป 234,289 คะแนน

อันดับ 2 คือเพื่อไทย 153,186 คะแนน อันดับ 3 รวมไทยสร้างชาติ 54,367 คะแนน อันดับ 4 ภูมิใจไทย 18,522 คะแนน

ความนิยมระหว่างก้าวไกล และภูมิใจไทย วัดจากคะแนนปาร์ตี้ลิสต์ ถือว่าห่างกันอย่างสิ้นเชิง และถ้าวัดเรื่องเขตกับบัญชีรายชื่อ ต่างฝ่ายต่างมีจุดแข็งที่อีกฝ่ายไม่มี

การที่อู๊ กรุงสยาม ได้การสนับสนุนแบบไม่ออกหน้าจากก้าวไกล และได้แนวร่วมจากพวกต่างพรรค ทำให้เดิมพันรอบนี้ คู่ต่อกร ดูพอฟัดพอเหวี่ยงขึ้นมาไม่น้อย

อนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกฯ และรมว.มหาดไทย ในฐานะหัวหน้าพรรคภูมิใจไทย ชงนายกฯ เศรษฐา จัดครม.สัญจร ครั้งต่อไปที่อยุธยา ซึ่งที่ผ่านมาได้กลายเป็นธรรมเนียม มักโปรยงบฯ ลงพื้นที่กันหน้าชื่นตาบาน

ต้องจับตาว่า ครม.สัญจร อยุธยา จะเกิดขึ้นก่อนวันหย่อนบัตรนายก อบจ. 4 ส.ค.นี้ หรือไม่

ศึกในสมรภูมิกรุงเก่า อยุธยา คราวนี้ ต่างคนต่างมีของ คงจัดหนักใส่กันเต็มเหนี่ยว

เป้าหมายเดียวของเจ๊สมทรง คือแพ้ไม่ได้

อู๊ กรุงสยาม และเครือข่าย ก็มีเป้าหมายเดียว คือยัดเยียดความปราชัยให้บ้านใหญ่ให้จงได้

ECONOMIC Scenes

รัฐบาลชู 'แลนด์บริดจ์' ดึงต่างชาติ ลงทุนหนุนเศรษฐกิจไทยโตรอบด้าน

● pranee_mue@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ ● เมื่อวันที่ 8 ก.ค. 2567 ณ ห้องสีม่วง ตึกไทยคู่ฟ้า ทำเนียบรัฐบาล **Adrian Cheng รองประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท New World Development จำกัด (NWD)** และคณะผู้บริหาร เข้าพบ **เศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี**

โดยผลการหารือครั้งนี้เผยแพร่ผ่าน X (ทวิตเตอร์) ของนายกรัฐมนตรีที่ระบุว่า บริษัทนี้เชี่ยวชาญในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และได้มีการลงทุนในประเทศไทยแล้วหลายโครงการ

"**ตอนนี้ทางบริษัทสนใจที่จะลงทุนในโครงการ Land bridge** และโครงการด้าน Biotech เกี่ยวกับการรักษาโรคมะเร็ง ซึ่งบริษัทฯ มีองค์ความรู้และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัย ผมจึงได้ให้ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหาแนวทางในการร่วมมือต่อไป"

สำหรับโครงการ Land bridge มีชื่อเต็มว่า **โครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้เพื่อเชื่อมโยงการขนส่งระหว่างอ่าวไทยและอันดามัน (แลนด์บริดจ์)**

จากการประเมินมูลค่าลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเบื้องต้นที่ผู้ลงทุนต้องใช้พัฒนาโครงการ มูลค่าลงทุนประมาณ 1.001 ล้านล้านบาท จะแบ่งเป็น ท่าเรือฝั่งระนอง 330,810 ล้านบาท ท่าเรือฝั่งชุมพร 305,666 ล้านบาท

นอกจากนี้โครงการแลนด์บริดจ์มีโครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อ ได้แก่ ทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองและทางรถไฟ 358,517 ล้านบาท ส่วนอัตราผลตอบแทนภายในทางการเงิน (FIRR) ที่ผู้ลงทุนจะได้รับจากโครงการเบื้องต้น เท่ากับ 8.62% โดยมีระยะเวลาคืนทุนปีที่ 24

ชัย วัชรงค์ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า NWD สนใจต่อการลงทุนในมิติต่าง ๆ เพื่อสร้างพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกันในเอเชีย โดยเห็นถึงศักยภาพของไทย เช่น ด้านโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาระบบการเงินดิจิทัล การสนับสนุนภาคท่องเที่ยวผ่านเทศกาลงานศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจนการพัฒนาเชิงการแพทย์ และยังนำไปสู่การเพิ่มความร่วมมือกับประเทศอื่น ๆ ได้ในภูมิภาค

โอกาสนี้ ทั้งสองฝ่ายได้หารือในประเด็นสำคัญ ทั้งด้านการลงทุน บริษัทฯ ให้ความสนใจ พร้อมศึกษาเพื่อการลงทุนในไทย เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในโครงการแลนด์บริดจ์, การเงินดิจิทัล (Digital Finance) โดยให้ความสนใจกับแนวคิดริเริ่มทางการเงินดิจิทัลของประเทศไทย รวมทั้งด้านการพัฒนาเชิงการแพทย์รวมถึงการผลิต การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทเทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูง (Biotech) ในไทย ซึ่งจะสามารถส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ได้

"การพบปะหารือครั้งนี้จะเป็นก้าวแรกของความร่วมมือที่จะเกิดขึ้นในอนาคต พร้อมยินดีที่บริษัทฯ เห็นถึงศักยภาพความร่วมมือและการลงทุนในประเทศไทย ซึ่งรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยินดีอำนวยความสะดวก และนำประเด็นที่เกิดจากการหารือไปพิจารณาต่อ โดยเฉพาะด้านการค้าการลงทุน และด้านศิลปะและวัฒนธรรม (Art & Culture)"

โดย**สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน(บีโอไอ)** จะเป็นสื่อกลางสำคัญในการประสานงานร่วมกับบริษัทฯด้านงานศิลปะและวัฒนธรรม การจัดงานเทศกาลด้านศิลปะและวัฒนธรรมในประเทศไทย สร้างมูลค่าทั้งด้านทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property: IP) ให้แก่งานศิลปะของเอเชียและภูมิภาค และด้านการท่องเที่ยวให้แก่ผู้ที่สนใจทั่วโลก ซึ่งไทยพร้อมเป็นศูนย์กลางทางศิลปะและวัฒนธรรม เปิดพื้นที่ให้ศิลปินทุกแขนงได้จัดแสดงผลงาน

"ด้านบริษัทฯ เห็นพ้องและพร้อมให้การสนับสนุนการจัดงานด้านศิลปะในไทย โดยเชื่อมั่นว่าการนำเสนอเอกลักษณ์ทางศิลปะของเอเชียจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาภูมิภาคร่วมกัน"

สำหรับ **New World Development Company Limited** ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2513 จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงเมื่อปี พ.ศ. 2515 และเป็นหุ้นระดับพรีเมียม ในดัชนีฮั่งเส็ง ของฮ่องกง สำหรับกลุ่มธุรกิจหลักของ New World Group ได้แก่ **การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนในและ/หรือการดำเนินกิจการโรงแรมและธุรกิจเชิงกลยุทธ์อื่นๆ**

ส่วนการดำเนินงานของบริษัทในจีนแผ่นดินใหญ่ โดยเฉพาะบริเวณ Greater Bay Area มีมูลค่าสินทรัพย์รวมประมาณ 470.2 พันล้านดอลลาร์ฮ่องกง (ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566) จดทะเบียนในนาม New World Department Store China Limited New World China Land Limited

สำหรับความสนใจต่อ โครงการ Land bridge นั้น ในโอกาสที่**กระทรวงคมนาคม**ได้สัมมนาจัดการทดสอบความสนใจจากภาคเอกชน (Market Sounding) ศึกษาความเหมาะสม ออกแบบเบื้องต้น ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและวิเคราะห์รูปแบบโมเดลการพัฒนาการลงทุน (Business Development Model) โครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้เพื่อเชื่อมโยงการขนส่งระหว่างอ่าวไทยและอันดามัน (แลนด์บริดจ์) เมื่อ 31 พ.ค. 2567 **มีนักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติเข้าร่วม** ดังนี้

1.บริษัทสายเดินเรือ เช่นK Line, Interasia Lines 2.ผู้ประกอบการท่าเรือ เช่นไชน่า ฮาร์เบอร์, HeBei Port Group, Evergreen Container, Royal Haskoning DHV Vietnam

3.ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ไทยและต่างชาติ เช่น บริษัทสยามพิวรรธน์ จำกัด ,TWLS ,Pacific Construction 4.สถาบันการเงินไทยและต่างชาติ เช่น กรุงไทย, The Hokuriku Bank, Bank of China และ5.นิคมอุตสาหกรรม เช่นบริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน), บริษัท อมตะคอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่การทูตจากประเทศที่สนใจโครงการแลนด์บริดจ์เข้าร่วม ประกอบด้วยเมียนมา, ญี่ปุ่น, ปากีสถาน และอินเดีย

ตามแผนโครงการ Land bridge คาดว่าจะเปิดประกวดราคาคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนในปลายปี 2568 โดยใช้รูปแบบการลงทุนจะให้สิทธิผู้สนใจลงทุนมีสิทธิประมูลโครงการเป็น Single Package ระยะเวลา 50 ปี คาดว่าเมื่อถึงเวลานั้น ไม่ว่าทุนไทยหรือต่างชาติน่าจะแข่งขันกันเพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการนี้ให้เกิดขึ้นได้จริง **ซึ่งจะเป็นการเสริมสร้างเสน่ห์ให้เศรษฐกิจไทยยังขับเคลื่อนต่อไปได้ในอัตราโตเต็มศักยภาพ**

e-Foreign Business' เริ่มใช้ปลายเดือนก.ค.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● อรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ปี 2566 ที่ผ่านมามีนักลงทุนต่างชาติที่เดินทางเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ภายใต้ พ.ร.บ.การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 รวม 667 ราย เงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 127,532 ล้านบาท โดยนักลงทุนต่างชาติ5ลำดับแรก ได้แก่ 1. ญี่ปุ่น 137 ราย เงินลงทุน 32,148 ล้านบาท 2. สิงคโปร์ 102 ราย เงินลงทุน 25,405 ล้านบาท 3. สหรัฐ 101 ราย เงินลงทุน 4,291 ล้านบาท 4. จีน 59 ราย เงินลงทุน 16,059 ล้านบาท และ 5. ฮ่องกง 34 ราย เงินลงทุน 17,325 ล้านบาท

โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเดินหน้าอำนวยความสะดวกให้นักลงทุนชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาลงทุนในประเทศไทยในการขออนุญาต/ขออนุมัติตามกฎหมาย โดยเตรียมเปิดให้**บริการยื่นคำขอรับใบอนุญาต/หนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว และงานทางทะเบียนอื่นๆ ภายใต้พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 ผ่านระบบออนไลน์ หรือ'e-Foreign Business'ปลายเดือนก.ค. 2567**

ผู้ประกอบการหรือนักลงทุนชาวต่างชาติสามารถยื่นคำขอฯ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้เต็มรูปแบบครอบคลุมทุกกระบวนงานที่เกี่ยวข้องกับการยื่นขออนุญาต(end-to-end) ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นคำขอรับใบอนุญาต/หนังสือรับรองการประกอบธุรกิจ การชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt) การลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) การออกใบอนุญาต/หนังสือรับรองแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Foreign Business License/e-Foreign Certificate) ผ่านช่องทางออนไลน์ และผู้รับบริการสามารถดาวน์โหลดใบอนุญาต/หนังสือรับรองการประกอบธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ได้ทันทีระบบ e-Foreign Business จึงเป็นการให้บริการด้านอิเล็กทรอนิกส์สำหรับนักลงทุนชาวต่างชาติแบบครบวงจรที่ช่วยอำนวยความสะดวกได้จริง

ลงพื้นที่ - สุชาติ ชมกลิ่น รมช.กระทรวงพาณิชย์ ลงพื้นที่ จ.นครราชสีมา พบปะหารือเกษตรกรและผู้ประกอบการนมโคแปรรูป เร่งใช้ประโยชน์จาก FTA ไทย-ออสเตรเลีย และ FTA ไทย-นิวซีแลนด์ ที่จะเกิดขึ้นในปี 2568

กรุงเทพธุรกิจ Photo & Story

Last-Mile Delivery หนุนดัชนีค่าบริการขนส่งเพิ่ม

พูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ เผยว่า ภาพรวมดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนนไตรมาสที่ 2 ปี 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2566 หลังจากที่ชะลอตัวตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 และปรับตัวลดลงตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2566

โดยมีสาเหตุจากการสูงขึ้นของต้นทุนด้านน้ำมันเชื้อเพลิง และการเงินทั้งอัตราดอกเบี้ย และอัตราค่าจ้างยังอยู่ในระดับสูง ประกอบกับปริมาณการขนส่งสินค้าทางถนนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากความต้องการขนส่งที่ขยายตัวตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยเฉพาะภาคการส่งออก และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้บริการแบบดิจิทัลมีมากขึ้น ส่งผลให้กิจกรรมการขนส่งแบบถึงมือผู้รับ (Last-Mile Delivery) เติบโตต่อเนื่อง

Plant based โอกาสสมุนไพรไทย

● ทีมข่าว Health&Wellness
qualitylife4444@gmail.com

กรุงเทพธุรกิจ ● ปิดฉากมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 21 Thailand Herbal Expo 2024 ภายใต้รูปแบบการจัดงาน "นวดไทย สปาไทย สมุนไพรไทย สู่เวทีโลก" ระหว่างวันที่ 3–7 ก.ค.2567 ที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี มีคนเข้าร่วมงาน 270,000 คน เงินสะพัดในงานกว่า 100 ล้านบาท

ปลุกกระแสคนไทยตื่นตัว เห็นคุณค่าความสำคัญของภูมิปัญญาและการแพทย์แผนไทย ใช้สมุนไพรไทยเป็นทางหนึ่งในการบำบัดรักษาและการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ตอบโจทย์กระแสเทรนด์รักสุขภาพ ทั่วโลกต้องการ เน้นผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากธรรมชาติและไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย โดยครั้งที่ 22 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-6 ก.ค.2568

'ตลาดไท' ตลาดกลางสมุนไพร

ทั้งนี้ภายในงานมีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ "ตลาดกลางสมุนไพรไทย" ระหว่างกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กับ บริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กซเชนจ์ จำกัด (ตลาดไท) ขยายพื้นที่ค้าขาย เป็น 7,000 ตารางเมตร เพิ่มกลุ่มผู้ขายรายใหม่ เพิ่มความหลากหลายของสินค้า ขยายตลาดกลุ่มผู้ซื้อ คาดว่าจะเพิ่มปริมาณสินค้าได้มากกว่า 96,000 ตันต่อปี ผลักดันให้มีมูลค่าสมุนไพรในตลาดกลาง มากกว่า 6,000 ล้านบาทต่อปี เป็นการสนับสนุนส่งเสริม และต่อยอดสินค้าสมุนไพรไปสู่ทั่วโลกได้ คาดว่าตลาดสมุนไพรไทยจะมีมูลค่าสูงถึง 1 แสนล้านบาท

'มะระขี้นก' โกอินเตอร์

เป็น 1 ในสมุนไพร Herbal Champions รายการ ตามแผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (2566-2570) มีตลาดทั่วโลกมูลค่ารวมกว่า 28,000 ล้านบาท กำลังมีแนวโน้มของตลาดกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลเชิงลึกที่สำรวจประเทศเม็กซิโกเป็นประเทศที่มีการส่งออกมะระสูงสุดในโลก มีมูลค่า 17,000 ล้านบาท ขณะที่ประเทศไทยส่งออกมะระขี้นกเพียง 18 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นว่าโอกาสของมะระขี้นกในตลาดโลกสามารถจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

การศึกษาวิจัยหลายฉบับบ่งชี้ว่า มะระขี้นกมีสารสำคัญที่ชื่อว่า ชาแรนติน (Charantin) ช่วยลดระดับน้ำตาลในเลือดได้ เทรนด์การรักสุขภาพของผู้บริโภคทั่วโลกที่หันมาสนใจผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและสมุนไพรมากขึ้น จึงทำให้มะระขี้นก เป็นทางเลือกที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้รักสุขภาพในหลายประเทศทั่วโลก

ประเทศไทยจึงมีการพัฒนาสายพันธุ์สาเกต 101 ของมะระขี้นกขึ้นใหม่ เพื่อให้ได้สารสำคัญในปริมาณที่มากขึ้น เพียงพอต่อการแข่งขันในตลาดโลก ซึ่งมีการนำร่องให้เกษตรกร จ.มหาสารคาม นำไปขยายพันธุ์ปลูก และเกิดการซื้อขายระหว่างผู้ประกอบการจากสาธารณรัฐประชาชนจีนจำนวนมูลค่า 250 ล้านบาท เพื่อนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

"ดร.ภญ.มณฑกา ธีรชัยสกุล" ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ กล่าวว่าปัจจุบันมีการทำโมเดล การเกษตรต้นน้ำมูลค่าสูงของมะระขี้นก เพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน โดยเป็น การพัฒนาสายพันธุ์มะระขี้นก เพื่อให้ได้สารสำคัญคือ Charantin ในปริมาณที่สูงขึ้น

ผลการศึกษาเบื้องต้นพบว่า สายพันธุ์ใหม่ ที่พัฒนาทำให้มะระขี้นกใหญ่ขึ้น และสามารถให้สาร Charantin มากกว่าเดิมประมาณ 2 เท่า ซึ่งส่งผลให้ราคามะระขี้นกเพิ่มสูงขึ้น จากเดิมกิโลกรัมละ 30 บาท เป็นกิโลกรัมละ 50 บาท เป็นการยกระดับรายได้ของคนในจังหวัด สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก

นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการแปรรูปมะระขี้นกด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง ให้เป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบต่างๆ ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น อาทิ มะระขี้นกแบบน้ำสกัดเข้มข้น ซุปมะระขี้นกแบบผง มะระขี้นกดองกิมจิ 3 รส เป็นต้น เป็นการผลักดันให้เกิดเกษตรมูลค่าสูง ส่งออกผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ ที่มีมูลค่าสูงต่อยอดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของสมุนไพรไทย

ต่อยอดเชิงพาณิชย์ 'เบญจเกสร'

การต่อยอดตำรับสมุนไพรไทย "เบญจเกสร" ดอกไม้ 5 ชนิด ตามตำรับแพทย์แผนไทยให้เป็นเชิงพาณิชย์ ให้เป็น "ชาเบญจเกสร" ใช้ดอกไม้เป็นตัวชูโรงและมีขิง หญ้าหวานเสริมรสชาติดื่มง่ายขึ้น และยาดมสมุนไพร เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้เช่นกัน เพราะดอกไม้รสเย็น ทางการแพทย์แผนไทยจะใช้บำรุงหัวใจ และช่วยผ่อนคลายประกอบไปด้วย ดอกบัวหลวง ดอกสารภี ดอกพิกุล ดอกบุนนาค และดอกมะลิ ดอกไม้และเกสรดอกไม้ 5 ชนิดนี้เป็นกลุ่มที่เรียกว่ารสเย็น จึงนำใช้แปรรูปเป็นชาดอกไม้ เรียกว่า "ชาเบญจเกสร" ใช้ดอกไม้เป็นตัวชูโรงและมีขิง หญ้าหวานเสริมรสชาติดื่มง่ายขึ้น

ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากดอกไม้ไทยเป็นแนวคิดให้ผู้ประกอบการนำไปต่อยอดในผลิตภัณฑ์สุขภาพในอนาคต โดยผลิตจากสารสกัดจากดอกไม้นานาชนิด และผลิตภัณฑ์ทั้งหมดคิดค้นมาเพื่อให้ตอบโจทย์การดูแลสุขภาพแบบ wellness

นอกเหนือจากเครื่องดื่มเบญจเกสร สามารถต่อยอดเป็นยาดมสมุนไพรซึ่งใช้ตัวดอกไม้ผสมกับการบูร พิมเสน เมนทอล สารสกัดดอกไม้นานาพันธุ์มาผสมผสานให้เป็นยาดมสูตรพิเศษ "ยาดมเบญจชื่นจิต" เน้นดอกไม้เป็นตัวหลักและสมุนไพรอื่นๆ มาประกอบ เช่น เปลือกส้มโอ น้ำมันหอมระเหยจากดอกไม้ ทำให้ผ่อนคลาย ลดอาการวิงเวียน

สมุนไพรจังหวัดสร้างเศรษฐกิจชุมชน

การพิจารณาเลือกสมุนไพรอัตลักษณ์จังหวัด คัดเลือกสมุนไพร GI สมุนไพรที่หายากหรือใกล้สูญพันธุ์ สมุนไพรที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมเกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ สมุนไพรสร้างเศรษฐกิจ เป็นที่รู้จัก กันดีของตลาด ทางคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเชี่ยวชาญด้านสมุนไพร ก็ร่วมพิจารณาคัดเลือกแล้วจัดทำเป็นข้อมูลทางวิชาการด้านสารสำคัญ และ งานวิจัยเสริมเข้าไป

เมื่อได้สมุนไพรอัตลักษณ์จังหวัดครบแล้ว จะมีการส่งเสริมการผลิตสมุนไพรชนิดนั้นๆ ให้ได้ตามมาตรฐานของการปลูกและการเก็บเกี่ยวที่ดีให้ได้วัตถุดิบสมุนไพรที่มีคุณภาพ เนื่องจากพืชบางชนิดหายากและมีเฉพาะในธรรมชาติเท่านั้น อาทิ โลดทะนงแดง การใช้จากป่าเป็นสมุนไพรอยู่เฉพาะธรรมชาติแถบป่าติดกับชายแดนประเทศเพื่อนบ้านเท่านั้น มีการปลูกที่ยากมาก จึงให้โลดทะนงแดง เป็นสมุนไพรอัตลักษณ์ของ จ.สุรินทร์ มีแผนว่าจะทำอย่างไรให้ลดการเก็บจากธรรมชาติแล้วหันมาส่งเสริมการปลูกทดแทนธรรมชาติ

'นวดไทย' ประยุกต์ ดูแลสุขภาพนักกีฬา

การนวดเพื่อส่งเสริมสุขภาพ เป็นการนวดเพื่อมุ่งเน้นการผ่อนคลายกล้ามเนื้อสามารถกระตุ้นระบบต่างๆ ของร่างกาย ให้กระปรี้กระเปร่า นอนหลับสบาย นอกจากนี้ การนวดไทยยังถูกนำไปใช้ร่วมกับการดูแลนักกีฬา เป็นการประยุกต์วิธีการนวดไทยมาใช้ในการตรวจ การวินิจฉัย การบำบัดรักษา การส่งเสริมและการฟื้นฟูสุขภาพสำหรับนักกีฬา

นวดไทยส่วนมากใช้หลักการกด คือ การใช้นิ้วมือ สันมือ หรือข้อศอก กดลงที่ส่วนของร่างกาย ส่วนใหญ่มักใช้นิ้วหัวแม่มือกด เพื่อช่วยให้กล้ามเนื้อคลายตัว ทำให้การไหลเวียนเลือดดีขึ้น การคลึง คือ การใช้นิ้วหัวแม่มือ นิ้วมือ หรือสันมือ ออกแรงกดให้ลึกถึงกล้ามเนื้อให้เคลื่อนไปมาหรือคลึงเป็นวงกลม การบีบ เป็นการจับกล้ามเนื้อให้เต็มฝ่ามือแล้วออกแรงบีบที่กล้ามเนื้อ เป็นการเพิ่มการไหลเวียนของเลือดมายังกล้ามเนื้อ ดังนั้นผู้นวดจะต้องมีการเตรียมความพร้อมก่อนการนวดทั้งทางด้านร่างกาย ด้านจิตใจ ด้านความรู้ และ ทักษะ

ภาคเหนือ : นวดตอกเส้นเป็นภูมิปัญญาในการดูแลรักษาสุขภาพของชุมชนในแถบภาคเหนือที่สืบทอดมาหลายชั่วอายุคน เป็นอีกองค์ความรู้หนึ่งที่เป็นอัตลักษณ์ที่มุ่งเน้นการกระตุ้นจุดหรือเส้นที่สำคัญในร่างกายของคน โดยการใช้อุปกรณ์ลิ่มและค้อน นำมาตอกตามกล้ามเนื้อเพื่อรักษาอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย ช่วยผ่อนคลายกล้ามเนื้อทุกส่วนของร่างกาย

ภาคกลาง : นวดเหยียบเหล็กแดง วิถีชีวิตการทำไร่ ทำนา โดยมี ผาน เป็นอุปกรณ์ทำงานเกษตรมาเผาให้เกิดความร้อน ใช้เท้าจุ่มน้ำมันงาหรือน้ำมันมะพร้าวและเหยียบบนแผนเหล็ก จากนั้นเหยียบนวดบริเวณร่างกายตามจุดที่ปวดเมื่อยเพื่อให้กล้ามเนื้อที่ตึงผ่อนคลาย

ภาคอีสาน: การนวดขิดเส้นด้วยวิถีชีวิตชาวนา ชาวไร่ การขิดเส้นประยุกต์มาจากการขิดผ้า โดยการใช้นิ้วหัวแม่มือกดบนเส้นด้านหนึ่ง เขี่ยตวัดนิ้วหัวแม่มือขึ้นไปคนละด้านตามแนวเส้น ทำให้เส้นคลายอ่อนตัว รู้สึกสบาย และหายปวด

ภาคใต้ : นวดน้ำมันลังกาสุกะ องค์ความรู้เฉพาะจากแถบ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นการนวด คลึง รีด และ ดึง ร่วมกับการใช้น้ำมันนวดสูตรลังกาสุกะ โดยมีจุดเริ่มต้นที่หน้าท้องจบที่ศีรษะ

อภ.ส่งออกสารสกัด 'อโวคาโด' ประเดิมปีแรกเป้า 200 ล้าน

ยุทธศาสตร์องค์การเภสัชกรรม (อภ.) ปี 2567 "PLANTXGPO" ภายใต้แนวคิด GPO PLANT BASED MEDICINE ร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ทั้งรัฐ เอกชน และภาคการศึกษาเพิ่มมูลค่าสมุนไพรไทย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับนานาประเทศ ส่งเสริมให้มีงานนวัตกรรมด้านสมุนไพร

โดยตัวแรกกำลังจะส่งออกไปต่างประเทศ คือ NMN จะเป็นสารตั้งต้นที่จะทำให้เป็น NAD+ ซึ่งเป็นอนุพันธ์ของวิตามินบี 3 สามารถผลิต Plant based ที่เป็นสารสกัดจากอโวคาโดขนาด 250 มิลลิกรัมเพื่อส่งออกไปให้กับลูกค้าต่างประเทศที่อนุญาตให้ได้ถึง 250 มิลลิกรัม

ขณะนี้อยู่ระหว่างการขอขึ้นทะเบียนจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.)เป็นแบบ Export Only เพราะอภ. จะผลิตขนาด 250 มิลลิกรัม ซึ่งยังไม่อนุญาตในประเทศ แต่สามารถส่งออกไปในประเทศที่อนุญาตให้ใช้ในปริมาณดังกล่าวได้ และคาดว่ามูลค่าตลาด Plant based ของอภ. ในปี 2567 จะอยู่ที่ราว 200 ล้านบาท

ปัจจุบันอภ.มี Plant based คือ ขมิ้นชันในรูปแบบแคปซูลให้ผลการรักษาโรคกระเพาะอาหารไม่แตกต่างจากการใช้ยาลดกรดแผนปัจจุบันชื่อโอเมพราโซล (omeprazole) จากนั้นได้พัฒนาการวิจัยวัตถุดิบขมิ้นชัน โดยนำมาสกัดและสังเคราะห์ด้วยนาโนเทคโนโลยี จนได้สาร tetrahydrocurcuminoids หรือ THC จากเดิมที่สารสกัดมีสีเหลืองส้ม ได้เป็นสารสกัดที่มีสีขาวมีคุณสมบัติต้านอนุมูลอิสระสูงและต้านการอักเสบ นำมาใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์เคอร์มินบำรุงผิว

แอนติออกซ์ สารสกัดขมิ้นชันบรรจุแคปซูลมีประสิทธิผลลดอาการปวดข้อจากโรคข้อเข่าเสื่อมไม่แตกต่างจากการใช้ยาต้านการอักเสบ ไอ บูโปรเฟน (ibuprofen)ลดภาวะเครียดออกซิเดชัน (oxidative stress) ภาวะเหล็กเกิน และยังช่วยยืดอายุเม็ดเลือดแดง ในผู้ป่วยโรคโลหิตจางธาลัสซีเมียได้อีกด้วย

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดพรมมิ ชนิดเม็ดช่วยชะลอความเสื่อมของสมอง สารสกัดเถาวัลย์เปรียงบรรเทาอาการปวดเข่าจากข้อเข่าเสื่อมมีประสิทธิผลเทียบเท่ายาแผนปัจจุบัน naproxen และพบอาการข้างเคียงน้อยกว่า

ผลิตภัณฑ์ไฟโทเพล็กซ์ ได้พัฒนาจากตำรับยาพื้นบ้านจากภูมิปัญญานำมาต่อยอดความรู้ทางการวิจัย สู่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ซึ่งรวมสมุนไพรพื้นบ้าน 8 ชนิด ประกอบด้วย พุทธรักษาดอกแดง มะไฟเดือนห้า ปีกไก่ดำ พญายอ เหงือกปลาหมอ แทงทวย ข้าวเย็นเหนือ และข้าวเย็นใต้ ที่มีฤทธิ์ยับยั้งการสร้างหลอดเลือดใหม่และการกระตุ้นการทำงานของระบบภูมิคุ้มกัน

ซึ่งฤทธิ์ทั้งสองนี้เป็นกลไกสำคัญของการพัฒนายาต้านมะเร็งสมัยใหม่ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นยาแผนโบราณ มีสรรพคุณแก้น้ำเหลืองเสียและผลิตภัณฑ์สารสกัดกัญชาชนิดหยดใต้ลิ้น 4 สูตรและถูกนำมาใช้ตามแนวทางการรักษาของกรมการแพทย์ และได้ใช้ในคลินิกกัญชาทางการแพทย์ทั่วประเทศจนถึงปัจจุบัน

ทั้งนี้ภายในงานอภ.เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ GPO SIBANNAC 2 รายการ ได้แก่ GPO SIBANNAC CBD SLEEPING MASK และ GPO SIBANNAC CBD ACNE CARE

The Border Consortium,
a non-profit organization providing relief to Burmese refugees, invites sealed bids for the supply of:

● **5,998 MT of Charcoal (2025-1&2SP)**

for **Charcoal** delivery in **Jan to Jun 25** and **Mar to Apr 25 (Stockpile)** to the refugee camps in Thailand. Invitations to Tender and Bidding Forms are obtainable from:
TBC, 12/5 Convent Rd., Bangrak, Bangkok 10500
Tel: 02-238-5027-8,
Fax: 02-266-5376
E-mail: sc-l@theborderconsortium.org
Website: www.theborderconsortium.org

Bidding form must be submitted to TBC office
before 12.00 hrs. on Thursday 18 July 2024

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันอังคารที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2567

'ไม่พร้อมปรับตัว-ลำพองตน' พรรคขวาจัดฝรั่งเศสแพ้ฝ่ายซ้าย > 8

Plant based โอกาสสมุนไพรไทย > 11

รัฐบาลชู 'แลนด์บริดจ์' ดึงต่างชาติ ลงทุนหนุนเศรษฐกิจไทยโตรอบด้าน > 10

www.bangkokbiznews.com

จับตาถกวันนี้ 'ผู้สมัคร'แห่ร้อง'บล็อกโหวต-ไม่ตรงปก'

สอบ'ฮั้วสว.'กกต.ยื้อรับรองผล

'วุฒิสภา'เห็นชอบตั้งกมธ.ศึกษากระบวนการคัดเลือก

กรุงเทพธุรกิจ ● สารพัดปมร้องสอบ "ว่าที่ สว." ฮั้ว-บล็อกโหวต-คุณสมบัติไม่ตรงปก กกต.เสียงแตก-ยื้อรับรองผล จับตาถกอีกครั้งวันนี้ ด้านผู้สมัครแห่ร้องเพิ่ม เตือนเสี่ยงผิด ป.อาญา มาตรา157 -พ.ร.ป. ลุ้นศาลปกครองคุ้มครอง ขณะที่วุฒิสภา 101 เสียงไฟเขียวตั้งกมธ.ศึกษากระบวนการคัดเลือก "สมชาย แสวงการ" แจง 3 ข้อ ยกมาตรา 272 ยันชุดรักษาการมีอำนาจ

ยังต้องจับตาการประกาศรับรองผลผู้ผ่านการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกวุฒิสภา (สว.) ระดับประเทศ 200 คน และสำรอง 100 คน จากเดิมถูกคาดหมายว่า จะเป็นวันที่ 7 ก.ค.2567 ทว่า ความเคลื่อนไหวล่าสุดมีสัญญาณจากคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) วานนี้ (8ก.ค.) มีการประชุมเพื่อพิจารณารับรองเลือก สว.

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า กรรมการทั้ง 7 คน มีการประชุมร่วมกันแบบลับ เพื่อพิจารณาคำร้อง ประเด็นต่างๆ และรายงานที่เกี่ยวข้องกับการเลือก สว. รวมไปถึงรายงานผลการเลือก สว.ระดับประเทศ ที่ดำเนินการไปเมื่อวันที่ 26 มิ.ย.ที่ผ่านมา โดยใช้เวลาการประชุมตั้งแต่เวลา 11.00 น. ถึง 13.00 น. หรือประมาณ 2 ชั่วโมง

ภายหลังการประชุมเสร็จสิ้น ปรากฏว่าที่ประชุม ยังไม่มีการรับรองผลการเลือก เนื่องจาก กกต.แต่ละคนยังมีความเห็นที่แตกต่างกันถึงการรับรองผลการเลือก สว. ทำให้มติที่จะออกมา เป็นเสียงก้ำกึ่งกัน

จึงต้องจับตาวันนี้ (9 ก.ค.) ซึ่งกกต.ก็จะมีการประชุมร่วมกันอีกครั้งในเวลา 13.00 น. ก่อนที่ประธาน กกต.จะลาราชการ และกลับมาปฏิบัติภารกิจอีกครั้งในสัปดาห์หน้า ดังนั้น หากวันนี้กกต. ยังไม่มีการรับรองผลเลือก สว.อาจจะต้องรอพิจารณาต่อในสัปดาห์หน้า

อย่างไรก็ตาม การเลือก สว.ระดับประเทศ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นตั้งแต่วันที่ 26 มิ.ย.ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ(พ.ร.ป.)ว่าด้วยการได้มาซึ่ง สว.ไม่ได้กำหนดกรอบเวลาการรับรองผลการเลือก สว.ของ กกต. แต่ระบุเพียงว่า สามารถรับรองผลได้ เมื่อพ้นกำหนด 5 วันหลังการเลือกในระดับประเทศเสร็จสิ้น หาก กกต.เห็นว่า กระบวนการเลือกเป็นไปโดยถูกต้อง สุจริต และเที่ยงธรรม

วันเดียวกันที่สำนักงาน กกต. ยังคงมีกลุ่มอดีตผู้สมัคร สว. เดินทางมายื่นเรื่องร้องเรียน และยื่นพยานหลักฐานเพิ่มเติมแก่ กกต.เพื่อขอให้ดำเนินการตรวจสอบปัญหาการเลือกสว. โดยเฉพาะประเด็นการฮั้ว บล็อกโหวต และกรณีขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามลงสมัคร อาทิ พล.ต.ท.คำรบ ปัญญาแก้ว ผู้สมัคร สว.กลุ่ม 2 กลุ่มกฎหมายฯ ยื่นหนังสือและหลักฐานเพิ่มเติมต่อ กกต. เป็นครั้งที่ 4 และติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามคำร้อง หลังจากก่อนหน้านี้ได้มายื่นขอให้ตรวจสอบความผิดปกติในการลงคะแนนที่พบว่ามีการจัดตั้ง มีการลงคะแนนตามโพย จึงขอให้มีการเปิดหีบพิสูจน์การลงคะแนนว่า เป็นไปตามโพย และคัดค้านการประกาศรับรอง สว. 200 คน

อ่านต่อหน้า 9

ตรวจสอบ : การประชุมวุฒิสภา (สว.) ชุดรักษาการ เพื่อตั้งกมธ.วิสามัญพิจารณาศึกษาตรวจสอบการเลือกสว. ท่ามกลางการจับตาไปที่การประกาศรับรองสว.ชุดใหม่ จำนวน 200 คนและรายชื่อสำรองอีก 100 คน ที่ยังต้องรอความชัดเจนจากคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ที่รัฐสภา วานนี้ (8ก.ค.)

สแกนขุนศึก 'ก้าวไกล' 20 จว.
สู่สมรภูมิ อบจ. ล้มบ้านใหญ่

กรุงเทพธุรกิจ ● เปิดยุทธการกระแสฝ่ากระสุน จัดทัพท้องถิ่น "ก้าวไกล" ลุยสมรภูมิ "นายก อบจ." ตั้งเป้าล็อตแรก 20 จังหวัด ไม่กลัวบ้านใหญ่ มั่นใจพลังสีส้ม

สแกนขุนศึกสีส้ม 5 สมรภูมิ อบจ. หรือเลือกตั้งองค์การบริหารส่วนจังหวัด นำร่อง ลุยบ้านใหญ่ คนรุ่นใหม่หัวใจสีส้ม เริ่มจากภูเก็ต อุดรธานี เชียงใหม่ ตราด จนถึงลำพูน

ยุทธการท้องถิ่นสีส้ม วันที่ 20 ก.ค.2567 **พิธา ลิ้มเจริญรัตน์** จูงมือ **ชัยธวัช ตุลาธน** บุกเมืองหละปูน เปิดตัว **วีระเดช ภู่พิสิฐ** ว่าที่ผู้**สมัครนายก อบจ.ลำพูน** พรรคก้าวไกล

ว่ากันว่า เฮง-วีระเดช ซุ่มซ้อมรอฤกษ์เปิดตัวอยู่นานแล้ว เพราะช่วงเดือนพ.ค.-มิ.ย.ที่ผ่านมา คณะก้าวหน้า กำลังวุ่นวายอยู่กับการเลือก สว. จึงต้องเลื่อนการเปิดตัวนายก อบจ.สีส้ม มาจนถึงเดือน ก.ค.นี้

อ่านต่อหน้า 9

ยุทธวิธี 'นายใหญ่' ค่ายแดง
'แจกหมื่น' กู้กระแสท้องถิ่น?

กรุงเทพธุรกิจ ● เกมการเมืองของนายใหญ่เพื่อไทย **"ทักษิณ ชินวัตร"** ส่งสัญญาณค่อนข้างชัดเจนว่าต้องการผนึก "บ้านใหญ่" ทุกบ้านให้ไหลมารวมกันที่ "พรรคเพื่อไทย" เพราะอ่านกระแสรู้ดูการเมืองออกว่า หากจะสู้กับ **"พลังสีส้ม"** ต้องใช้ยุทธวิธีใต้ดิน หากมุ่งรบชิงกระแสมีแต่แพ้กับแพ้

ในช่วง1-2เดือนที่ผ่านมา"ทักษิณ"จึงปรากฏกายตามงานวันเกิด "คนบ้านใหญ่" เพื่อเปิดดีลการเมือง ยิ่งในช่วงการเลือกตั้งนายก อบจ. ปทุมธานี "ทักษิณ" ลงทุน-ลงแรง รวม 8 บ้านใหญ่ ทำสงครามชิงเมืองกับ "บิ๊กแจ๊ส" พล.ต.ท.คำรณวิทย์ ธูปกระจ่าง

ทว่า การทุ่มทุกสรรพกำลังช่วย "ชาญ พวงเพ็ชร" เอาชนะ "บิ๊กแจ๊ส" แต่ทำได้แค่เฉียดฉิว ทำให้คอการเมืองมีคำถามว่า "มนต์ทักษิณ" ยังคงขลังเหมือนวันเก่าหรือไม่

ยิ่งสนามเลือก สว. "ทักษิณ" อ่านกลเกมแตกต่างจาก "บิ๊กบุรีรัมย์" จึงไม่ลงรายละเอียดในการจัดวางคน หมายมั่นออกแรงในช่วงเลือกระดับประเทศ แต่ก็ต้องพ่ายเกม เพราะบรรดาโหวตเตอร์ "มีเจ้าของ" หมดแล้ว

ขนาด "น้องเขย" สมชาย วงศ์สวัสดิ์ ฝ่าด่านระดับอำเภอ ระดับจังหวัด เข้าสู่ระดับประเทศ ถูกจับตาว่าจะเป็นตัวเต็งนั่งประธานวุฒิสภาคนใหม่ สุดท้ายพ่ายให้กับ "พลังน้ำเงิน" ชื่อหลุดโผ แม้กระทั่งรายชื่อสำรองยังไม่ติด

ท้ายสุดต้องโยนให้ "ส.กระเป๋าเงิน" "น้องชาย พ." และ "อดีตปลัด ฉ." เป็นแพะรับบาป

อ่านต่อหน้า 9

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● ซาไก

'กก.-พท.'หนุน 'อุ๊ กรุงสยาม'
ชนซ้อฯ ชิงนายก อบจ.อยุธยา

● ● ถึงคิวสปอตไลต์ส่องศึกเมืองกรุงเก่ากับตำแหน่ง**นายก อบจ.พระนครศรีอยุธยา** ระหว่างบ้านใหญ่ และบ้านใหม่จูเนียร์

ตัวแทนบ้านใหญ่อย่าง **สมทรง พันธ์เจริญวรกุล** แชมป์เก่า ลงรักษาเก้าอี้อีกสมัย จะเห็นว่าเที่ยวนี้ มีการปรับกลยุทธ์การสื่อสาร เน้นโซเชียลมีเดีย วางชุดนโยบายต่างๆ ภายใต้สโลแกน "**มั่นใจซ้อ ไม่ต้องนับหนึ่งใหม่**"

จะว่าไปคงต้องการบลั๊ฟคู่แข่ง อย่าง **"อุ๊ กรุงสยาม"** หรือ **วัชรพงศ์ ระดมสิทธิพัฒน์** อดีตนายก อบต.บ้านใหม่มหาราช ซึ่งเป็นที่รู้จักของคนในเครื่องแบบ คนในแวดวงพระเครื่อง หรือนักธุรกิจระดับประเทศ ที่หวังอัปเลเวลขึ้นท้าชิง นายก อบจ.อยุธยา

แน่นอนว่า**เจ๊สมทรง แปะยี่ห้อภูมิใจไทย มาแต่ไหนแต่ไร** คอการเมืองไม่น้อยมองว่าเป็นตัวเต็งรอบนี้ แต่ด้วยสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ มีความซับซ้อนในตัวทั้งสองฝ่าย

ความกลมเกลียวระหว่างบ้านใหญ่หลังหนึ่งในอยุธยากับบ้านเจ๊สมทรง ถึงเวลานี้ยังไม่แน่ใจเป็นอย่างไร เพราะนับตั้งแต่เลือกตั้งใหญ่ครั้งก่อน คนในพื้นที่พูดกันกว้างขวาง 2 บ้านใหญ่ค่ายภูมิฯ กรุงเก่า ต่างมองว่าบ้านตัวเองเหมาะกับเก้าอี้รัฐมนตรีมากกว่าอีกบ้าน

แผลใจวันนั้น ระหว่าง 2 บ้านใหญ่ ค่ายเดียวกัน จะสมานหายดี

อ่านต่อหน้า 9

กรุงเทพธุรกิจ

การเงิน-ลงทุน

วันอังคารที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2567

โจรไซเบอร์ล็อกเป้า 'เอสเอ็มบี' ไตรมาสแรก 'โทรจัน' ระบาดหนัก > 15

445 บจ.ตลาดหุ้นไทย เข้าสู่ 'SET ESG Data Platform' > 14

'วู่หลิง' เสริมตลาดอีวี ยันไม่เล่นเกมราคา เปิดสายการผลิตชดเชยอีวี 3.0 เดือนส.ค. > 24

www.bangkokbiznews.com

ระดมทุนขาย 'นักลงทุนต่างชาติ' 2.7 หมื่นล้าน

'บีบีแอล'ออกหุ้นกู้ต่างประเทศ

หวังซัพพอร์ตกิจการ-ปล่อยกู้ "ธุรกิจในต่างประเทศ" หลังดีมานด์เพิ่มต่อเนื่อง

กรุงเทพธุรกิจ ● "แบงก์กรุงเทพ" ออก หุ้นกู้สกุลดอลลาร์ มูลค่า 750 ล้านดอลลาร์ หรือเป็นเงินไทยกว่า 2.7 หมื่นล้าน เผยเป็นระดมทุนเพื่อใช้ในกิจการ และปล่อยกู้ลูกค้าที่ขยาย "ธุรกิจในต่างประเทศ" หลังดีมานด์เพิ่มขึ้น ขณะที่ "สินเชื่อในประเทศ" อยู่ในโหมดเฝ้า "ระมัดระวัง" หวังครึ่งหลังเริ่มเห็น "ธุรกิจขนาดกลาง-เอสเอ็มอี" กลับมาขอสินเชื่อปกติ

นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ (BBL) แจ้งผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กล่าวว่า หลังธนาคารออกหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน (Seniorand Unsecured Notes) และมีผู้แทนผู้ถือหุ้น (Trustee) จำนวน 750 ล้านดอลลาร์ ให้กับผู้ลงทุนในต่างประเทศหรือหากคิดเป็นเงินไทยอยู่ที่ราวกว่า 2.7 หมื่นล้านบาท (คำนวณจากอัตราแลกเปลี่ยนเปิดตลาดวันที่ 8 ก.ค. ที่ระดับ 36.46 บาทต่อดอลลาร์

โดยการออกหุ้นกู้ดังกล่าว อยู่ภายใต้ Global Medium Term Note Program ของธนาคาร โดยมีอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้อยู่ที่ Baa1(Moody's)/BBB+(S&P) โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ 5.650% ต่อปี อายุ 10 ปี โดยธนาคารจะเริ่มชำระดอกเบี้ยทุกวันที่ 5 ม.ค. และ 5 ก.ค. โดยเริ่มจ่ายครั้งแรกวันที่ 5 ม.ค.2568

แหล่งข่าว จากธนาคารกรุงเทพ กล่าวว่า การออกหุ้นกู้เป็นสกุลเงินต่างประเทศของธนาคารอยู่แล้วในทุกปี ที่จะมีการออกหุ้นกู้สกุลเงินดอลลาร์ปีละ 1-2 ครั้ง โดยเป็นการระดมทุน (ฟันดิ้ง) เพื่อใช้ในกิจการหรือการปล่อยสินเชื่อต่างประเทศ ตอบโจทย์ความต้องการลงทุนของนักลงทุนในต่างประเทศมากขึ้นที่ยังเห็นดีมานด์การออกไปลงทุนในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจขนาดใหญ่

"การออกหุ้นกู้ในต่างประเทศขณะนี้ มองว่าเป็นจังหวะที่เหมาะ เนื่องจากตลาดเอื้อในการออกขายนักลงทุนต่างประเทศ ซึ่งถือเป็นปกติที่ธนาคารมีการระดมทุน เพื่อนำฟันดิ้งไปใช้ซัพพอร์ตธุรกิจต่างประเทศ หรือนักลงทุนที่ต้องการออกไปลงทุนต่างประเทศมากขึ้น ที่ยังคงเห็นดีมานด์ยังโตได้ต่อเนื่อง โดยเฉพาะปัจจุบันสถานการณ์ส่งออกเริ่มกลับมาฟื้นตัวได้ ส่งผลให้ขยายการลงทุนมีเพิ่มขึ้น"

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการปล่อยสินเชื่อในประเทศ ธนาคารยอมรับว่าอยู่ในช่วงของการปล่อยสินเชื่ออย่าง "ระมัดระวัง" เช่นเดียวกับธนาคารอื่นๆ ที่มีการระวังในการปล่อยกู้มากขึ้น จากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวในช่วงที่ผ่านมาบวกกับหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (เอ็นพีแอล) ในระบบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

โดยภาพรวม คาดว่าสินเชื่อรวมน่าจะเติบโตดีขึ้น หากเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมีลูกค้าบางกลุ่มที่ยังมองว่ามีศักยภาพ และยังมีความต้องการลงทุนหรือขอสินเชื่อ โดยเฉพาะธุรกิจรายใหญ่ที่ต้องการลงทุนต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

ส่วนธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็กยังเป็นช่วงของการดูทิศทางตลาดและดูภาวะเศรษฐกิจที่เอื้อ ก่อนตัดสินใจกลับมาลงทุน ซึ่งหากสถานการณ์เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวชัดเจนมากขึ้น โดยเฉพาะครึ่งปีหลังมองว่าจะเริ่มเห็นธุรกิจขนาดกลาง และเอสเอ็มอีกลับมาลงทุนได้มากขึ้น

"ภาพรวมของธนาคาร ถือว่าไม่ได้หวือหวาในปัจจุบัน เพราะภาวะเศรษฐกิจที่ผ่านมา มีทั้งลูกค้าที่ไม่สามารถไปต่อได้ และมีเรื่องของไซเคิลของคนที่ระมัดระวังใช้จ่าย และลงทุนมากขึ้น ทำให้ดีมานด์หรือความต้องการในการใช้สินเชื่อเพื่อหมุนเวียนหรือเพื่อลงทุนช่วงที่ผ่านมา อาจไม่ได้เติบโตมากนัก แต่มองว่าสถานการณ์ปัจจุบันความกังวลเริ่มลดลง เริ่มเห็นธุรกิจกลับมาเติบโตได้ในหลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กที่คาดจะเริ่มฟื้นตัวนับตั้งแต่นี้"

สำหรับภาพรวมสินเชื่อของธนาคารกรุงเทพ ในช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา ธนาคารและบริษัทย่อยมีเงินให้สินเชื่อรวมอยู่ที่ 2,736,427 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4 % จากสิ้นเดือนธ.ค.2566 โดยการเติบโตหลักๆ ยังมาจากลูกค้าธุรกิจรายใหญ่และสินเชื่อลูกค้ากิจการต่างประเทศ

โดยธนาคารกรุงเทพถือเป็นหนึ่งในธนาคารระดับภูมิภาคที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ให้บริการทางการเงินแบบครบวงจร และมีเครือข่ายสาขาต่างประเทศที่กว้างขวาง พร้อมสนับสนุนการขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศ และสนับสนุนนักลงทุนต่างชาติที่ต้องการลงทุนในอาเซียน ซึ่งธนาคารกรุงเทพเป็นธนาคารพาณิชย์ไทยแห่งเดียวที่มีเครือข่ายต่างประเทศกว้างขวางที่สุด ด้วยเครือข่ายสาขาในต่างประเทศครอบคลุม 14 เขตเศรษฐกิจสำคัญของโลก รวมถึง 3 บริษัทย่อยในต่างประเทศ และยังมีสาขาครอบคลุม 9 ใน 10 ประเทศอาเซียน

'สมโภชน์'แจงขาย'อีเอ' แค่ปรับโครงสร้างกลุ่ม

กรุงเทพธุรกิจ ● "สมโภชน์" แจง ขายหุ้นบิ๊กล็อต "อีเอ" 14.69 ล้านหุ้น เป็นการปรับโครงสร้างถือหุ้นภายในกลุ่มเดียวกัน โดย Sotus & Faith #1 Limited ขายให้ "ชัยวิทย์-สิริลักษณ์ อรุณเนตรทอง" ส่วนตนเองยังถือหุ้นในสัดส่วนเท่าเดิม ยันฟอร์ซเซลจบแล้ว พร้อมปรับแผนเพิ่มทุน "เน็กซ์" ขาย "พีพี" ให้ "คณิสสร์" หั่นราคาเหลือ 1.60 บาท

นายสมโภชน์ อาหุนัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ หรือ EA แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ว่า ตามที่ได้มีข้อมูลเปิดเผยถึงการจำหน่ายหุ้นบริษัทของตนเอง เมื่อวันที่ 1 ก.ค. 2567 จำนวน 14,690,000 หุ้น ที่ราคา 12.60 บาท และเกิดความเข้าใจผิดว่าเป็นการ Forced Sell นั้น ขอชี้แจงข้อเท็จจริงดังต่อไปนี้

1. เมื่อวันที่ 1 ก.ค. 67 Sotus & Faith #1 Limited ได้ทำการขายหุ้นจำนวน 14,690,000 หุ้น ในช่วง ณ ราคาปิดตลาด (ATC) ให้กับ 1.นายชัยวิทย์ อรุณเนตรทอง และ 2.นางสิริลักษณ์ อรุณเนตรทอง โดยเป็นการปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นภายในกลุ่มเดียวกัน ซึ่งไม่กระทบการถือครองหุ้นโดยรวมของตนเอง และตนเองยังคงถือหุ้นรวมในสัดส่วนเท่าเดิม การดำเนินการปรับโครงสร้างการถือหุ้นในลักษณะนี้อาจเกิดขึ้นอีกได้ในอนาคต เพื่อความคล่องตัวและเหมาะสม

2.เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นในกระดานและกระทบต่อนักลงทุนรายย่อย การทำการซื้อขายจะทำผ่านกระดาน Big Lot หรือราคา ATC เท่านั้น เพราะหากเป็นการถูก Forced Sell จริง การขายหุ้นจะต้องทำผ่านระบบ Market Matching ไม่ใช่การทำ Big Lot

3.วานนี้ (8 ก.ค.) แจ้งต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ให้ตนเองรวมถึง Sotus & Faith #1 Limited นายชัยวิทย์ และนางสิริลักษณ์ อรุณเนตรทอง เป็นบุคคลกลุ่มเดียวกันโดยสมัครใจ ซึ่งจะเหมือนเหตุการณ์เมื่อหลายปีก่อนหน้านี้ที่ตนเองโอนหุ้นของ EA จากชื่อตนเองไปอยู่ภายใต้ชื่อ Sotus & Faith#1

4.ขอยืนยันกระบวนการ Forced Sell ได้เสร็จสิ้นไปแล้วตามที่ได้มีการแถลงไปก่อนหน้านี้และไม่มีหุ้นที่มีความเสี่ยงที่จะโดน Forced Sell เหลืออีกแล้ว

นายคณิสสร์ ศรีวชิระประภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เน็กซ์ พอยท์ หรือ NEX เปิดเผยว่า บอร์ดมีมติอนุมัติให้ยกเลิกมติที่ประชุมที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียน การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด (PP) การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่บุคคลในวงจำกัด การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (RO) โดยมีมติอนุมัติให้ยกเลิกมติที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดรายชื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นบุคคลในวงจำกัดที่จะได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท

ก่อนหน้านี้ ช่วงมิ.ย.67 NEX ได้ประกาศเพิ่มทุน 8,837 ล้านหุ้น ขายบุคคลในวงจำกัด จำนวน 75 ล้านหุ้น ได้แก่ นายคณิสสร์ ศรีวชิระประภา 39,215,686 หุ้น และบุคคลอื่น 35,784,314 หุ้น โดยปรับแผนเป็น ให้นายคณิสสร์ ศรีวชิระประภา เพียงคนเดียว 75 ล้านหุ้น และปรับราคาขายจาก 2.55 บาท เป็น 1.60 บาท โดยวันเวลาจองซื้อ และชำระเงินค่าหุ้นคาดภายในไตรมาส 4 ปี 2567

ส่วนการรองรับการใช้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (NEX-WA) ที่จัดสรรให้แก่บุคคลในวงจำกัด ได้ปรับให้นายคณิสสร์คนเดียวเช่นกัน โดยอัตราใช้สิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ราคา 8.00 บาท ต่อ 1 หน่วย (เดิม 12.75 บาท ต่อ 1 หน่วย)

'มิสแกรนด์'ลุยธุรกิจคลินิกความงาม

กรุงเทพธุรกิจ ● "มิสแกรนด์" เผยครึ่งหลังปี 67 เล็งลงทุนธุรกิจใหม่ "คลินิกความงาม" และ "Anti-Aging" คาดเปิดตัวช่วงปลายปี ส่วนลงทุน "สบาย" ไม่กระทบงบการเงิน ลุยผนึก "คาร์มาร์ท" ผลิตภัณฑ์แบรนด์ Beautilox ส.ค.นี้ เพิ่มช่องทางจำหน่าย "เซเว่น อีเลฟเว่น" ปีนี้รายได้แตะ 1,300 ล้าน

นายณวัฒน์ อิสรไกรศีล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ MGI เปิดเผยว่า สำหรับแผนงานครึ่งหลังปี 2567 บริษัทจะมีธุรกิจใหม่คือ คลินิกความงาม และ Anti-Aging รวมทั้ง ยังมีซีรีส์ที่จะเริ่มออนแอร์ไตรมาส 3-4 นี้ จำนวน 2 เรื่อง ซึ่งเรื่องแรกที่กำลังผลิตคือ หยดฝนกลิ่นสนิท นำโดย "อิงฟ้าและชาลอต" ส่วนอีกเรื่องกำลังอยู่ในระหว่างกันตั้งชื่อเรื่อง นำโดย "อุ้มและมีนา" ซึ่งเป็นอีกหนึ่งคู่ที่มีแฟนคลับติดตามจำนวนมาก ซึ่งเป็นซีรีส์ Girls Love หรือ "ยูริ" ที่เกี่ยวกับหญิงรักหญิง ทั้ง 2 เรื่อง

รวมถึงจะมีคอนเสิร์ตใหญ่ของชาลอต ในเดือน ส.ค.นี้ และในเดือน พ.ย. 2567 จะเป็นคอนเสิร์ตของ อิงฟ้า ซึ่งจะเป็นกิจกรรมใหญ่ที่เห็นถึงความชัดเจน และในเดือน ก.ค.นี้ กลุ่มศิลปิน T-POP อย่าง O'Daisy จะเริ่มออกงานครั้งแรกที่ จ.เชียงใหม่

ขณะที่ ผลงานไตรมาส 2 ปี 2567 คาดรายได้จะเติบโตได้กว่า 100% หรือประมาณ 1,200-1,300 ล้านบาท เทียบช่วงเดียวกันปีก่อนมีรายได้ 617 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยบวกจากธุรกิจการจัดประกวดมิสแกรนด์ขยายตัวดี รวมถึงธุรกิจ

ณวัฒน์ อิสรไกรศีล

ทางด้านคอมเมิร์ซ ซึ่งรายได้ที่สร้างยอดขายมากที่สุดปัจจุบันเป็นแพลตฟอร์ม TikTok

ทั้งนี้ สัดส่วนรายได้จากธุรกิจ Commerce อยู่ที่ 48% โดยตั้งเป้าไว้ว่าในปีนี้จะทำให้ได้มากกกว่า 50% ปัจจุบันมีสินค้าอยู่ 40 รายการ และมีแผนที่จะออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพิ่มเติม ส่วนรายได้ธุรกิจนางงามอยู่ที่ 15% และรายได้ธุรกิจการจัดการศิลปินที่ 15% และรายได้อื่น ๆ อีก 20%

ส่วนกรณีถือหุ้น บมจ.สบาย เทคโนโลยี หรือ SABUY 30 ล้านหุ้น หรือ 1.7% นั้น บริษัทจะไม่มีการบันทึกเงินลงทุนใน SABUY ในไตรมาส 2 ปี 2567 ไม่มีผลกระทบกับงบกำไรขาดทุนของบริษัท

นอกจากนี้ ยังมีแพลตฟอร์ม "วันแกรนด์" โดยเริ่มแรกได้ใช้ในการจำหน่ายบัตรคอนเสิร์ตไปทั่วโลก โดยผ่านแพลตฟอร์มนี้ในทุกอีเวนต์ แต่หลังจากนี้จะมีการพัฒนาไปสู่ระบบกระเป๋าตัง ซึ่งจะใช้เวลาประมาณเกือบ 2 ปี เนื่องจากโครงสร้างลักษณะนี้ต้องใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย และต้องใช้ระบบกระเป๋าตังเข้าช่วย ซึ่งสิ่งนี้ต้องยอมรับคงต้องพึ่งพิง SABUY ดังนั้น การลงทุน SABUY เป็นการลงทุนเพื่อต่อยอด เนื่องจาก SABUY มีใบอนุญาตที่ถูกต้องตามกฎหมายจากกระทรวงการคลัง ซึ่งปัจจุบันถ้าจะทำเองค่อนข้างทำได้ยาก และต้องเพิ่มทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 300 ล้านบาท

ขณะที่ การร่วมทุนกับ บมจ.คาร์มาร์ท หรือ KAMART ออกผลิตภัณฑ์แบรนด์ Beautilox ซึ่งมีจำหน่ายที่ EVEANDBOY และ Watsons ล่าสุดในเดือนส.ค.2567 จะมีการนำสินค้าออกวางจำหน่ายที่ "เซเว่น อีเลฟเว่น" จำนวน 3,000 สาขา

ออฟ เรคคอร์ด by Diva ตัวแม่

ตรวจสอบ

ข่าวใหญ่ในตลาดหุ้นไทย นาทีนี้ไม่มีใครแซงประเด็น **"ทุบหุ้น"** ทำราคาหุ้นดิ่งฟลอร์จนเป็นที่มาไล่ประเด็นกันตกลง short sell หรือ neked short อย่างที่ตกเป็นเป้าที่ผ่านมา

ตัวเลขยอดการทำ short ปรากฏอย่างที่เห็นรายวันตั้งแต่ 1 ก.ค. ว่าลดลง แต่ **"ราคาหุ้นบางตัว–บางบริษัท"** ถูกแห่เทขายกันแบบผิดฟอร์ม ทั้งที่ข่าวปรากฏออกมาแล้วว่าเจอ forced sell

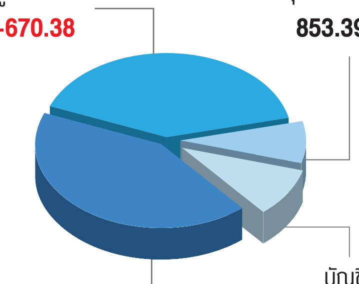
สุดท้ายคนทุบหุ้นเทขายออกมาเอง ดันเป็นคนที่มี **"หุ้นในมือจำนวนมาก"** จากการ **ทำธุรกิจผสมดูแลราคาหุ้นตัวเอง** ไปพร้อมๆกัน เลยทำให้เจอปรากฏการณ์ "น้ำลดข้อมูลโผล่" มาเป็นพรวน

ดับความสงสัยไปได้ระดับหนึ่งว่าที่ราคาหุ้นร่วงหนักจากแรง short เค้าเอาหุ้นที่ไหนจำนวนมากมาเทขายกันได้เยอะขนาดนี้ กลายเป็น **ฝรั่งหัวดำของจริง** ไปซะแทน

เรื่องดันไม่จบแค่นี้ !! เพราะบรรดาผู้บริหารที่มีรายชื่อมีเอี่ยวเอาหุ้นตัวเองไปขอกู้ไว้ราคาร่วงหนัก **ถูกเชิญไปชี้แจงข้อมูลที่ตึกแถววิภาวดีเป็นที่เรียบร้อย**

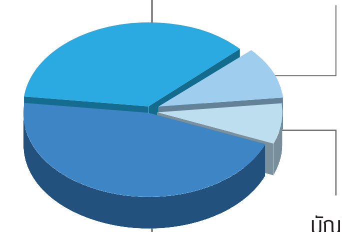
แม้จะ **ไม่มีการออกมาปรับเงินหรือบทลงโทษ** อะไรให้เห็นเพราะยังไม่เข้าข่ายผิด พ.ร.บ.หลักทรัพย์ ในฐานะผู้บริหาร บจ. ก็ทำเอาพูดไม่ออกกันเลยทีเดียว ...

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 8 ก.ค. 2567



ลูกค้าทั่วไป	-670.38
นักลงทุนสถาบัน	853.39
ต่างประเทศ	383.68
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	-566.69

ยอดสะสม 1 - 8 กรกฎาคม 2567



ลูกค้าทั่วไป	-1,713.51
นักลงทุนสถาบัน	4,134.37
ต่างประเทศ	-461.75
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	-1,959.10

ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,322.50	0.80
SET 100	1,800.61	0.69
SET 50	819.63	0.69

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	403.58	1.40
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	84.34	0.91
สินค้าอุปโภคบริโภค	57.81	0.82
ทรัพยากร	162.92	0.61
ธุรกิจการเงิน	127.90	0.34
บริการ	398.71	1.02
สินค้าอุตสาหกรรม	68.78	0.61
เทคโนโลยี	272.79	0.86

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	36.06	38.92	45.87	22.09
ขาย	36.79	40.00	47.53	23.22

Market Wise

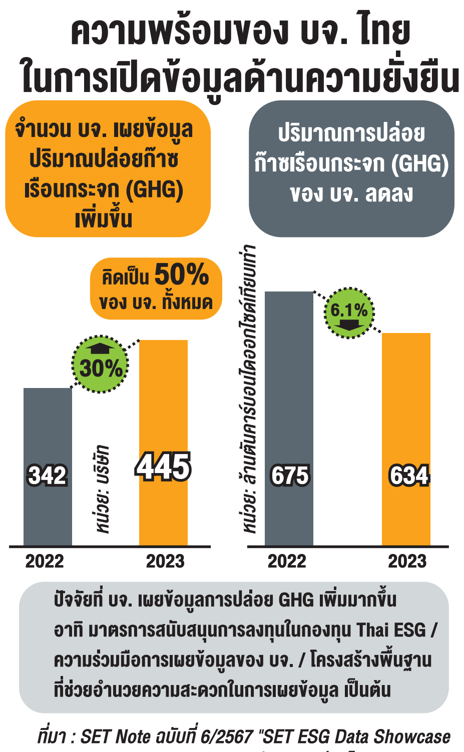
● สิริยศ จุฑานนท์
ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

445 บจ.ตลาดหุ้นไทย เข้าสู่ 'SET ESG Data Platform'

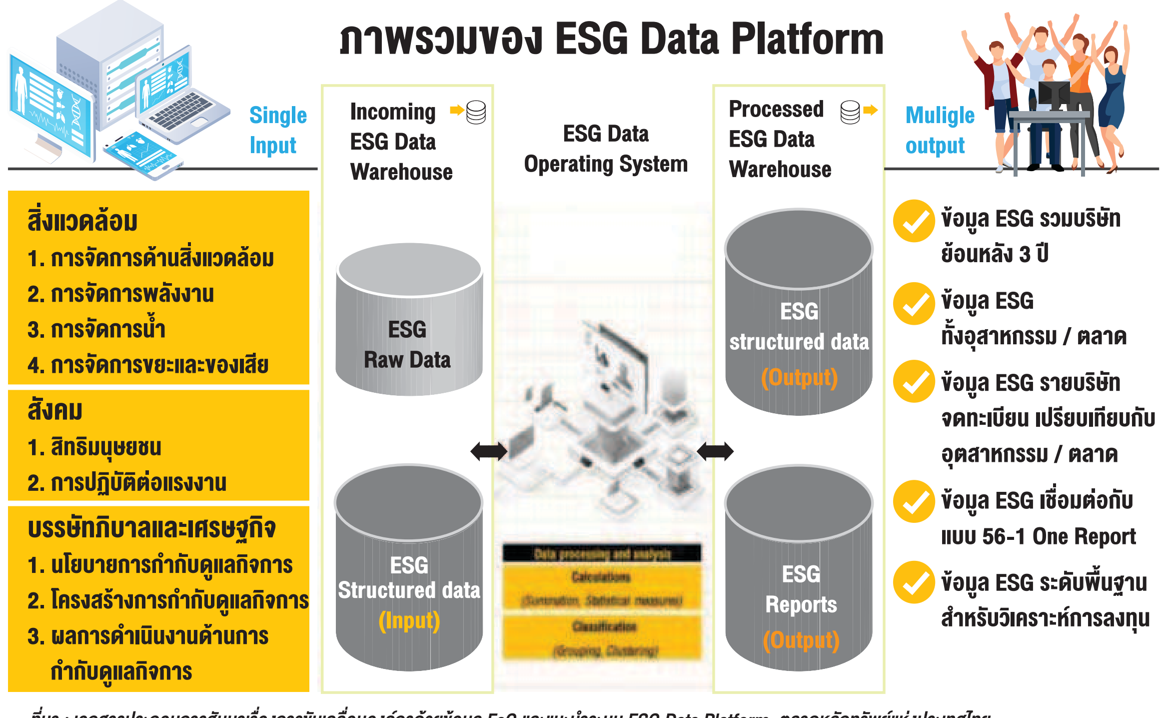
กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลด้านความยั่งยืน เป็นข้อมูลที่แสดงถึงนโยบาย ผลกระทบ และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของธุรกิจ **ภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG)** ซึ่งจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เกิดความเชื่อมั่นต่อองค์กรทั้งในด้านความมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีศักยภาพในการแข่งขัน และการสร้างผลตอบแทนในระยะยาว

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้พัฒนาระบบ **ESG Data Platform** ที่มี "จุดเด่น" คือ **การออกแบบชุดข้อมูลที่เป็น Structured Data ที่เน้นนำเสนอข้อมูลเชิงปริมาณที่สามารถเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรม และข้อมูลทางการเงินอย่างสะดวก** ประกอบด้วยข้อมูล ESG พื้นฐานที่จำเป็น อาทิ ปริมาณการใช้พลังงาน และทรัพยากร ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท และเชื่อมต่อกับระบบนำส่งรายงาน 56-1 One Report

บริษัทจดทะเบียนถูกกำหนดให้เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่ครอบคลุมประเด็นด้าน ESG ตามแบบแสดง รายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ที่เริ่มใช้บังคับตั้งแต่รอบบัญชีปี 2565 ทั้งนี้ตลาด หลักทรัพย์ฯ ได้พัฒนาระบบ ESG Data Platform โดยเป็นนวัตกรรมโครงสร้างพื้นฐานที่จัดทำขึ้นร่วมกับภาคส่วนในตลาดทุน เพื่อให้เป็นระบบจัดการข้อมูลด้าน ESG ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้โดยระบบ ESG Data Platform มีจุดเด่น คือ การออกแบบชุดข้อมูลที่มีการจัดเรียงโครงสร้างอย่างชัดเจนหรือ Structured Data ที่เน้นนำเสนอข้อมูลเชิงปริมาณ ที่สามารถเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรม และข้อมูลทางการเงินอย่างสะดวก โดยจะรวบรวมข้อมูล ESG พื้นฐานที่จำเป็นและเริ่มเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในระบบ SETSMART ภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566



ที่มา : SET Note ฉบับที่ 6/2567 "SET ESG Data Showcase : Carbon Emission ของบริษัทจดทะเบียนไทย"



ที่มา : เอกสารประกอบการสัมนาเรื่องการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล EsG และแนะนำระบบ ESG Data Platform, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

9/07/2567
กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

โดย **SET ESG Data Platform นี้ประกอบด้วย 3 มิติหลัก** ได้แก่ **1.มิติด้านสิ่งแวดล้อม** ประกอบด้วยการจัดการพลังงาน (14 ตัวชี้วัด) การจัดการน้ำ (3 ตัวชี้วัด) การจัดการขยะและของเสีย (9 ตัวชี้วัด) การจัดการก๊าซเรือนกระจก (7 ตัวชี้วัด) **2. มิติด้านสังคม** ประกอบด้วยการพัฒนาพนักงาน (2 ตัวชี้วัด) การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน (2 ตัวชี้วัด) ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน (5 ตัวชี้วัด) ค่าตอบแทนของพนักงาน (3 ตัวชี้วัด) จำนวนพนักงาน จำแนกตามเพศ (5 ตัวชี้วัด) จำนวนพนักงาน จำแนกตามระดับตำแหน่ง (3 ตัวชี้วัด) จำนวนพนักงานจำแนกตามอายุ (3 ตัวชี้วัด) จำนวนพนักงานชาย/หญิง จำแนกตามระดับตำแหน่ง (4ตัวชี้วัด) จำนวนพนักงานชาย/หญิง จำแนกตามระดับตำแหน่ง (4 ตัวชี้วัด) พนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (4 ตัวชี้วัด)

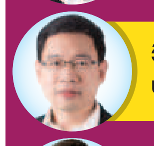
3.มิติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท (31 ตัวชี้วัด) ค่าตอบแทนรวม ของกรรมการบริษัท (3 ตัวชี้วัด) ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง (3 ตัวชี้วัด)เมื่อพิจารณาข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) จากฐาน ESG Data Platform บริษัทที่จดทะเบียน (บจ.) ใน SET และ mai ทั้งหมด 835 บริษัท

โดยมีผลที่น่าสนใจ **บจ. ที่รายงานปริมาณการปล่อย GHG มีจำนวน 445 บริษัทในปี 2023 (คิดเป็น 50.3% ของบริษัททั้งหมด) เพิ่มขึ้นจาก 342 ในปี 2022 (คิดเป็นเพิ่มขึ้น 30%)** ขณะที่จำนวนบริษัทที่ผ่านการทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นต์โดยผู้ทวนสอบเพิ่มขึ้น 47%ปริมาณการปล่อย GHG ที่รายงานมาในปีล่าสุดอยู่ที่ 634 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลง 6.1% จากปีก่อน

กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีปริมาณการปล่อย GHG สูง ได้แก่ **กลุ่มพลังงาน กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และวัสดุก่อสร้าง และกลุ่มบริการ** นอกจากนี้พบว่าปริมาณการปล่อย GHG สัมพันธ์กับปริมาณการใช้ไฟฟ้าอีกด้วยการเปิดเผยข้อมูลการปล่อย Scope 1 และ Scope 2 มีสัดส่วนมากกว่า Scope 3 ซึ่งยังเป็นการเปิดเผยตามความสมัครใจ

นอกจากนี้ การรายงาน Scope 3 เป็นเรื่องยากเนื่องจากมีความซับซ้อนหลายประการที่ทำให้การเก็บรวบรวมข้อมูลท้าทายมากกว่าโดยเฉพาะสำหรับบริษัทขนาดเล็กที่มีทรัพยากรค่อนข้างน้อยการเผชิญกับความท้าทายเหล่านี้ **บริษัทจำเป็นต้องมีการวางแผนและจัดการที่ดี ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลการปล่อย GHG ของบริษัทจดทะเบียน** เช่น กรณีที่ภาครัฐให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับการซื้อหน่วยลงทุนของกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน (Thailand ESG Fund) ทำให้มีบจ. ที่ไม่ได้อยู่ใน SET ESG มีแรงจูงใจในการเปิดเผยข้อมูลการปล่อย GHG เพิ่มขึ้น 43% YoY นอกจากนี้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการเปิดเผยข้อมูล การให้แรงจูงใจโดยการลดค่าธรรมเนียมกับบจ. การให้ความรู้ รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

9 ก.ค.2567	หุ้น	ราคาเทคนิค (บาท)
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.ลิเบอเรเตอร์	DELTA	90.00
 วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	CPALL	60.00
สรพล วีระเมธีกุล บล.กสิกรไทย	SYNEX	14.20
ภาดล วรรณรัตน์ บล.หยวนต้า (ประเทศไทย)	CPALL	59.00
เบญจพล สุทธิ์วนิช บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)	KCE	50.00

รายการซื้อขาย Big Lot (วันที่ 8 ก.ค. 2567)

หลักทรัพย์	ราคาเฉลี่ย(บาท)	ปริมาณ(หุ้น)	มูลค่า(พันบาท)
EA	13.2	30,000,100	396,001.32
BH	246	500,000	123,000.00
PTTEP	153.13	442,900	67,820.97
CRC	31.5	1,157,300	36,454.95
SCGP	31.5	747,500	23,546.25
SAAM	4.43	3,990,000	17,681.80
SKY	23.1	750,000	17,325.00
BDMS	26.66	600,000	15,993.00
E1VFVN3001	33	400,000	13,200.00
BANPU	5.2	2,226,400	11,577.28
IVL	19.9	464,500	9,243.55
GPSC	40	227,000	9,080.00
BBL	136	64,000	8,704.00
CENTEL	40.25	195,600	7,872.90
TLI	7.7	482,800	3,717.56
SAMART	6.6	500,000	3,300.00
CBG	73	45,000	3,285.00
PTTGC	31.25	80,000	2,500.00
HMPRO	9.25	259,100	2,396.68
BGRIM	21.5	108,500	2,332.75
TOP	55.5	34,000	1,887.00
AOT	57.25	32,200	1,843.45
WHA	4.96	194,800	966.21
KTC	38.5	21,600	831.6
COM7	21	23,600	495.6
CIMBT <CF>	0.46	300,000	138
TVDH	0.29	300,000	87
EVER	0.13	488,000	63.44
MINT	29.75	100	2.98
TVO	22	100	2.2
SPALI	17.5	100	1.75
MAJOR	12.8	100	1.28
BEM	7.6	100	0.76

กรุงเทพธุรกิจ
โลกในมุมมองของ Value Investor

● ดร.นิเวศน์ เหมวชิรวรากร
niwes_h@hotmail.com

หุ้นหมายเลข 1 เวียดนาม

ถ้าจะถามว่าหุ้นอะไร **"ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก"** ช่วงเร็วๆ นี้ คำตอบก็คือ หุ้น **"NVIDIA"** เหตุผลก็เพราะอุตสาหกรรมหรือเทคโนโลยี AI กำลังเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว และ AI มีการพัฒนาขึ้นมาถึงจุดที่จะ **"ปฏิวัติโลก"** ในไม่ช้า เพราะ AI จะมีความสามารถสูงมาก และจะสูงกว่าคน ดังนั้น สินค้า บริการ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ในอนาคตก็จะถูกประดิษฐ์หรือทำโดย AI ที่ก้าวหน้าขึ้นเรื่อย ๆ แทนที่จะทำโดยคนจำนวนมาก

และคนที่เป็น **"ผู้ชนะ"** ในเทคโนโลยีนี้ก็คือ Nvidia บริษัทที่บริษัทอื่น ๆ ที่ทำเกี่ยวกับ AI ต้องใช้สินค้าและบริการ ทำให้รายได้และกำไรของ Nvidia **"โตระเบิด"** ไตรมาสล่าสุดกำไรโตขึ้นถึง 7 เท่า ซึ่งส่งผลให้ราคาหุ้นของ Nvidia ดีดตัวขึ้นจนกลายเป็นบริษัทที่มี Market Cap. สูงที่สุดในโลก และสูงกว่าหุ้นไมโครซอฟท์และหุ้นแอปเปิลที่ผลัดกันครองตำแหน่งที่ 1 ในช่วงเร็ว ๆ นี้ และแม้ว่าหลังจากนั้นหุ้น Nvidia จะลดลงบ้างแต่ก็ต้องถือว่านี่ก็คือหนึ่งในหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีที่ใหญ่ที่สุดในโลก และน่าจะมีโอกาสที่จะเติบโตต่อไปอีกหลาย ๆ ปีจน **"ชนะขาด"** เมื่อเทียบกับหุ้นเทคยักษ์ใหญ่ทั้งหลายในช่วงปัจจุบันถ้าหากว่าบริษัทยังคงรักษาความเป็น **"ผู้นำสูงสุด"** ในธุรกิจ AI ได้

ในฐานะของคนที่สนใจลงทุนหุ้นแบบ **"ซูเปอร์สต็อก"** ซึ่งต้องเป็นหุ้นที่เก่งแข็งแกร่ง มีความสามารถในการแข่งขันที่เหนือกว่าคู่แข่งอย่างยั่งยืน อยู่ในธุรกิจที่กำลังโตในระยะยาวหรือเป็นเมกาเทรนด์ ผมจึงสนใจหุ้นที่เป็น **"สุดยอด"** ของหุ้นในตลาดที่ผมเข้าไปลงทุน และก็แน่นอนว่าผมมองหาหุ้นที่เป็นหุ้น **"ซูเปอร์สต็อกหมายเลข 1"** หรือหุ้นที่ **"ดีและยิ่งใหญ่ที่สุด"** และถ้ามีโอกาสซื้อในราคาที่ผมคิดว่าคุ้มค่าหรือราคาถูก ผมก็จะซื้อและถือให้มากที่สุดที่จะรับได้

ตลาดหุ้นเวียดนามที่ผมเพิ่งจะ **"เข้าไปไม่นาน"** (แม้ว่าจะผ่านมา 6-7 ปีแล้ว) ผมก็เริ่มมองหาหุ้นที่จะเป็นซูเปอร์สต็อกและก็พบว่าน่าจะมีหลายตัวในหลายอุตสาหกรรม ผมเริ่มลงทุนในแต่ละตัวอย่างมีนัยสำคัญ ในระหว่างนั้นผมก็คอยดูและวิเคราะห์ว่าหุ้นตัวไหนจะกลายเป็นหุ้นหมายเลข 1 ในแง่ของความแข็งแกร่ง การเติบโต และขนาดวัดจาก Market Cap. ของหุ้นในอนาคตอีกซัก 10 ปีข้างหน้า

จุดเริ่มต้นของการวิเคราะห์เริ่มต้นจากการที่ต้องประเมิน ซึ่งเนื่องจากระยะเวลาที่ยาวไกล ก็จะต้องอาศัย **"จินตนาการ"** บ้างว่าประเทศเวียดนามจะเป็นประเทศแบบไหนในสังคมโลก? ยกตัวอย่างเช่นประเทศอย่างฝรั่งเศสนั้น เป็นแนวแฟชั่นและความหรูหรา ญี่ปุ่นและไต้หวันเป็นประเทศไฮเทค สหรัฐเป็นซูเปอร์เพาเวอร์หรืออภิมหาอำนาจของโลกที่เป็นทุกอย่าง และไทยที่ผมมองว่าในอนาคตก็คงเป็น **"แหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจของโลก"**

สำหรับเวียดนามนั้น เดิมทีผมไม่ได้ตระหนักหรือคิดว่าในระยะยาวแล้วประเทศนี้จะเป็นอะไร ผมแค่คิดว่านี่คือประเทศที่จะโตเร็ว อานิสงส์จากการที่ยากจนมากจากภาวะสงครามในประเทศที่ดำเนินต่อเนื่องมายาวนาน

เศรษฐกิจที่โตเร็วระดับ 6-7% นั้นก็น่าจะคล้ายประเทศไทยในช่วง 20-30 ปีก่อน ที่ทำให้คนรวยขึ้นและบริโภคมากขึ้นเรื่อยๆ และในที่สุดก็จะมีบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับผู้บริโภคเติบโตขึ้นจนเอาชนะคู่แข่งได้เด็ดขาด มีรายได้และกำไรสูงมาก ส่งผลให้หุ้นปรับตัวขึ้นไปเป็นซูเปอร์สต็อกหมายเลข 1 ได้ และนั่นก็คือเหตุผลที่ทำให้หุ้นอย่าง **"วีนามิ้ลค์"** ที่ขายนมและโยเกิร์ต เป็นหุ้นที่มีขนาด **"ใหญ่ที่สุด"** ในขณะนั้น

ต่อมาก็เริ่มเห็นหุ้นค้าปลีกโทรศัพท์มือถือที่ใหญ่ที่สุดคือ **"โมบายเวิลด์"** ที่เริ่มขยายไปขายอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน และกลายเป็นรายใหญ่ที่สุดอีกเช่นกัน นอกจากนั้นก็ยังหันไปทำร้านเครือข่ายซูเปอร์มาร์เก็ตแบบทันสมัยที่อาจจะกลายเป็นวิถีชีวิตใหม่ของคนเวียดนามที่เปลี่ยนไป และทั้งหมดนั้นก็ทำให้หุ้นโมบายเวิลด์ เป็นหุ้นที่อาจจะกลายเป็น **"หุ้นหมายเลข 1"** ได้ในสายตาของผม และผมก็ยอมซื้อหุ้นที่มีพรีเมียมสูงถึง 35% ในช่วงเวลานั้น

หลังจากเกิดโรคโควิด-19 เมื่อ 4-5 ปีที่ผ่านมาดูเหมือนว่าสถานการณ์ต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปมาก รวมถึงประเทศเวียดนามเอง ที่เริ่มมีบทบาทโดดเด่นมากขึ้นในโลก อานิสงส์สำคัญจากสงครามการค้าและ **"สงครามเย็น"** ครั้งใหม่ระหว่างสหรัฐกับจีนและรัสเซีย ซึ่งทำให้เวียดนามกลายเป็น **"ฐาน"** การผลิตที่สำคัญของฝ่ายสหรัฐและโลกเสรี เศรษฐกิจเวียดนามจึงถูกกระทบน้อยและน่าจะกำลังเริ่มเติบโตขึ้นใหม่ในระดับ 6-7% ต่อไปได้อีกเป็น 10 ปีขึ้นไป

การอ่อนตัวลงของการบริโภคในช่วงโควิด-19 เปิดเผยให้เห็นว่าการค้าและการบริโภคภายในประเทศนั้น อาจจะไม่ได้เป็น **"หมายเลข 1"** ของประเทศ หุ้นที่โดดเด่นในกลุ่มตกลงมาอย่างแรง แม้ว่าในภายหลังจะดีดตัวกลับได้ แต่หุ้นที่ยังเติบโตแข็งแกร่งกลับกลายเป็นหุ้นเทคโนโลยีชั้นนำของประเทศคือ หุ้น FPT ที่รายได้และกำไรไม่ถูกกระทบ และก็ยังโตในระดับ 20% อย่างต่อเนื่อง

ผมเองถือหุ้น FPT มานานแล้ว ในระดับที่มีนัยสำคัญ แต่เหตุผลที่ถือนั้นน่าจะเป็นเพราะว่าเป็นบริษัทที่มีกำไรสม่ำเสมอและมีราคาไม่แพง ค่า PE ประมาณ 12-13 เท่า ถ้าผมจำไม่ผิด บริษัทมี Market Cap. ประมาณ 7-80,000 ล้านบาท ธุรกิจหลักของบริษัทก็คือการรับจ้างเขียนโปรแกรมให้กับบริษัทขนาดใหญ่ทั่วโลกโดยมีตลาดญี่ปุ่นเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด รองลงมาคือสหรัฐ ธุรกิจรองลงมาคือพวก IT และอินเทอร์เน็ตในประเทศและการศึกษาซึ่งก็คือมหาวิทยาลัยซึ่งเน้นการสอนด้านเทคโนโลยีเป็นหลัก

ผมไม่รู้ว่าการเติบโตของหุ้นเทคโนโลยีระดับโลกในช่วงเร็ว ๆ นี้ ที่หุ้นกลุ่ม Magnificent 7 ที่เป็นหุ้นเทคโนโลยีที่ **"ครองโลก"** ซึ่งรวมถึงหุ้นไมโครซอฟท์ แอ็ปเปิล Nvidia เป็นต้น ปรับตัวขึ้นมหาศาล และสามารถต่อต้านผลกระทบแม้แต่เรื่องของโรคโควิดได้นั้น จะมีส่วนทำให้หุ้น FPT ปรับตัวขึ้นอย่างโดดเด่นตามกันหรือไม่

แต่หุ้น FPT ก่อนวิกฤติโควิด-19 ในปี 2562 มีราคาเพียงประมาณ 20,000 ดองหรือเกือบ 30 บาทต่อหุ้นล่าสุดวันที่ 5 ก.ค. 2567 ราคาอยู่ที่ 138,700 หรือประมาณ 200 บาท เท่ากับปรับตัวขึ้นประมาณ 6 เท่าหรือเพิ่มขึ้น 600% ในเวลา 5 ปี เฉพาะปีนี้ หุ้นปรับตัวขึ้นแล้วกว่า 60% พร้อม ๆ กับข่าวที่บริษัทอย่าง Nvidia มาร่วมมือทำธุรกิจแห่งอนาคตเช่น **"AI Factory"** ด้วยกัน และโครงการอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบ Chip ที่จะทำให้ FPT และประเทศเวียดนามกลายเป็น **"ประเทศไฮเทค"** ในอนาคต

หุ้น FPT ในพอร์ตผมเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ แม้ว่าจะต้องจ่ายแพงกว่าปกติจากราคาตลาดเพราะหุ้นมี **"Foreign Premium"** มันกลายเป็นหุ้นที่ผมมีมากที่สุดในระดับกว่า 40% ของพอร์ตหุ้นเวียดนาม เพราะผมเริ่มสรุปว่า นี่อาจจะเป็น **"หุ้นหมายเลข 1"** ของเวียดนามในอนาคตอีก 10 ปีข้างหน้า ว่าที่จริง ข้อมูลล่าสุดก็คือ หุ้นเวียดนามที่ใหญ่ที่สุดในช่วงนี้คือหุ้นแบงก์ VCB ที่มี Market Cap. ประมาณ 700,000 ล้านบาท อันดับ 2 คือหุ้นแบงก์ BID ที่ 390,000 ล้านบาท และอันดับ 3 ก็คือ หุ้น FPT ที่ 290,000 ล้านบาท

เหตุผลที่ผมสรุปว่า FPT มีโอกาสที่จะเติบโตกลายเป็นหุ้นอันดับหนึ่งในตลาดหุ้นเวียดนามในอีก 10 ปีข้างหน้านั้น เป็นเพราะประเทศเวียดนามนั้น มีศักยภาพที่จะเติบโตเป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันทางด้านไฮเทคในอีกประมาณ 10 ปีข้างหน้า ว่าที่จริงในปัจจุบัน FPT ก็แข่งขันได้อยู่แล้วในเรื่องของการเขียนโปรแกรมและก็สามารถเติบโตได้เนื่องจากเวียดนามมีบุคลากรด้านนี้ค่อนข้างมาก และยังผลิตเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ผ่านมหาวิทยาลัยของตนเอง

นอกจากนั้น เด็กเวียดนามมีการศึกษาที่ดีและเน้นในด้านของการเรียนในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาก และมากกว่าประเทศที่อยู่ในระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจใกล้เคียงกัน โดยเฉพาะในอาเซียนมาก เครื่องชี้วัดทุกด้านทางการศึกษารวมถึงนักศึกษาที่ไปเรียนต่อต่างประเทศของเวียดนามนั้นเหนือกว่าทุกประเทศยกเว้นสิงคโปร์ ซึ่งเป็นประเทศพัฒนาแล้ว

ดังนั้น ผมเชื่อว่าอีก 10 ปีข้างหน้าเวียดนามน่าจะเป็นประเทศที่มีและใช้เทคโนโลยีในการทำมาหากินค่อนข้างมากเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งนั่นก็ทำให้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไปได้ไกลกว่าและจะไม่ติดกับดักคนชั้นกลางที่จะเกิดขึ้นกับหลายประเทศรวมถึงไทย และถ้าประเทศเวียดนามประสบความสำเร็จในด้านของเทคโนโลยีแน่นอนว่า FPT ก็จะต้องประสบความสำเร็จเช่นกัน เพราะ FPT วันนี้แทบจะเป็น **"เรือธง"** ของเวียดนามในด้านการแข่งขันทางเทคโนโลยีกับประเทศอื่น

แน่นอนว่าอีก 10 ปีเวียดนามคงไม่สามารถปรับตัวขึ้นมาแข่งขันกับบริษัทระดับโลกได้ แต่การที่จะ **"เกาะกลุ่ม"** อยู่ใน **"Supply Chain"** หรือใช้เทคโนโลยีที่ช้ากว่าบ้างก็น่าจะเป็นไปได้สูง และก็เช่นเดียวกัน อีก 10 ปี เวียดนามก็อาจจะหันไปทำอย่างอื่นเพิ่มขึ้นนอกเหนือจากการเขียนโปรแกรมขาย แต่ไม่ว่าจะเป็นอย่างไร FPT ก็น่าจะเป็นคนทำเสมอ

และทั้งหมดนั้นก็ไม่ได้เป็นการแนะนำให้ซื้อหุ้น เหนือสิ่งอื่นใดก็คือ ราคาหุ้น FPT ปรับตัวขึ้นมามหาศาลคล้าย ๆ กับหุ้น Magnificent 7 ที่คนเข้าไปซื้อในช่วงนี้อาจจะขาดทุนได้ง่าย

โจรไซเบอร์ล็อกเป้า'เอสเอ็มบี' ไตรมาสแรก'โทรจัน'ระบาดหนัก

กรุงเทพธุรกิจ ● รายงานล่าสุดโดยยักษ์ซิเคียวริตี้ **"แคสเปอร์สกี้ (Kaspersky)"** เผยว่า ช่วงไตรมาสแรกของปี 2567 จำนวนการติดมัลแวร์ในภาคส่วนธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง หรือ เอสเอ็มบีเพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสแรกของปีที่แล้ว

ทั้งนี้ จำนวนผู้ใช้ที่พบมัลแวร์และซอฟต์แวร์ไม่พึงประสงค์ที่ซ่อนหรือเลียนแบบผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์คือ 2,402 ราย พบไฟล์แบบไม่ซ้ำกันที่ปลอมแปลงเป็นซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของเอสเอ็มบี 4,110 ไฟล์ นับเป็นจำนวนเพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบเป็นรายปี และบ่งชี้ถึงกิจกรรมร้ายของผู้โจมตีที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

วาซิลี โคเลสนิคอฟ ผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยไซเบอร์ แคสเปอร์สกี้ ประเมินว่า ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางกำลังตกเป็นเป้าของอาชญากรไซเบอร์มากขึ้นเรื่อย ๆ

ขณะที่ รูปแบบการโจมตีที่แพร่หลายมากที่สุดยังคงเป็น "โทรจัน" ซึ่งเป็นอันตรายอย่างยิ่ง เนื่องจากโทรจันมักจะเข้าไปแทรกซึมเลียนแบบซอฟต์แวร์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย

"ความสามารถในการปรับตัวและความสามารถในการหลบเลี่ยงมาตรการรักษาความปลอดภัยแบบเดิม ทำให้โทรจันกลายเป็นเครื่องมือที่แพร่หลายและมีประสิทธิภาพสำหรับอาชญากรไซเบอร์"

> "การปกป้องภาคธุรกิจให้ปลอดภัยเป็นความท้าทายระดับโลก"

'ฟิชชิง' ยังส่งผลร้ายแรง

แคสเปอร์สกี้ รายงานว่า บันทึกจำนวนการโจมตีด้วยโทรจันในช่วงเดือนม.ค. -เมย. ปี 2567 อยู่ที่ 100,465 ครั้ง เพิ่มขึ้น 7% จากช่วงไตรมาสเดียวกันของปี 2566 และมีการโจมตีมากกว่า 83,145 ครั้ง ซึ่งมากกว่าภัยคุกคามที่มีจำนวนสูงสุดลำดับถัดไป คือ Dangerous Objects ซึ่งถูกบันทึกการโจมตี 17,320 ครั้ง มากกว่า 6,994 ครั้ง ในปี 2566

พบด้วยว่า Microsoft Excel กลับมาครองตำแหน่งช่องทางการโจมตีอันดับหนึ่ง โดยย้ายจากอันดับที่สี่มาอยู่ที่อันดับหนึ่งระหว่างปี 2566 ถึง 2567 Microsoft Word คว้าอันดับที่สอง ขณะที่ Microsoft PowerPoint และ Salesforce เป็นแอปพลิเคชันที่ถูกกำหนดเป็นเป้าหมายมากที่สุดเป็นอันดับสาม

ที่น่าจับตามอง ฟิชชิงยังคงเป็นภัยคุกคามร้ายในธุรกิจเอสเอ็มบีและอาจส่งผลร้ายแรงอย่างต่อเนื่องต่อธุรกิจได้ เมื่อพนักงานได้รับลิงก์ไปยังเว็บไซต์ที่ดูคุ้นเคยและถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งเลียนแบบบริการยอดนิยม พอร์ทัลองค์กร และแพลตฟอร์มธนาคารออนไลน์

เมื่อเป้าหมายลงชื่อเข้าใช้ ก็จะเปิดเผยชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านให้อาชญากรไซเบอร์โดยไม่ตั้งใจ หรือก่อให้เกิดการโจมตีทางไซเบอร์อัตโนมัติ ส่งผลให้ข้อมูลที่ละเอียดอ่อนและความปลอดภัยทางธุรกิจเสียหาย

ไทย ความท้าทายระดับโลก

ข้อมูลเชิงลึกของแคสเปอร์สกี้เผยให้เห็นว่า ข้อผิดพลาดของมนุษย์ซึ่งมักเกิดจากการตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยไซเบอร์ที่ไม่ดีนัก ยังคงเป็นช่องโหว่ที่สำคัญสำหรับธุรกิจ

นอกจากนี้ การใช้งาน Microsoft Excel อย่างแพร่หลายในสำนักงานยังช่วยให้อาชญากรไซเบอร์สามารถซ่อนและจัดการข้อมูลที่เป็นอันตรายในชุดข้อมูลขนาดใหญ่ ซึ่งภายหลังจะถูกแชร์กันอย่างกว้างขวางทั่วทั้งธุรกิจ

แม้ว่าธุรกิจเอสเอ็มบีอาจคิดว่าตนไม่ได้ตกเป็นเป้าหมาย แต่ธุรกิจนั้นๆ ก็อยู่ในระบบนิเวศขนาดใหญ่ที่มีสินทรัพย์ที่เชื่อมโยงถึงกัน และอาชญากรไซเบอร์จะใช้ประโยชน์จากจุดอ่อนต่างๆ

ด้วยเหตุนี้ภาคธุรกิจจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างนโยบายที่ชัดเจนสำหรับการเข้าถึงทรัพย์สินขององค์กร และแจ้งเตือนพนักงานอย่างสม่ำเสมอถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยทางไซเบอร์ขั้นพื้นฐาน

กล่าวได้ว่า การปกป้องภาคธุรกิจเอสเอ็มบีให้ปลอดภัยจากความสนใจที่เพิ่มขึ้นของอาชญากรไซเบอร์ถือเป็นสิ่งสำคัญและเป็นความท้าทายทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมระดับโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจเกิดใหม่

จากข้อมูลขององค์การสหประชาชาติ หรือ UN ระบุว่า ตำแหน่งงานในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่จำนวน 7 ใน 10 คน อยู่ในภาคธุรกิจเอสเอ็มบี ซึ่งการเข้าถึงแหล่งเงินทุนถือเป็นความท้าทายที่ไม่สมสัดส่วน ทำให้ธุรกิจในภาคส่วนนี้ป้องกันตนเองจากการถูกโจมตีได้ยากมากขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ
Think out of the box
● แจ็ค มินทร์ อิงค์ธเนศ

ก้าวที่กล้า

จากประสบการณ์ทำงานหลายสิบปีทำให้ผมมองเห็น คนที่จะประสบความสำเร็จได้นั้นมักจะมีอุปนิสัยบางประการที่คล้ายกัน โดยเฉพาะเรื่องของ **การจดบันทึกเรื่องราวต่างๆ** ทั้งในด้านการนัดหมาย หรือเตือนความทรงจำ ไปจนถึงจดเรื่องราวต่างๆ ที่ได้เรียนรู้มาใหม่

ส่วนตัวผมเองก็มักจดบันทึก 3 เรื่องหลักๆ นั่นคือ Achievement หรือสิ่งที่ทำสำเร็จในแต่ละวัน กับ Appreciation ที่หมายถึงความประทับใจที่ได้รับจากผู้คนรอบข้าง กับจดบันทึกเรื่องราวใหม่ๆ ที่ได้เรียนรู้ และสรุปเป็นเป้าหมายและสิ่งที่ต้องทำในวันรุ่งขึ้น

การจดบันทึกนั้นจะช่วยเราเป็นอย่างมากในแง่การพัฒนาตัวเอง เพราะการที่เรารับรู้ว่าตัวเองมีความสามารถอะไร ทำให้เราสร้างความพึงพอใจและความภูมิใจในตัวเอง เป็นแรงผลักดันให้เรามีพลังเรียนรู้เรื่องใหม่ๆ และกำหนดเป็นเป้าหมายเพื่อพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง

ยิ่งได้บันทึกเป็นประจำวัน ก็ยิ่งทำให้ได้ทบทวนและวางแผนให้ตัวเองได้อย่างต่อเนื่อง เพราะความสำเร็จของแต่ละคนไม่ได้มาเพียงชั่วข้ามคืน แต่ล้วนเกิดจากการบ่มเพาะแนวคิดที่ดีเพื่อสร้างเป็นอุปนิสัยและสะสมความสำเร็จจากก้าวเล็กๆ จนกลายเป็นผลงานที่ยิ่งใหญ่ได้ในภายหลัง

หลายคนอาจไม่ให้ความสำคัญกับการจดบันทึกเพราะมองว่าเป็นเรื่องเล็กน้อย ผมจึงอยากชี้ให้เห็นว่าเรื่องเล็กๆ น้อยๆ เหล่านี้หากนำมาสะสมจากวันเป็นเดือน จากเดือนเป็นปี จนกลายเป็นประสบการณ์หลายสิบปี นั่นอาจเป็นความสำเร็จของเราได้ในท้ายที่สุด

เพราะความเป็นมนุษย์ของเรานั้นต้องพึ่งพาการใช้สมองทุกขณะ ทำให้เราเปิดรับสิ่งไม่ดีต่างๆ จากสภาพแวดล้อมซึมซับเข้ามาในสมองได้ง่ายๆ ตลอดเวลา กลายเป็นความวิตกกังวล ความเครียด ความกดดัน ก่อให้เกิดเป็นภาวะซึมเศร้าได้หากไม่มีการจัดการแก้ไข

หากเรายังใช้ชีวิตอยู่ในอดีตเช่นยุคก่อนสังคมเกษตรกรรมมนุษย์ดำรงชีพอยู่ด้วยการล่าสัตว์ ความเครียดในการใช้ชีวิตจึงไม่เหมือนกับวิถีชีวิตของคนปัจจุบัน เพราะมนุษย์ในยุคนั้นต้องคอยห่วงเรื่อง หาอาหาร และต้องตื่นตัวตลอดเวลา เพราะระแวดระวังไม่ให้สัตว์ป่ามาทำร้าย

ความเครียดหรือความวิตกกังวลในวันนี้มักจะเป็นเรื่องของความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทำให้เราไม่มีความสุขเท่าที่ควรจะเป็น การจดบันทึกเรื่องต่าง ๆ จึงเป็นการลดความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น โดยอาศัยสิ่งที่ตัวเองสังเกตเห็นในแต่ละวันกำหนดเป็นเป้าหมายและขั้นตอนในการเดินทางต่อ

ย้อนกลับมาขยายความกันที่ข้อแรกที่ควรทำในการจดบันทึกนั่นคือ Achievement ซึ่งก็คือความสำเร็จที่เราได้รับในแต่ละวัน เพราะการเติบโตสู่เป้าหมายไม่มีใครสามารถทำได้ในวันเดียว เช่นเดียวกับภาษิตจีนโบราณที่กล่าวไว้ว่า "หนทางหมื่นลี้เริ่มต้นได้ด้วยก้าวแรก"

ความสำเร็จในแต่ละวันแม้จะเป็นความสำเร็จเล็กๆ น้อยๆ จึงเป็นเป้าหมายที่เราควรบันทึกเอาไว้เพื่อให้เราได้เห็นว่าเรามีพัฒนาการมาแค่ไหน เราเติบโตได้อย่างไร แม้บางเรื่องอาจดูเป็นไปได้ยาก เช่นต้องอ่านหนังสือเล่มโต ๆ ซึ่งไม่รู้ว่าเมื่อไรจะอ่านหมด

แต่หากเราจัดสรรเวลาเพียง 15 นาทีต่อวัน กำหนดให้อ่านหนังสือเล่มนี้ไปเรื่อยๆ โดยไม่ต้องกดดันตัวเองว่าจะอ่านได้กี่หน้า เพียงแค่นี้ก็จะพบว่าใช้เวลาไม่นานเราก็สามารถอ่านจบได้แล้ว ซึ่งไม่ต่างอะไรกับเป้าหมายในชีวิตที่เรากำหนดและตั้งใจไปให้ถึงได้หากลงมือทำอย่างจริงจัง

ก้าวแรกนั้นอาจยากเสมอ แต่เมื่อได้ก้าวแล้วเราจะค่อยๆ ภูมิใจกับความสำเร็จจากก้าวแรก ก้าวที่สอง ที่สาม สี่ และห้า จนกลายเป็นความเชื่อมั่นให้เราไปถึงเป้าหมายใหญ่ได้ในที่สุด

...ติดตามต่อในฉบับหน้าครับ

ลดงบ หรือจบกว่า?

เมื่อ'Apple'อาจทำตัวเรือน'Apple Watch SE' ด้วยพลาสติก

● **ปริญญา ชาวสมุน**
กรุงเทพธุรกิจ

"Apple" อาจใช้วัสดุพลาสติกผลิตตัวเรือน **"Apple Watch SE"** ซึ่งเป็นรุ่นประหยัด มาพร้อมกับคำถามว่า ถ้าเป็นจริง จะเป็นการพัฒนาให้ดีขึ้น หรือนี่เป็นแค่การลดต้นทุนกันแน่

ถึงจะเป็นรุ่นประหยัด แต่ที่ผ่านมา **Apple Watch SE** ก็ยังผลิตตัวเรือนด้วยวัสดุอะลูมิเนียมซึ่งยังถือว่ามีความคุ้มค่าคุ้มราคา แต่ล่าสุดมีข่าวลือจาก Mark Gurman แห่ง Bloomberg ระบุว่า อนาคตนาฬิกา Apple Watch SE อาจเปลี่ยนมาใช้วัสดุพลาสติกผลิตตัวเรือน

ถ้าเป็นจริง Apple Watch SE จะกลายเป็นนาฬิกา Apple Watch รุ่นแรกที่กลับมาใช้พลาสติกโพลีคาร์บอเนตแบบเดียวกับครั้งที่ Apple เคยผลิต iPhone 5C เมื่อปี 2013 แน่นอนว่าจะมาพร้อมกับเสียงวิพากษ์วิจารณ์ว่าวัสดุพลาสติกจะแข็งแรงทนทานน้อยกว่าอะลูมิเนียมหรือไม่ และจะเป็นการด้อยค่า Apple Watch SE ด้วยหรือไม่

แต่ในมุมของ Apple นี่อาจเป็นแผนการตลาดที่จะลดต้นทุนรวมไปถึงอาจจะเป็นการลดราคาให้ Apple Watch SE ลงมาสู้กับคู่แข่งอย่าง Galaxy Watch FE ของ Samsung ซึ่งจำหน่ายในราคาเริ่มต้น 199 ดอลลาร์ หรือราวๆ 7,900 บาทในขณะที่ Apple Watch SE รุ่นปัจจุบันจำหน่ายในราคาเริ่มต้นที่ 9,490 บาท

สำหรับค**วามแตกต่าง Apple Watch SE กับ Apple Watch รุ่นที่สูงกว่า คือ เป็นรุ่นประหยัดที่มาพร้อมสเปกและฟีเจอร์ที่คุ้มค่าและครบครันสำหรับการใช้งานทั่วไป** อาทิ จอภาพ Retina ที่ล้ำสมัยและมีขนาดใหญ่ที่สุดช่วยให้มองเห็นรายละเอียดและข้อมูลสำคัญได้อย่างง่ายดายจากบนข้อมือ, มีอุปกรณ์ตรวจจับการเคลื่อนไหว ไจโรสโคป และมาตรวัดความสูงแบบทำงานตลอดเวลาเช่นเดียวกับ Apple Watch Series 9

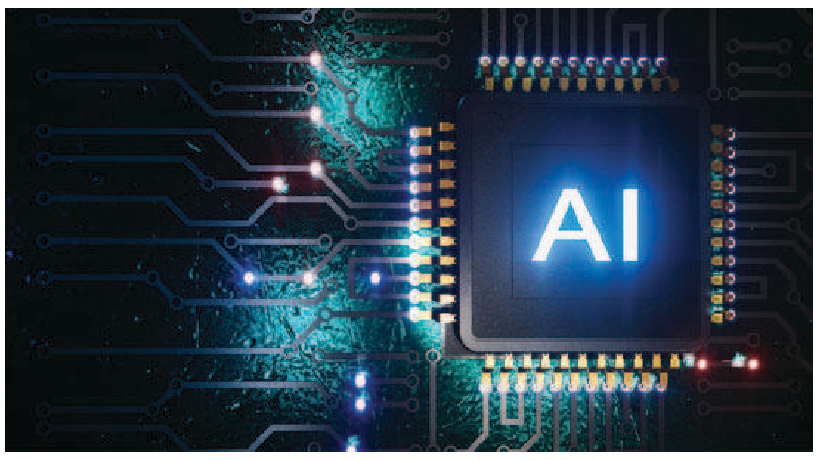
และด้วยเซนเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหวและไมโครโฟนแบบใหม่ล่าสุด ก็ยิ่งทำให้มีความสามารถด้านสุขภาพและความปลอดภัย ที่ครอบคลุมคุณสมบัติต่างๆ อย่าง การตรวจจับการล้ม, SOS ฉุกเฉิน, การโทรฉุกเฉินทั่วโลก และแอปเสียงรบกวน เป็นต้น

'การ์ทเนอร์'คาดการณ์ปีนี้ ชิป AI ทั่วโลกโต 33%

กรุงเทพธุรกิจ ● การ์ทเนอร์คาดการณ์ภายในปี 2567 รายได้ของเซมิคอนดักเตอร์ AI ทั่วโลกจะมีมูลค่ารวมถึง 7.1 หมื่นล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 33% จากปี 2566

อลัน พรีสต์ลีย์ รองประธานฝ่ายวิจัย การ์ทเนอร์ กล่าวว่า วันนี้ Generative AI (GenAI) กำลังกระตุ้นความต้องการชิป AI ประสิทธิภาพสูงสำหรับดาต้าเซ็นเตอร์

โดยในปี 2567 นี้มูลค่าของ AI Accelerators ในเซิร์ฟเวอร์ที่ทำหน้าที่ประมวลผลข้อมูลจากไมโครโปรเซสเซอร์จะมีมูลค่ารวม 2.1 หมื่นล้านดอลลาร์และเพิ่มขึ้นเป็น 3.3 หมื่นล้านดอลลาร์ภายในปี 2571



อีก 2 ปี องค์กรใช้ AI PC 100%

การ์ทเนอร์คาดการณ์ว่าการจัดส่ง AI PC จะสูงถึง 22% ของยอดรวมการจัดส่งพีซีทั้งหมดในปี 2567 และภายในสิ้นปี 2569 การซื้อพีซีในระดับองค์กรจะเป็น AI PC ทั้ง 100%

โดย AI PC ประกอบด้วยหน่วยประมวลผล Neural Processing Unit (NPU) ที่ทำให้ AI PC สามารถทำงานได้นานขึ้น เงียบขึ้นและเย็นลง หลังบ้านมี AI ทำงานอยู่อย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างโอกาสใหม่ๆ ด้วยการดึงศักยภาพของ AI มาปรับใช้ในกิจกรรมประจำวัน

ข้อมูลระบุว่า รายได้จากเซมิคอนดักเตอร์ AI จะยังเติบโตเป็นเลขสองหลักในช่วงระยะเวลาคาดการณ์ ระหว่างปี 2566-2568 ซึ่งจะมีอัตราการเติบโตสูงสุดในปี 2567 ที่มีมูลค่า 71,252 ล้านดอลลาร์ จากปี 2566 ที่มีมูลค่า 53,662 ล้านดอลลาร์ และเมื่อถึงปี 2568 จะมีมูลค่า 91,955 ล้านดอลลาร์

จับตาตลาดแข่งเดือด

ขณะที่ **รายได้ของชิป AI จาก Compute Electronics สร้างสถิติส่วนแบ่งสูงสุดในกลุ่มอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์** คาดว่าในปี 2567 รายได้จากชิป AI จากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์คอมพิวเตอร์จะมีมูลค่ารวม 3.34 หมื่นล้านดอลลาร์ ซึ่งจะคิดเป็น 47% ของรายรับจากเซมิคอนดักเตอร์ AI ทั้งหมด

โดยรายรับจากชิป AI จากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์คาดว่าจะสูงถึง 7.1 พันล้านดอลลาร์ และ 1.8 พันล้านดอลลาร์จากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคในปี 2567 ตามลำดับ

ที่น่าจับตามอง แน่แน่นอนว่าจะเกิด **การแข่งขันที่ดุเดือดระหว่างผู้ขายเซมิคอนดักเตอร์และบริษัทเทคโนโลยี** แม้ว่าโฟกัสสำคัญจะอยู่ที่การใช้หน่วยประมวลผลกราฟิกประสิทธิภาพสูง (GPU) ในเวิร์กโหลดใหม่ๆ ของ AI แต่ผู้ให้บริการระดับไฮเปอร์สเกลหลักๆ

ไม่ว่าจะเป็น AWS, Google, Meta และ Microsoft ต่างลงทุนพัฒนาชิปของตัวเองโดยปรับให้เหมาะสมกับ AI แม้การพัฒนาชิปจะมีราคาแพงแต่การใช้ชิปที่ออกแบบเองนั้นสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการดำเนินงาน ช่วยลดต้นทุนของการส่งมอบบริการที่ใช้ AI ให้กับผู้ใช้ มากกว่านั้นยังช่วยลดต้นทุนสำหรับผู้ใช้ในการเข้าถึงแอปพลิเคชันที่ใช้ AI ใหม่

"ตลาดกำลังเปลี่ยนจากการพัฒนา (Development) ไปสู่ การนำมาปรับใช้งาน (Deployment) เราคาดว่าแนวโน้มนี้จะดำเนินต่อไป"

BBLAM

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 8 กรกฎาคม 2567 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง ค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.5497	11.5498	11.5497	35,302,525,319.66
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.7509	13.7510	13.7509	88,403,893,282.67
	4	มี *****	บัวหลวงตราสารหนี้ระยะสั้น		10.0211	10.0212	10.0211	3,666,848,236.20
	4	มี *****	บัวหลวงตราสารหนี้		12.9293	12.9294	12.9293	19,437,817,519.55
	4	มี ****	บัวหลวงเพิ่มพูน**	ณ.วันที่ 5 กรกฎาคม 2567	10.1799	10.1800	10.1799	484,966,771.06
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		17.2568	17.2569	17.2568	433,822,393.08
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ		20.2264	20.2265	20.2264	191,471,426.98
	5	มี ***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.7838	12.7839	12.7838	7,436,881,089.05
	5	มี ***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	10.0660	10.0661	10.0660	2,100,513,318.39
	5	มี ***	บัวหลวงอินคัม**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	11.2359	11.2921	11.2359	3,600,630,613.89
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 25**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	10.4262	N/A	N/A	270,087,885.37
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 55**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	10.8020	N/A	N/A	401,255,904.09
	6	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 100**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	11.3788	N/A	N/A	384,332,610.38
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		2.7214	2.7215	2.7214	2,941,606,002.84
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		1.8949	1.8950	1.8949	617,650,225.57
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล		6.1524	6.1525	6.0909	2,683,716,078.21
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		17.1664	17.1665	17.1664	1,285,779,780.96
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small Mid Equity		7.0520	7.1226	7.0520	159,792,807.32
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		37.8495	37.8496	37.8495	2,411,735,175.96
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		31.9193	31.9194	31.9193	632,453,945.85
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		9.4111	9.4112	9.3170	389,041,178.25
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		8.0876	8.0877	8.0068	193,006,748.65
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		28.7657	28.7658	28.7657	1,566,827,986.30
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		17.4323	17.4324	17.4323	569,752,685.87
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		39.6519	39.6520	39.6519	7,442,388,049.77
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		11.8996	12.0187	11.8996	335,367,683.15
FIF	4	มี ***	บัวหลวงไดนามิก บอนด์**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	10.0988	N/A	N/A	5,168,115,903.62
	6	มี ****	บัวหลวงไฮยิลด์ (เฮดจ์75) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	12.0104	N/A	N/A	141,738,304.65
	6	มี ******	บัวหลวงไฮยิลด์ (อันเฮดจ์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	13.6237	N/A	N/A	60,622,682.08
	6	มี ****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	10.1981	10.1982	10.0962	580,156,857.12
	6	มี ***	บัวหลวงภารตะ**	ณ.วันที่ 5 กรกฎาคม 2567	18.5797	18.7656	18.5797	2,477,830,631.46
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ.วันที่ 5 กรกฎาคม 2567	7.1289	7.2002	7.1289	5,835,463,930.67
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเวียดนาม**		11.2375	11.4061	11.2375	3,747,495,507.46
	6	มี ***	บัวหลวงยูเอสอัลฟ่า**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	10.8138	N/A	N/A	1,428,108,854.06
	6	มี ****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ.วันที่ 5 กรกฎาคม 2567	14.4865	14.6314	14.4865	4,900,530,267.21
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	18.6121	N/A	N/A	4,255,583,406.93
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	11.4326	N/A	N/A	2,530,597,223.41
	6	มี ***	บัวหลวงโกลบอลธีมเมติกออพพอร์ทูนิตี้**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	9.6622	N/A	N/A	2,081,043,837.99
	6	มี ***	บัวหลวงยั่งยืน**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	11.9482	N/A	N/A	3,512,875,786.55
	6	มี ***	บัวหลวง Premium Brands**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	10.4018	N/A	N/A	1,340,416,995.97
	6	มี ***	บัวหลวงฟินเทค**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	6.1710	N/A	N/A	693,482,726.50
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	9.0358	N/A	N/A	210,014,160.89
	6	มี ***	บัวหลวงเอเชียเทคโนโลยี**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	10.9061	N/A	N/A	483,779,779.71
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	40.6836	N/A	N/A	5,547,518,607.51
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	32.0433	N/A	N/A	9,415,793,222.98
ALTERNATIVE	8	มี ***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		19.0293	19.0522	19.0065	1,543,522,002.45
	8	มี ***	ฟันด์ออฟฟันด์บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานและอสังหาริมทรัพย์**		8.0262	8.0664	8.0262	1,170,281,461.04
RMF	2	มี *****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.9903	11.9904	11.9903	6,812,317,830.65
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		15.5283	15.5284	15.5283	10,920,391,274.98
	4	มี ***	บัวหลวง ไดนามิก บอนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	10.1813	N/A	N/A	410,333,985.52
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.9603	14.9604	14.9603	4,376,121,292.82
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		48.2714	48.2715	48.2714	18,295,972,224.59
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	10.3207	N/A	N/A	88,541,252.91
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 55 เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	10.5222	N/A	N/A	100,529,021.44
	6	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 100 เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	11.0687	N/A	N/A	53,406,492.56
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		72.7714	72.7715	72.7714	10,492,241,382.07
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		24.4896	24.4897	24.4896	7,598,616,152.13
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.1031	10.1032	10.1031	990,704,638.18
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.7662	9.7663	9.7662	3,076,088,036.74
	6	มี ***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.4609	9.4610	9.4609	2,601,946,828.94
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		7.4772	7.4773	7.4772	3,893,102,557.96
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.0325	11.0326	11.0325	901,003,862.63
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นอินเดียมิดแคปเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 5 กรกฎาคม 2567	17.7024	17.7025	17.7024	2,883,445,925.95
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นจีนเอแชร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 5 กรกฎาคม 2567	5.7387	5.7388	5.7387	3,215,181,887.07
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเวียดนามเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		11.1582	11.1583	11.1582	3,625,075,412.03
	6	มี ***	บัวหลวงยูเอสอัลฟ่าเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	11.1461	N/A	N/A	542,544,665.99
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 5 กรกฎาคม 2567	12.0027	12.0028	12.0027	607,154,834.23
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	17.7865	N/A	N/A	2,138,423,612.66
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นฟิวเจอร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	8.2783	N/A	N/A	509,636,543.97
	6	มี ***	บัวหลวงโกลบอลธีมเมติกออพพอร์ทูนิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	9.6613	N/A	N/A	445,284,055.26
	6	มี ***	บัวหลวงยั่งยืนเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	9.9308	N/A	N/A	1,959,527,201.65
	6	มี ***	บัวหลวง Premium Brands เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	11.0082	N/A	N/A	146,055,460.96
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	9.9705	N/A	N/A	193,872,733.39
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	15.1732	N/A	N/A	8,333,120,067.89
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	26.4963	N/A	N/A	13,093,307,257.32
	8	มี ***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		18.3321	18.3322	18.3321	2,459,531,964.75
	8	มี ***	ฟันด์ออฟฟันด์บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน&อสังหาริมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		8.4676	8.4677	8.4676	281,135,315.58
LTF	6	มี ***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		7.4441	7.4442	7.4441	5,733,108,069.53
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลหุ้นระยะยาว*		7.9973	7.9974	7.9973	964,087,778.22
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		22.9645	22.9646	22.9645	18,959,371,118.85
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		31.0323	31.0324	31.0323	33,630,842,505.93
SSF	4	มี ***	บัวหลวง ไดนามิก บอนด์ เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	10.1286	N/A	N/A	72,678,334.27
	5	มี ***	บัวหลวงอินคัมเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	10.3407	10.3408	10.3407	357,778,325.87
	5	ไม่มี	บัวหลวง 70/30 เพื่อการออม*		9.4308	9.4309	9.4308	2,351,312,037.25
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นไทยเพื่อการออม*		11.3753	11.3754	11.3753	3,197,841,428.80
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นจีนเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 5 กรกฎาคม 2567	5.1147	5.1148	5.1147	425,721,960.23
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเวียดนามเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 5 กรกฎาคม 2567	14.6893	14.6894	14.6893	447,954,146.56
	6	มี ***	บัวหลวงยูเอสอัลฟ่าเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	10.8323	N/A	N/A	198,070,635.25
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 5 กรกฎาคม 2567	10.0914	10.0915	10.0914	131,271,645.42
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นฟิวเจอร์เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	9.8634	N/A	N/A	1,242,206,263.27
	6	มี ***	บัวหลวงโกลบอลธีมเมติกออพพอร์ทูนิตี้เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	8.9260	N/A	N/A	200,832,187.77
	6	มี ***	บัวหลวงยั่งยืนเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	9.8689	N/A	N/A	422,592,864.21
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	9.8124	N/A	N/A	50,392,780.65
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	10.5416	N/A	N/A	188,761,782.02
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 4 กรกฎาคม 2567	14.4780	N/A	N/A	1,005,146,330.55
Thai ESG	3	ไม่มี	บัวหลวงตราสารภาครัฐไทยเพื่อความยั่งยืน*		10.1060	10.1061	10.1060	93,054,839.20
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลไทยเพื่อความยั่งยืน*		9.6126	9.6127	9.6126	1,043,375,047.99
MF for PVD	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐสำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		10.4079	10.4080	10.4079	1,732,836,223.68
	4	มี *****	บัวหลวงตราสารหนี้สำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		10.5741	10.5742	10.5213	24,180,166,648.28
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนสำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		7.4189	7.4190	7.3448	5,620,659,941.36

สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนดังกล่าวยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งขึ้นอยู่กับระยะเวลาการถือครอง รายละเอียดโปรดอ่านหนังสือชี้ชวน

** ราคาขายหรือราคารับซื้อคืนจะประกาศภายในระยะเวลาที่กำหนดในหนังสือชี้ชวน *** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในดุลพินิจของผู้จัดการกองทุน

**** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ ***** ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้เต็มจำนวน

****** ไม่ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด

Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 8 กรกฎาคม 2567 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	594,737,438.48	17.4285	17.4286	17.4285
แอสเซทพลัส ตราสารหนี้ เดลี่ พลัส ชนิดสะสมมูลค่า	ASP-DPLUS-A	25,061,015,918.77	11.1466	11.1467	11.1466
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	221,321,387.51	11.9131	12.0621	11.9131
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ ชนิดสะสมมูลค่า	ASP-SME-A*	1,149,735,991.36	16.5067	16.7131	16.5067
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	282,437,067.75	33.4429	33.4430	33.4429
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	723,252,086.17	15.9634	15.9635	15.9634
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	182,772,026.34	30.7428	30.7429	30.7428
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร ชนิดมีสิทธิประโยชน์ทางภาษี	ASP-GLTF-T*	196,334,934.14	27.5507	27.5508	27.5507
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว ชนิดจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิประโยชน์ทางภาษี	ASP-LTF-T*	176,996,459.92	14.7301	14.7302	14.7301
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว ชนิดมีสิทธิประโยชน์ทางภาษี	ASP-SMELTF-T*	422,274,505.93	13.6244	13.6245	13.6244
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-SMERMF	47,292,572.80	9.1507	9.1508	9.1507
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	59,824,988.39	18.0534	18.0986	18.0534
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	102,734,359.59	10.0798	10.1051	10.0798
แอสเซทพลัส ไทย ท็อป 12	ASP-T12	369,840,127.48	11.2893	11.4305	11.2893
แอสเซทพลัส หุ้นไทยเพื่อความยั่งยืน	ASP-ThaiESG	56,547,031.22	9.7210	9.7211	9.7210
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 กรกฎาคม 2567					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิททูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	59,503,638.69	10.8443	11.0071	10.8443
แอสเซทพลัส ดิจิทัล บล็อกเชน	ASP-DIGIBLOC	726,723,636.81	8.4258	8.5312	8.4258
แอสเซทพลัส ดิจิทัล บล็อกเชน เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DIGIBLOCRMF	73,148,494.32	8.7891	8.7892	8.7891
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	187,135,396.56	12.9921	13.1546	12.9921
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	98,370,221.67	11.5646	11.5647	11.5646
แอสเซทพลัส ยุโรป โกรท	ASP-EUG	160,790,223.55	7.7886	7.8861	7.7886
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	1,145,434,612.51	7.9849	8.0848	7.9849
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-EVOCHINARMF	148,788,198.02	4.5618	4.5619	4.5618
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	466,506,420.21	14.8587	15.0445	14.8587
แอสเซทพลัส เจแปน ไฮ คอนวิคชั่น ชนิดสะสมมูลค่า	ASP-JHC-A	314,077,278.81	9.0978	9.2116	9.0978
แอสเซทพลัส ฟิวเจอริสติก พาวเวอร์ ซัพพลาย แอนด์ โมบิลิตี้	ASP-POWER	243,615,597.05	3.8619	3.9103	3.8619
แอสเซทพลัส ฟิวเจอริสติก พาวเวอร์ ซัพพลาย แอนด์ โมบิลิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-POWERRMF	48,439,660.88	3.1560	3.1561	3.1560
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	326,801,476.74	13.6624	13.8333	13.6624
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	159,472,800.52	12.1178	12.1179	12.1178
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	330,081,777.19	55.7753	55.9148	55.7753
แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์ ชนิดสะสมมูลค่า	ASP-TOPBRAND-A	173,391,159.52	14.0777	14.2538	14.0777
แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-TOPBRANDRMF	12,311,078.42	10.6280	10.6281	10.6280
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	ASP-VIET-A	2,360,468,912.89	10.0448	10.1705	10.0448
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	846,393,077.87	11.3783	11.3784	11.3783
แอสเซทพลัส เอ็กซ์ตร้า โกรท	ASP-X	382,448,911.30	9.7510	9.8730	9.7510
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 กรกฎาคม 2567					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	43,728,229.85	5.5020	-	-
แอสเซทพลัสยุโรปควอลิตี้	ASP-EUROPE QUALITY	60,180,710.96	13.0806	13.2769	13.0806
แอสเซทพลัส อินโนเวทีฟ เฮลธ์แคร์	ASP-IHEALTH	199,778,508.16	12.3581	-	-
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	648,225,859.30	24.0990	24.4003	24.0990

* มูลค่าหน่วยลงทุนกอง ASP-GLTF-A, ASP-LTF-A, ASP-SME-I และ ASP-SMELTF-A มีค่าเท่ากับ ASP-GLTF-T, ASP-LTF-T, ASP-SME-A และ ASP-SMELTF-T ตามลำดับ จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 8 กรกฎาคม 2567

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อินคัม พลัส (Class R)	10.8696	10.9240	10.8696	463,170,792.75
สแตรทิจิก ฟันด์ (Class A)	61.4089	62.0538	61.4089	2,788,059,531.12
ทวีทุน	44.7520	45.1996	44.7520	451,562,049.12
Mid/Small Cap อิควิตี้ (Class A)	17.0864	17.2574	17.0864	535,405,849.12
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน (Class A)	18.9919	19.1819	18.9919	352,769,085.42
ESG หุ้นไทยยั่งยืน (Class A)	11.6363	11.7528	11.6363	14,951,688.84
หุ้นไทย Well-being (Class A)	9.7371	9.8346	9.7371	119,003,979.87
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	15.4962	15.4963	15.4962	292,631,328.95
พลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	56.4623	56.4624	56.4623	947,834,248.39
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	65.2460	65.2461	65.2460	482,395,719.03
สแตรทิจิก เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	7.1909	7.1910	7.1909	201,771,901.79
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	13.3595	13.3596	13.3595	199,128,594.26
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	16.7666	16.7667	16.7666	350,102,102.66
ฟิกซ์ อินคัม ซีเล็ค (Class SSF)	11.0671	11.0672	11.0671	18,712,786.50
อินคัม พลัส (Class SSF)	10.9200	10.9201	10.9200	23,979,795.06
สแตรทิจิก ฟันด์ (Class SSF)	61.4251	61.4252	61.4251	154,275,187.54
หุ้นทุน เพื่อการออม (Class SSF)	11.6002	11.6003	11.6002	66,296,251.11
Mid/Small Cap อิควิตี้ (Class SSF)	17.0874	17.0875	17.0874	33,825,024.71

Warrant Information

ประจำวันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ.2567

KGI

Warrant		Market price (Bt) Warrant	Underlying	Theoritical Value (Bt)	Premium on B/S	All in Premium	Gearing (x)	Exercise Ratio (1:x)	Exercise Price (Bt)	Volatility*	1 Mth avg daily turnover (000 Bt)	Last Exercise date
A5-W3		0.04	3.02	0.00	nm	176%	75.50	1.00000	8.3000	29.73%	56.22	06-ธ.ค.-2024
ABM-W1		0.14	1.57	0.06	126%	24%	11.21	1.00000	1.8000	32.25%	48.73	22-ธ.ค.-2024
ACC-W2		0.19	0.50	0.04	367%	138%	2.63	1.00000	1.0000	40.79%	3,650.29	16-พ.ค.-2027
AJA-W3		0.01	0.21	0.03	-69%	-7%	22.49	1.07100	0.1860	53.96%	203.33	30-ส.ค.-2024
AJA-W4		0.06	0.21	0.01	nm	119%	3.50	1.00000	0.4000	53.96%	326.43	31-มี.ค.-2025
AKS-W5		0.01	0.01	0.00	nm	253%	1.07	1.07000	0.0260	197.62%	0.09	06-ธ.ค.-2024
APURE-W3		0.07	4.20	0.00	nm	62%	62.37	1.03948	6.7340	16.12%	218.46	28-ธ.ค.-2024
ASW-W2		0.04	7.70	0.00	nm	56%	192.50	1.00000	12.0000	10.20%	54.31	24-ต.ค.-2024
BC-W2		0.19	0.92	0.00	nm	138%	4.84	1.00000	2.0000	21.63%	2,075.55	30-พ.ค.-2025
BE8-W1		3.20	16.40	0.19	1580%	377%	5.13	1.00000	75.0000	52.50%	8.95	31-พ.ค.-2026
BEYOND-W2		0.16	9.10	0.04	259%	12%	56.88	1.00000	10.0000	20.40%	186.57	30-ส.ค.-2024
BIOTEC-W2		0.07	0.28	0.01	586%	104%	4.00	1.00000	0.5000	36.77%	101.19	31-มี.ค.-2026
BM-W3		1.43	2.64	1.51	-5%	-4%	1.85	1.00000	1.1000	17.66%	32.22	24-มิ.ย.-2025
BRR-W2		0.41	4.48	0.00	nm	199%	10.93	1.00000	13.0000	30.59%	64.53	13-ก.พ.-2026
BR-W1		0.10	2.50	0.00	nm	104%	25.00	1.00000	5.0000	16.12%	20.07	31-ส.ค.-2026
BTC-W6	SP	0.01	0.49	0.00	nm	17%	56.20	1.14700	0.5670	28.84%	36.87	12-ก.ค.-2024
BTC-W7		0.21	0.49	0.00	nm	168%	2.68	1.15000	1.1310	28.84%	209.54	12-ก.ค.-2026
BTS-W7		0.01	4.42	0.00	nm	160%	457.91	1.03600	11.4900	14.42%	0.03	07-พ.ย.-2024
BTS-W8		0.06	4.42	0.00	nm	227%	76.32	1.03600	14.3870	14.42%	130.01	20-พ.ย.-2026
B-W8		0.01	0.09	0.00	nm	244%	9.00	1.00000	0.3000	55.39%	16.14	13-พ.ย.-2026
BWG-W6		0.03	0.42	0.01	nm	74%	14.00	1.00000	0.7000	32.25%	153.77	14-ส.ค.-2025
CEN-W5		0.26	2.02	0.17	49%	19%	7.77	1.00000	2.1400	17.66%	163.83	12-พ.ค.-2026
CHASE-W1		0.96	1.53	1.09	-12%	-5%	1.59	1.00000	0.5000	40.15%	7,279.45	04-มิ.ย.-2027
CHAYO-W3		0.18	3.54	0.43	-58%	159%	19.67	1.00000	9.0000	84.40%	300.78	07-ธ.ค.-2025
CIG-W10		0.07	0.05	0.00	nm	nm	0.71	1.00000	0.5000	58.58%	0.03	06-ก.ค.-2028
CIG-W9		0.03	0.05	0.00	nm	960%	1.67	1.00000	0.5000	58.58%	10.87	09-พ.ค.-2028
CPANEL-W1		0.69	4.92	0.85	-19%	16%	7.13	1.00000	5.0000	46.17%	3.50	15-มิ.ย.-2025
CV-W1		0.18	0.27	0.05	255%	152%	1.50	1.00000	0.5000	38.83%	852.23	22-ก.พ.-2029
DCON-W3		0.05	0.36	0.02	214%	25%	7.20	1.00000	0.4000	21.63%	46.64	04-ก.ค.-2025
DEMCO-W7		0.30	3.80	0.45	-33%	0%	12.67	1.00000	3.5000	26.98%	620.68	08-ธ.ค.-2024
DITTO-W1		1.02	15.00	0.16	547%	128%	17.66	1.20100	33.2950	46.73%	51.54	19-พ.ค.-2025
DV8-W2		0.13	0.40	0.00	nm	133%	3.08	1.00000	0.8000	35.33%	5.36	16-ก.ค.-2025
ECL-W4	SP	0.01	0.99	0.00	nm	103%	99.00	1.00000	2.0000	17.66%	0.01	20-ก.ค.-2024
EE-W1		0.01	0.16	0.00	nm	326%	23.72	1.48250	0.6745	23.92%	0.19	10-มี.ค.-2025
EFORL-W6		0.03	0.15	0.00	nm	nm	5.00	1.00000	2.5000	55.39%	3.15	31-พ.ค.-2025
EKH-W1		0.94	6.85	1.70	-45%	-3%	7.96	1.09265	5.7660	62.86%	147.05	14-พ.ย.-2024
EMC-W7		0.10	0.09	0.02	410%	156%	0.90	1.00000	0.1300	47.29%	2,912.79	16-มิ.ย.-2027
EP-W4		0.04	2.64	0.00	nm	216%	66.00	1.00000	8.3000	10.20%	27.68	29-มิ.ย.-2025
GEL-W5		0.02	0.12	0.00	nm	333%	6.00	1.00000	0.5000	32.25%	7.08	20-มิ.ย.-2025
GIFT-W2		1.70	3.66	2.09	-19%	-10%	2.15	1.00000	1.6000	38.16%	781.30	30-ธ.ค.-2024
GLORY-W1		0.43	1.19	0.41	4%	20%	2.77	1.00000	1.0000	39.50%	18.05	16-พ.ย.-2027
HYDRO-W2		0.10	0.37	0.09	9%	35%	3.70	1.00000	0.4000	42.05%	13.52	05-ก.พ.-2027
IIG-W1		1.13	6.35	0.00	nm	422%	5.62	1.00000	32.0000	35.33%	4.33	22-ม.ค.-2025
INET-W3		0.56	4.60	0.63	-11%	-1%	8.21	1.00000	4.0000	17.66%	1,881.84	25-พ.ย.-2024
IP-W2		0.27	4.74	0.00	nm	163%	28.55	1.62600	12.3080	19.08%	92.28	20-มิ.ย.-2025
ITEL-W4	SP	0.01	2.64	0.00	nm	336%	264.00	1.00000	11.5000	23.92%	0.00	10-ก.ค.-2024
JCKH-W1	SP	0.01	0.03	0.00	nm	462%	4.64	1.54800	0.1620	103.75%	0.00	15-ก.ค.-2024
JCKH-W2		0.01	0.03	0.01	nm	33%	3.00	1.00000	0.0300	103.75%	0.00	14-พ.ย.-2024
JMART-W5		0.80	13.60	0.00	nm	360%	19.22	1.13057	61.9160	33.82%	49.06	25-ก.ค.-2025
JMT-W4		0.54	13.40	0.00	nm	574%	24.88	1.00267	89.7600	31.43%	402.98	27-ธ.ค.-2024
JSP-W1		0.02	2.14	0.00	nm	18%	107.00	1.00000	2.5000	23.92%	93.04	30-ส.ค.-2024
J-W3		0.18	1.59	0.00	nm	477%	8.83	1.00000	9.0000	20.40%	4.02	05-มิ.ย.-2026
J-W4		0.27	1.59	0.00	nm	112%	5.89	1.00000	3.1000	20.40%	9.89	31-ก.ค.-2026
KGEN-W2		0.44	1.04	0.06	628%	135%	2.36	1.00000	2.0000	42.05%	1,937.01	31-ก.ค.-2026
KKP-W6		1.17	47.00	0.01	9379%	51%	40.17	1.00000	70.0000	12.49%	305.30	17-มี.ค.-2026
KUN-W2		0.05	1.48	0.00	nm	52%	29.60	1.00000	2.2000	14.42%	17.24	15-ส.ค.-2025
K-W3		0.34	1.16	0.01	2261%	188%	3.41	1.00000	3.0000	36.06%	12,745.33	25-มิ.ย.-2026
LEO-W1	SP	0.01	4.74	0.00	nm	364%	474.00	1.00000	22.0000	21.63%	131.11	26-ก.ค.-2024
LIT-W2		0.22	1.11	0.00	nm	100%	5.05	1.00000	2.0000	23.92%	17.44	31-มี.ค.-2025
MBAX-W2		0.04	2.94	0.06	-30%	3%	73.50	1.00000	3.0000	19.08%	45.19	15-ก.ย.-2024
MBK-W3		14.40	16.30	14.57	-1%	-1%	1.22	1.07540	2.7895	19.08%	215.44	15-พ.ย.-2024
MBK-W4		13.80	16.30	14.12	-2%	-1%	1.23	1.04430	2.8727	19.08%	5.53	15-พ.ค.-2025
META-W7		0.01	0.13	0.00	nm	185%	13.00	1.00000	0.3600	36.77%	0.68	30-ธ.ค.-2024
MILL-W7		0.01	0.12	0.00	nm	242%	12.00	1.00000	0.4000	45.03%	0.13	13-ธ.ค.-2024
MTW-W1		0.37	1.46	1.09	-66%	-6%	3.95	1.00000	1.0000	244.01%	1,050.79	29-เม.ย.-2025
NATION-W4		0.01	0.03	0.00	nm	767%	3.00	1.00000	0.2500	66.48%	0.28	26-พ.ย.-2025
NER-W2		0.93	5.30	0.22	329%	21%	5.70	1.00000	5.5000	14.42%	15,367.59	15-พ.ค.-2026
NUSA-W5		0.08	0.37	0.00	nm	192%	4.63	1.00000	1.0000	35.33%	480.35	04-ก.ค.-2025
PACO-W1		0.16	1.57	0.00	nm	101%	9.81	1.00000	3.0000	16.12%	107.82	15-ธ.ค.-2025
PEER-W1		0.04	0.30	0.00	nm	913%	7.50	1.00000	3.0000	63.28%	42.31	29-พ.ย.-2024
PJW-W1	SP	0.01	2.74	0.04	-76%	5%	287.70	1.05000	2.8570	50.99%	0.52	18-ก.ค.-2024
PLANB-W1		0.37	7.35	0.18	111%	14%	19.86	1.00000	8.0000	17.66%	490.87	13-ม.ค.-2025
PPM-W2	SP	0.01	2.06	0.00	nm	192%	206.00	1.00000	6.0000	24.98%	0.01	24-ก.ค.-2024
PPPM-W4	SP	0.01	0.22	0.00	nm	nm	6.82	0.31000	3.1800	73.18%	0.29	31-ก.ค.-2024
PRG-W1		5.20	9.20	4.95	5%	1%	1.94	1.09500	4.5663	31.43%	1.24	15-พ.ย.-2024
PRG-W2		4.80	9.20	4.96	-3%	0%	2.04	1.06410	4.6990	31.43%	0.14	15-พ.ค.-2025
PRG-W3		4.60	9.20	4.81	-4%	1%	2.07	1.03490	4.8311	31.43%	7.52	17-พ.ย.-2025
PRG-W4		4.08	9.20	4.13	-1%	-1%	2.25	1.00000	5.0000	31.43%	25.29	17-พ.ค.-2027
PROS-W1		0.33	1.09	0.33	1%	22%	3.30	1.00000	1.0000	52.00%	145.82	14-พ.ค.-2026
PSTC-W2		0.02	0.51	0.00	nm	275%	26.94	1.05660	1.8929	27.93%	32.17	10-พ.ย.-2025
PSTC-W3		0.18	0.51	0.12	49%	33%	2.83	1.00000	0.5000	27.93%	560.45	28-เม.ย.-2027
ROCTEC-W3		0.02	0.86	0.00	nm	81%	55.64	1.29400	1.5450	23.92%	54.38	29-ส.ค.-2025
ROCTEC-W5		0.07	0.86	0.02	251%	83%	12.29	1.00000	1.5000	23.92%	857.69	05-ก.พ.-2027
RS-W5		5.30	12.40	6.77	-22%	-9%	2.34	1.00000	6.0000	46.17%	1,314.92	15-ม.ค.-2026
SAAM-W2		0.15	6.15	0.00	nm	81%	41.23	1.00560	10.9753	14.42%	189.30	19-ต.ค.-2024
SABUY-W2		0.10	0.82	0.00	nm	522%	8.20	1.00000	5.0000	73.18%	3,004.92	19-ก.ย.-2024
SA-W1		0.08	7.95	0.00	nm	190%	99.38	1.00000	23.0000	14.42%	50.93	10-ก.ค.-2025
SAWAD-W2		0.72	36.50	0.00	nm	141%	58.10	1.14600	87.1880	22.80%	2,376.07	29-ส.ค.-2025
SBNEXT-W2		0.04	0.39	0.00	nm	609%	10.73	1.10000	2.7273	68.03%	215.37	30-ต.ค.-2025
SCM-W2		1.65	3.86	1.74	-5%	-5%	2.34	1.00000	2.0000	22.80%	12.00	27-มิ.ย.-2025
SCN-W2		0.07	0.95	0.00	nm	434%	13.57	1.00000	5.0000	21.63%	27.40	13-ม.ค.-2026
SCN-W3		0.04	0.95	0.02	128%	9%	23.75	1.00000	1.0000	21.63%	107.65	29-ก.ย.-2024
SFLEX-W2		0.14	3.40	0.00	nm	198%	24.29	1.00000	10.0000	21.63%	132.16	20-ม.ค.-2026
SIMAT-W3		0.13	1.23	0.00	nm	nm	13.02	1.37650	21.7941	27.93%	5.42	19-พ.ค.-2025
SIMAT-W5		0.01	1.23	0.00	nm	63%	123.00	1.00000	2.0000	27.93%	9.26	02-ก.ย.-2024
SKE-W1		0.08	0.39	0.00	nm	254%	4.88	1.00000	1.3000	23.92%	105.73	29-พ.ค.-2026
SSP-W2		0.18	6.40	0.10	85%	161%	43.02	1.21000	16.5290	61.61%	190.54	21-พ.ค.-2025
STARK-W1	SP	0.01	0.02	0.00	nm	nm	2.00	1.00000	5.0000	43.27%	0.00	03-ม.ค.-2025
TCC-W5		0.19	0.47	0.10	97%	47%	2.47	1.00000	0.5000	21.63%	44.24	24-พ.ค.-2028
TEAMG-W1		0.31	3.34	0.05	542%	358%	10.77	1.00000	15.0000	54.92%	282.12	22-มิ.ย.-2026
TFG-W4		0.89	4.08	0.84	6%	15%	4.58	1.00000	3.8000	20.40%	2,922.62	14-พ.ค.-2027
TFI-W1		0.03	0.07	0.00	nm	157%	2.33	1.00000	0.1500	48.37%	1.32	06-ม.ค.-2026
TGE-W1		1.72	2.76	1.79	-4%	-1%	1.60	1.00000	1.0000	57.24%	73.55	28-ก.พ.-2025
TH-W3		0.27	0.82	0.08	222%	55%	3.04	1.00000	1.0000	45.03%	106.85	19-มิ.ย.-2025
TMC-W2		0.13	1.21	0.04	260%	76%	9.31	1.00000	2.0000	42.66%	139.68	09-ก.ค.-2025
TMI-W2		0.24	1.47	0.48	-50%	-16%	6.13	1.00000	1.0000	28.84%	5,491.14	30-ธ.ค.-2024
TM-W1		0.15	1.81	0.00	nm	46%	12.07	1.00000	2.5000	10.20%	9.79	23-พ.ค.-2025
TNDT-W1		0.03	0.17	0.00	nm	212%	5.67	1.00000	0.5000	34.58%	7.55	14-มิ.ย.-2025
TPS-W1		3.20	3.42	2.21	45%	29%	1.07	1.00000	1.2000	23.92%	2.11	18-ต.ค.-2024
TRITN-W6		0.01	0.14	0.00	nm	86%	14.00	1.00000	0.2500	38.83%	0.00	06-ต.ค.-2024
TRUBB-W2		0.01	1.24	0.00	nm	385%	124.00	1.00000	6.0000	26.98%	24.85	29-ก.ย.-2024
TTB-W1		0.80	1.78	0.81	-2%	-2%	2.23	1.00000	0.9500	12.49%	358.13	10-พ.ค.-2025
TVDH-W3		0.03	0.29	0.00	nm	203%	9.67	1.00000	0.8500	39.50%	5.16	12-มิ.ย.-2025
TVDH-W4		0.05	0.29	0.01	nm	55%	5.80	1.00000	0.4000	39.50%	2.80	30-ธ.ค.-2024
VGI-W3		0.08	1.82	0.00	nm	558%	22.75	1.00000	11.9000	26.98%	271.59	21-พ.ค.-2027
VIBHA-W4		0.10	2.24	0.00	nm	38%	22.40	1.00000	3.0000	14.42%	118.13	18-ก.ค.-2025
WAVE-W3		0.03	0.13	0.03	-7%	33%	4.51	1.04000	0.1440	62.45%	236.34	24-ต.ค.-2025
WAVE-W4		0.05	0.13	0.04	26%	92%	2.60	1.00000	0.2000	62.45%	2,142.30	17-มิ.ย.-2027
WIIK-W3		0.09	1.22	0.00	nm	235%	13.56	1.00000	4.0000	12.49%	911.77	06-พ.ค.-2026
W-W5		0.01	0.69	0.00	nm	226%	4.60	0.06670	2.1000	43.27%	0.00	31-ต.ค.-2024
W-W6		0.30	0.69	0.05	468%	161%	2.30	1.00000	1.5000	43.27%	2.39	04-ม.ค.-2027
ZIGA-W2		0.19	1.89	0.12	54%	135%	9.95	1.00000	4.2500	42.66%	973.86	31-มี.ค.-2027

Notes:

* = Stock volatility based on 1 year historical data ** = Call warrant : Using Black Scholes Model to evaluate their maximum value

The information and opinions in this report are those of KGI internal research activity. KGI does not make any representation or warranty, express or implied, as to the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information and opinions contained in this report.KGI accepts no liability whatsoever for any loss arising from use of this report or its contents. This report is being supplied solely for informational purposes and may not be reproduced or published (in whole or in parts) for any purpose without permission.

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

8 กรกฎาคม 2567

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,322.50	354.20	หุ้นบวก (+)	311	98	Market YIELD	3.47	2.06
เปลี่ยนแปลง	+10.51	+2.54	หุ้นลบ (-)	178	55	Market CAP (ล้านบาท)	16,369,817.70	365,791.50
คิดเป็น (%)	+0.80	+0.72	ไม่เปลี่ยนแปลง	166	63	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	31,377.74	1,249.35
ดัชนีสูงสุด	1,322.50	354.87	Market P/E	17.34	40.80	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	10,073.91	882.09
ดัชนีต่ำสุด	1,311.05	351.84	Market P/BV	1.24	1.79			

SET 100	SET 100FF	SET 50	SET 50FF
1,800.61 +12.28	1,786.23 +11.29	819.63 +5.59	812.23 +5.10
SETCLMV	**SETESG**	**SETHD**	**SETWB**
796.64 +6.51	846.82 +7.29	1,095.32 +4.88	796.04 +7.26

SET		last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
AGRO											
AGRI											
EE	CB	0.16	0.01	6.67	119,456.00	0.34	-0.01123	0	N.A.	0.93	0
GFPT		13.3	0.4	3.1	70,818,230.00	14.41	0.37162	0.15	10.8	0.92	1.13
LEE		2.48	0	0	111,866.00	3.02	0.0229	0.09	20.68	0.82	3.66
NER		5.3	-0.05	-0.93	42,771,025.00	4.29	0.24549	0.29	5.81	1.24	6.42
PPPM	CB	0.22	0	0	166,399.00	0.64	0.008	0	N.A.	0.34	0
STA		21.8	0.9	4.31	435,971,000.00	32.9	-0.21465	1	N.A.	0.66	4.59
TEGH		3.64	0.14	4	34,909,968.00	2.95	0.05869	0.1	22.37	1.23	2.75
TFM		8	0.05	0.63	417,020.00	4.69	0.21	0.13	18.26	1.7	1.63
TRUBB		1.24	0.03	2.48	16,560,433.00	3.64	-0.06666	0	N.A.	0.34	0
UPOIC		6.4	0	0	17,955.00	5.06	0.16569	0.3	10.72	1.27	4.69
UVAN		8.25	-0.05	-0.6	1,748,940.00	4.78	0.15193	0.45	11.44	1.73	9.09
VPO	CB	0.51	0	0	114,839.00	0.45	-0.06571	0	N.A.	1.14	0
FOOD											
AAI		6.3	0.15	2.44	86,364,900.00	2.41	0.11391	0.18	24.22	2.61	3.65
APURE		4.2	0.02	0.48	406,078.00	2.5	0.0754	0	9.93	1.68	7.14
ASIAN		10.5	0.2	1.94	25,834,290.00	7.98	0.30159	0.29	17.18	1.32	3.52
BR		2.5	0	0	386,210.00	5.28	0.06	0	8.16	0.47	0
BRR		4.48	0.04	0.9	110,014.00	4.27	0.559	0.2	5.41	1.05	4.46
BTG		22.7	0.2	0.89	12,076,300.00	12.98	-0.06	0.25	N.A.	1.75	1.1
CBG		69.5	1	1.46	149,071,625.00	12.14	0.62823	0.5	30.37	5.73	1.29
CFRESH		2.12	0.08	3.92	6,530,690.00	2.68	0.05	0	12.96	0.79	0
CH		2.66	0.02	0.76	785,706.00	1.63	0.04244	0.04	22.16	1.63	1.5
CHOTI		0	0	0	-	127.47	-2.85	0	4.37	0.55	0
CM		2.2	-0.02	-0.9	112,766.00	3.57	0.06	0.09	7.1	0.62	4.09
COCOCO		13.5	0.2	1.5	88,651,090.00	2.42	0.13845	0.25	29.33	5.57	3.33
CPF		24.4	0.8	3.39	1,259,730,120.00	30.14	0.11	0	N.A.	0.81	0
CPI		2.28	0	0	101,864.00	4.17	-0.00496	0.11	19.6	0.55	4.82
F&D		34	-1.5	-4.23	80,050.00	72.41	1.33	0	8.66	0.47	0
GLOCON	CB	0.26	0	0	1,988,428.00	0.24	-0.003	0	N.A.	1.1	0
HTC		16.1	0.2	1.26	6,108,720.00	10.23	0.45524	0.56	11.12	1.57	6.46
ICHI		16.9	-0.1	-0.59	84,618,530.00	4.78	0.28	0.5	17.68	3.54	5.92
ITC		24.3	0.5	2.1	165,403,570.00	7.86	0.27	0.35	27.23	3.09	2.47
JDF		2.62	-0.02	-0.76	339,156.00	1.19	0.02331	0.04	32.05	2.2	1.53
KBS		5.1	0	0	1,325,505.00	8.14	1.52461	0.55	3.03	0.63	10.78
KCG		9.85	0.4	4.23	23,515,460.00	5.08	0.1314	0.3	16.82	1.94	3.05
KSL		1.85	0.01	0.54	7,244,092.00	4.89	0.19001	0.05	10.39	0.38	2.7
KTIS		3.04	-0.02	-0.65	916	1.81	-0.1278	0.1	28.03	1.68	3.29
LST		4.86	0	0	561,460.00	6.11	0.14568	0.25	8.37	0.8	5.14
M		29.75	0.25	0.85	74,593,775.00	15.47	0.37628	1	16.03	1.92	5.4
MALEE		11.1	-0.5	-4.31	56,020,380.00	3.97	0.22382	0	35.98	2.79	0
NRF		1.96	-0.04	-2	114,701,820.00	2.07	0.04411	0	N.A.	0.95	0
NSL		30.75	0	0	18,336,550.00	5.62	0.42534	0.35	23.92	5.47	2.11
OSP		23.6	0.2	0.85	173,438,200.00	5.75	0.27582	0.45	28.9	4.11	6.99
PB		64	1	1.59	12,700.00	27.02	0.92484	1.14	16.59	2.37	3.13
PLUS		6.55	-0.1	-1.5	6,022,035.00	2.02	0.02	0.12	22.78	3.24	1.83
PM		7.85	0.1	1.29	1,002,820.00	2.97	0.22484	0.15	10.27	2.64	6.37
POS		3	0.06	2.04	975,592.00	3.22	0.19	0.081	9.68	0.93	2.7
PRG	CF	9.2	0	0	16,560.00	12.75	-0.02	0	16.03	0.72	3.26
RBF		9.15	-0.1	-1.08	5,191,340.00	2.51	0.08589	0.175	27.15	3.65	1.91
SAPPE		100	-2	-1.96	34,306,950.00	13.51	1.14291	2.18	26.77	7.4	2.18
SAUCE		41.25	-0.25	-0.6	103,950.00	8.95	0.54966	1.72	19.35	4.61	4.17
SNNP		13.2	0.5	3.94	78,522,260.00	3.55	0.16	0.25	19.82	3.72	3.65
SNP		14.6	0.1	0.69	5,840.00	5.47	0.18	0.75	15.86	2.67	6.85
SORKON		4.6	0.12	2.68	167,396.00	4.07	0.04783	0.2	21.47	1.13	4.35
SSC		61.75	-0.25	-0.4	1,909,200.00	36.09	0.67242	0.52	48.89	1.71	0.84
SSF		7.7	0	0	23,870.00	7.05	0.1286	0.3704	15.17	1.09	4.81
SST		5.2	0	0	520	3.71	-0.13	0.01	N.A.	1.4	0.19
SUN		3.98	0	0	1,727,846.00	1.84	0.08517	0.25	9.7	2.16	7.33
TC		8.05	0.05	0.63	4,919,260.00	7.47	0.2239	0.1	16.13	1.08	1.24
TFG		4.08	-0.06	-1.45	38,505,414.00	2.4	0.02926	0.01	N.A.	1.7	0.74
TFMAMA		203	0	0	364,500.00	99.92	3.4711	2.17	16.25	2.03	2.18
TIPCO		10	0	0	1,517,860.00	8.67	-0.13914	0.63	N.A.	1.15	7.4
TKN		10.1	0.4	4.12	69,722,700.00	1.83	0.21	0.15	15.99	5.52	4.55
TU		15	0.1	0.67	125,428,330.00	13.34	0.24	0.24	N.A.	1.12	3.77
TVO		22	1.1	5.26	21,822,300.00	11.67	0.34681	0.65	21.51	1.88	3.68
TWPC		3.7	0	0	1,225,654.00	5.89	0.07484	0.091	116.07	0.63	2.46
W	CB	0.69	-0.01	-1.43	896,884.00	0.21	-0.04566	0	N.A.	3.32	0
ZEN		6	0	0	1,593,815.00	4.7	0.05215	0.3	12.86	1.28	5.03
CONSUMP											
FASHION											
AFC		4.88	-0.06	-1.21	12,174.00	25.6	0.001	0	N.A.	0.19	0
AURA		13.9	0	0	29,031,460.00	4.46	0.20587	0.31	21.63	3.12	2.23
BTNC		16.8	0.1	0.6	13,630.00	41.12	0.31625	0	14.99	0.41	0
CPH		9.05	0.05	0.56	35,875.00	26.93	-0.38611	0.5	4.98	0.34	5.52
CPL		1.24	0	0	128,672.00	1.88	0.0238	0	N.A.	0.66	0
NC		2.28	0	0	19,458.00	3.22	0.05568	0.02	19.2	0.71	0.88
PAF		1.19	0	0	60,157.00	1.18	0.019	0.0102	127.13	1.01	0.86
PDJ		2.12	0.04	1.92	58,554.00	3.93	-0.0651	0.1	24.88	0.54	4.72
PG		9.25	-0.25	-2.63	15,815.00	15.61	0.0371	0.2	72.46	0.59	2.16
SABINA		23.7	0	0	2,707,400.00	5.72	0.35323	0.67	17.6	4.14	5.61
SAWANG		0	0	0	-	12.76	-0.08365	0	N.A.	1.05	0
SUC		29.25	-0.25	-0.85	1,330,725.00	78.06	0.94	1.5	7.44	0.37	5.13
TNL	CF	0	0	0	-	34.76	0.40204	0.3	19.55	0.96	0.9
TR		39.75	0	0	59,625.00	149.98	-9.18411	0.05	N.A.	0.27	0.13
TTI		23.5	-2.5	-9.62	26,325.00	47.84	-0.27608	0.5	N.A.	0.49	2.13
TTT		48	-1	-2.04	106,550.00	123.36	4.70263	1.25	10.21	0.39	4.48
UPF		33.5	-1	-2.9	67,950.00	47.5	0.78613	0.86	17.75	0.71	2.57
WACOAL		28.75	0	0	2,875.00	45.3	0.10862	0.7	62.53	0.63	2.43
WFX		1.39	0.03	2.21	332,169.00	3.96	-0.10072	0	N.A.	0.35	0
HOME											
AJA		0.21	0	0	824,406.00	0.14	0.00353	0	N.A.	1.45	0
DTCI		0	0	0	-	39.77	-0.00084	0.25	59.94	0.75	0.83
FANCY		0.41	0	0	275,292.00	1.34	0.00798	0	63.13	0.3	0
FTI		2.14	0	0	192,422.00	1.61	0.0215	0.04	22.49	1.33	3.27
KYE		331	0	0	830,100.00	473.14	37.25336	29.85	8.89	0.7	9.02
L&E		1.03	0.02	1.98	118,015.00	2.23	-0.02728	0.04	N.A.	0.46	3.88
MODERN		2.38	0.06	2.59	31,178.00	3.01	-0.0841	0.09	N.A.	0.79	3.84
OGC		0	0	0	-	90.44	-1.82	0.57	N.A.	0.26	2.38
ROCK		11.9	-0.8	-6.3	21,600.00	19.49	0.11145	0.5	10.57	0.61	4.2
SBNEXT	CS	0.39	0.01	2.63	2,892,448.00	1.7	-0.15413	0	N.A.	0.23	0
SIAM		1.2	0.02	1.69	14,838.00	4.31	-0.054	0.01	N.A.	0.28	0.83
TCMC		0.91	-0.01	-1.09	278,302.00	3	-0.1	0	N.A.	0.3	0
PERSON											
APCO		7.75	-0.15	-1.9	4,100,800.00	1.04	0.02742	0.18	50.86	7.43	2.32
BIZ		3.36	0	0	115,472.00	1.45	0.06	0.3	10.51	2.32	8.93
BLC		5	0.06	1.21	9,269,062.00	2.69	0.07	0.07	19.19	1.86	2
DDD		9	-0.05	-0.55	379,095.00	14.32	0.02228	0.025	N.A.	0.63	0
JCT		81.25	0.25	0.31	16,250.00	102.17	2.42	4.25	10.16	0.8	5.23
KISS		4.4	0.06	1.38	4,060,960.00	1.83	0.05	0.09	19.49	2.4	3.41
NAM		4.72	0.16	3.51	2,043,750.00	2.82	0.01896	0.09	21.13	1.67	1.91
NEO		58.25	1	1.75	196,148,350.00	14.51	1.20678	0	19.04	4.01	0
NV		1.09	-0.01	-0.91	40,102.00	2.13	-0.0312	0	N.A.	0.51	0
OCC		0	0	0	-	17.24	0.1584	0.07	143	0.57	0.72
S&J		50	0	0	50,350.00	33.26	0.85008	2.25	10.81	1.5	4.5
STGT		10.6	0.4	3.92	66,388,940.00	13.43	0.05123	0.5	181.72	0.79	4.72

SET		last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
STHAI	NC,NP	0	0	0	-	0.61	-0.0098	0			0
TNR		11.3	0.1	0.89	16,950.00	3.5	0.3	0.25	12.46	3.23	4.42
TOG		9.9	0	0	1,564,150.00	4.95	0.23519	0.45	11.06	2	6.57
FINCIAL											
BANK											
BAY		24.7	0	0	655,480.00	51.47	1.0254	0.45	5.71	0.48	3.44
BBL		136	0	0	278,584,450.00	291.05	5.5131	5	6.18	0.47	5.15
CIMBT	CF	0.46	0.01	2.22	324,077.00	1.38	0.01798	0	11.43	0.33	0
CREDIT		18.2	0.6	3.41	1,616,410.00	16.12	0.37	0	7.29	1.13	0
KBANK		130	0.5	0.39	853,773,500.00	231.38	5.53	6	6.82	0.56	5
KKP		47	0	0	40,820,775.00	73.99	1.78	1.75	8.18	0.64	6.38
KTB		17.7	0.1	0.57	227,910,200.00	29.85	0.79	0.868	6.58	0.59	4.9
LHFG		0.94	-0.01	-1.05	3,225,709.00	1.73	0.019	0.03	10.91	0.54	3.19
SCB		105.5	0	0	396,497,000.00	145.42	3.35036	7.84	8.11	0.73	9.8
TCAP		45.75	-0.25	-0.54	39,059,775.00	68.73	1.68	2	7.07	0.67	6.99
TISCO		96	0	0	143,210,325.00	55.21	2.16	5.75	10.61	1.74	8.07
TTB		1.78	0.01	0.56	489,243,139.00	2.42	0.05	0.055	8.88	0.74	5.88
FIN											
AEONTS		124.5	-5.5	-4.23	229,697,850.00	97.89	2.1	2.95	9.83	1.27	4.42
AMANAH		1.31	0.01	0.77	699,114.00	1.57	0.01152	0.01587	9.84	0.84	1.06
ASAP		2.42	-0.06	-2.42	395,292.00	1.2	0.03183	0	N.A.	2.02	0
ASK		13.7	0.1	0.74	3,728,000.00	20.52	0.32932	1.16	7.31	0.67	8.47
ASP		2.52	0	0	471,568.00	2.39	0.07	0.1	12.45	1.05	7.14
BAM		7.5	0.1	1.35	46,081,550.00	13.63	0.131	0.38	14.33	0.55	5.07
BYD		1.84	0.09	5.14	202,978,038.00	2.33	-0.006	0	N.A.	0.79	0
CGH		0.75	0.01	1.35	270,434.00	1.47	0.02178	0	N.A.	0.51	0
CHASE		1.53	0.04	2.68	7,667,429.00	1.72	0.01967	0	19.01	0.89	0
CHAYO		3.54	0.04	1.14	2,410,934.00	2.95	0.0028	0.035	13.86	1.2	0.03
ECL		0.99	0.01	1.02	1,884,654.00	1.72	0.01259	0.02	13.54	0.58	5.05
FNS		2.9	0.02	0.69	33,080.00	9.42	-0.27	0	2.6	0.31	0
FSX		2.86	0.02	0.7	314,430.00	4.41	-0.09414	0	N.A.	0.65	0
GBX		0.69	0	0	71,964.00	1.36	0.01355	0.055	17.41	0.51	7.97
GL	NC,NP	0	0	0	-	2.65	-0.81214	0			0
HENG		1.21	0.01	0.83	2,209,707.00	1.43	0.00593	0.0665	13.42	0.85	5.5
IFS		2.48	0.02	0.81	12,572.00	3.65	0.05989	0.168	8.34	0.68	6.77
JMT		13.4	0.1	0.75	100,268,620.00	18.47	0.29	0.49	9.9	0.73	6.19
KCAR		5.2	0	0	165,950.00	9.58	0.06	0.11	9.72	0.54	7.12
KGI		4.24	0	0	2,575,818.00	3.97	0.13	0.31	8.88	1.07	7.31
KTC		38.5	0	0	217,898,150.00	14.54	0.7	1.27	13.74	2.65	3.3
MFC		19.7	0.1	0.51	153,110.00	9.78	0.39	1.3	13.61	2.01	6.6
MICRO		1.7	-0.01	-0.58	172,734.00	2	-0.00641	0	N.A.	0.85	0
ML		0.56	0	0	37,400.00	1.98	-0.01509	0	N.A.	0.28	0
MST		9.15	0.05	0.55	12,840.00	8.81	0.30012	0.11	14.04	1.04	5.25
MTC		44	0.25	0.57	162,689,725.00	15.7	0.65537	0.21	17.85	2.8	0.48
NCAP		1.59	-0.01	-0.63	2,345,784.00	3.33	0.02	0	14.68	0.48	0
PL		1.74	-0.01	-0.57	18,008.00	5.35	0.02567	0.11	10.81	0.33	6.32
S11		2.32	0	0	25,672.00	5.28	-0.03863	0	N.A.	0.44	0
SAK		5.15	-0.15	-2.83	4,343,685.00	2.87	0.09	0.15	14.01	1.79	2.91
SAWAD		36.5	2	5.8	358,943,200.00	19.51	0.92	0.0115	10.89	1.87	0.03
SCAP		1.67	0.03	1.83	1,478,984.00	1.49	0.01	0.0023	17.7	1.12	0.14
SGC		1.41	-0.03	-2.08	29,609,273.00	0.96	0.00548	0	N.A.	1.47	0
SM		1.32	0	0	884,047.00	1.04	0.0177	0.03	22.91	1.27	2.27
TH		0.82	0.05	6.49	5,649,841.00	1.67	0.04434	0	7.08	0.49	0
THANI		2.2	-0.06	-2.65	5,396,894.00	2.09	0.0606	0.02	11.62	1.05	0.83
TIDLOR		18.4	-0.1	-0.54	152,810,240.00	10.13	0.39	0.2698	13.61	1.82	1.41
TK		5.3	0.46	9.5	5,120,751.00	11.21	-0.0624	0.25	140.6	0.47	4.72
TNITY		4.08	-0.02	-0.49	179,268.00	6.52	0.07	0	N.A.	0.63	0
UOBKH	CF	5	0	0	33,500.00	8.42	0.05957	0.04	32.85	0.59	0.8
XPG		0.99	0.02	2.06	21,577,052.00	1.11	0.00533	0	64.43	0.92	0
INSUR											
AYUD		33.75	-0.25	-0.74	175,525.00	34.75	0.50977	1.67	13.85	0.97	7.61
BKIH		285	0	0	3,335,000.00			0	0		0
BLA		18.5	0.3	1.65	35,175,100.00	26.98	0.73	0.2	10.41	0.69	2.59
BUI		14.4	0.2	1.41	5,760.00	21.79	0.42	0.3	5.94	0.66	1.67
CHARAN		23.1	0.2	0.87	9,230.00	46.46	0.06633	1.25	20.15	0.5	5.41
INSURE		92	1	1.1	754,400.00	119.74	12.08841	0	4.48	0.77	0
KWI	CB,CF	0.44	-0.01	-2.22	105,229.00	0.68	-0.16107	0	N.A.	0.65	0
MTI		108.5	2.5	2.36	10,850.00	103.69	1.75922	5	11.09	1.05	4.61
NKI		25.5	0.25	0.99	63,750.00	55.33	0.28839	1.5	7.75	0.46	5.73
SMK	NC,NP	0	0	0	-	-149.66	2.77938	0			0
TGH		0	0	0	-	11.87	0.24017	0	69.8	1.26	0
THRE		0.64	0	0	61,221.00	0.84	0.0125	0	10.56	0.76	0
THREL		1.82	0.04	2.25	1,121,553.00	2.05	-0.14286	0.07	N.A.	0.89	3.78
TIPH		27.25	0.25	0.93	7,191,725.00	15.76	0.97	1.1	9.56	1.73	1.83
TLI		7.7	0	0	52,782,965.00	9.61	0.27351	0.5	9.08	0.8	6.49
TQM		27.5	0.5	1.85	15,978,825.00	4.89	0.37587	0.5	19.48	5.63	3.64
TSI	CB	0.1	-0.01	-9.09	200	0.06	-0.0284	0	N.A.	1.61	0
TVH		8.8	0.05	0.57	70,760.00	6.8	0.403	0.39	8.93	1.29	4.43
INDUS											
AUTO											
3K-BAT		53.25	0	0	79,875.00	31.59	1.85283	0.25	28.74	1.69	0.47
ACG		1.17	-0.01	-0.85	1,755.00	1.17	0.01184	0.0133	40.22	1	1.14
AH		19.4	-0.1	-0.51	3,553,800.00	32.67	0.9	0.95	4.96	0.59	8.62
CWT		1.24	0	0	154,356.00	2.94	0.07	0	N.A.	0.42	0
EASON		1.23	-0.01	-0.81	858,303.00	1.97	0.038	0.05	6.05	0.62	4.07
GYT		0	0	0	-	491.36	0.63757	7	22.94	0.37	3.89
HFT		4.4	0	0	861,760.00	5.43	0.23	0	7.83	0.81	6.82
IHL		2.04	0.04	2	390,376.00	2.76	0.03651	0	48.81	0.74	0
INGRS		0.37	0	0	166,660.00	0.74	0.02117	0	N.A.	0.5	0
IRC		13.4	0	0	41,550.00	20.76	0.74	0.4178	11.42	0.65	3.12
MGC		3.74	-0.06	-1.58	927,624.00	3.31	-0.00849	0	23.45	1.13	0
NEX		1.65	-0.09	-5.17	161,503,336.00	2.01	0.02	0	5.29	0.82	0
PCSGH		4.94	0	0	513,676.00	3.4	0.11001	0.2	10.13	1.45	8.1
POLY		9.2	0	0	47,640.00	2.71	0.10268	0.29	21.41	3.4	4.13
SAT		12.6	0	0	4,676,960.00	19.93	0.44	1.22	6.01	0.63	12.7
SPG		0	0	0	-	16.6	0.24692	0.8	14.75	0.84	5.76
STANLY		222	2	0.91	17,195,100.00	283.22	22.9288	20	9.68	0.78	9.01
TKT		1.8	0	0	66,473.00	1.81	-0.01878	0	N.A.	0.99	0
TNPC		1.07	0.01	0.94	5,167.00	2.02	-0.03882	0.018	10.01	0.53	1.68
TRU		2.74	-0.02	-0.72	637,416.00	5.54	0.1	0.2	10.61	0.49	7.25
TSC		14.3	0	0	33,090.00	5.87	0.66413	0.4	12.22	2.44	8.39
IMM											
AKR		0.9	0.01	1.12	551,017.00	1.04	0.0258	0.065	6.47	0.86	8.89
ALLA		1.54	0.02	1.32	277,576.00	1.58	0.03025	0.12	8.35	0.98	7.79
ASEFA		3.54	0	0	407,452.00	3.05	0.02	0.19	13.01	1.16	5.37
CPT		0.79	0	0	143,341.00	1.06	0.0171	0.025	8.21	0.75	3.16
CRANE		0.75	0.01	1.35	238,594.00	1.09	-0.00797	0	9.1	0.69	0
CTW		0	0	0	-	9.72	0.13281	0	N.A.	0.47	0
FMT		35.75	0.25	0.7	28,650.00	34.92	0.44248	2.625	22.15	1.02	7.34
FTE		1.55	0.04	2.65	291,381.00	1.31	0.03	0.1	9.59	1.18	10.97
HTECH		3.58	0	0	23,131,042.00	4.33	0.079	0.025	20.81	0.83	1.4
KKC	NC	0.05	0.01	25	98,085.00	-0.45	-0.854	0			0
PCC		2.94	0.02	0.68	957,802.00	2.64	0.067	0.14	10.91	1.12	6.8
PK		0.84	-0.02	-2.33	1,430,350.00	2.27	-0.11889	0	N.A.	0.37	0
PSP		5.05	0	0	1,590,875.00	2.48	0.13	0.15	12.4	2.04	2.97
QTC		4.1	0.06	1.49	143,758.00	4.65	0.029	0.2	13.5	0.88	4.88
SCI	CB	0.72	-0.03	-4	60,708.00	0.87	-0.04254	0	N.A.	0.83	0

ตารางหุ้น

SET		last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
SE		0.71	0.01	1.43	13,996.00	0.65	0.0096	0.02649	8.59	1.09	3.73
SNC		6.45	-0.1	-1.53	1,850,170.00	13.37	-0.0661	0	N.A.	0.48	3.88
STARK	NC,NP	0	0	0	-	-0.33	-0.5393	0			0
TCJ		3.2	0.1	3.23	33,062.00	12.96	0.15212	0	N.A.	0.25	0
TPCS		13.1	0.1	0.77	15,420.00	24.77	0.21727	0.65	19.52	0.53	4.96
VARO		3.18	0.02	0.63	13,676.00	8.01	0.29051	0	N.A.	0.4	0
PAPER											
UTP		11	-0.1	-0.9	1,991,380.00	7.36	0.27594	0.48	8.45	1.49	7.36
PETRO											
BCT		71.25	0.75	1.06	261,500.00	110.25	15.31013	1.4	4.65	0.65	1.96
CMAN		2.36	0.02	0.85	1,887,838.00	2.69	0.17979	0.07	10.47	0.88	2.97
GC		4.96	0.14	2.9	609,064.00	1.52	0.1369	0.16	12.53	3.27	7.26
GGC	CF	7.4	-0.05	-0.67	61,445.00	9.49	-0.05	0	N.A.	0.78	1.35
GIFT		3.66	-0.04	-1.08	1,404,740.00	0.81	0.023	0	62.42	4.5	0
IVL		19.9	0.7	3.65	467,560,960.00	31	0.16813	0.175	N.A.	0.64	4.65
NFC	CF	1.79	0	0	49,382.00	1.31	0.00998	0	11.26	1.37	0
PATO		9.7	-0.05	-0.51	53,545.00	3.57	0.11317	0.5	17.69	2.71	5.15
PMTA	CF	8.8	-0.2	-2.22	3,330.00	17.16	0.05	0.4	8.77	0.51	4.55
PTTGC		31.25	0.5	1.63	212,304,500.00	65.21	-0.13	0.75	453.66	0.48	2.4
SUTHA		3	-0.02	-0.66	66,800.00	2.9	0.11652	0	16.48	1.03	2.67
TPA		4.26	0.02	0.47	4,260.00	3.51	0.02765	0.25	33.07	1.21	5.87
UAC		3.64	0.06	1.68	168,734.00	2.66	0.09048	0.1	9.73	1.37	6.04
UP		17.1	-0.5	-2.84	48,350.00	25.36	2.09672	1.18	9.48	0.67	6.9
PKG											
AJ		5.45	0	0	334,585.00	8.53	0.03	0	N.A.	0.64	0
ALUCON		170.5	-0.5	-0.29	102,450.00	159.06	6.69	8	10.06	1.07	4.69
BGC		6.35	-0.05	-0.78	190,800.00	7.06	0.14002	0.07	12.74	0.9	4.41
CSC		43.5	0.25	0.58	4,350.00	77.2	1.97708	1.83	9.98	0.56	4.21
NEP	CB	0.2	0.01	5.26	43,243.00	0.24	0.001	0	N.A.	0.82	0
PJW		2.74	0.04	1.48	577,920.00	2.24	0.071	0.06	10.8	1.22	4.38
PTL		12.4	0.2	1.64	6,832,970.00	22.38	0.33407	0.19	37.12	0.55	1.94
SCGP		31.5	-0.5	-1.56	227,567,500.00	18.36	0.40174	0.3	23.51	1.72	1.75
SFLEX		3.4	0.02	0.59	5,015,866.00	1.36	0.08	0.045	12.76	2.5	2.7
SITHAI		1.41	-0.01	-0.7	4,965,422.00	1.67	0.04407	0.04	9.28	0.85	4.27
SLP		0.41	-0.01	-2.38	14,787.00	0.67	0.01453	0	50.07	0.61	0
SMPC		9.6	0.1	1.05	1,104,455.00	5.24	0.28812	0.21	10.77	1.83	4.38
SPACK		1.71	0	0	43,377.00	2.13	0.046	0	21.84	0.8	0
TCOAT		0	0	0	-	50.19	0.41	0.5	63.21	0.5	2.01
TFI		0.07	-0.01	-12.5	15,590.00	0.12	-0.005	0	N.A.	0.61	0
THIP		27.25	-0.25	-0.91	844,100.00	30.46	1.0251	1.65	7.88	0.89	6.06
TMD		24.6	-0.3	-1.2	90,350.00	21.51	0.60862	1.6	11.35	1.14	6.5
TOPP		168.5	-5.5	-3.16	16,850.00	277.39	5.71578	6.68	8.07	0.61	3.96
TPAC		12.1	-0.1	-0.82	1,799,530.00	8.31	0.41777	0.45	8.1	1.46	3.72
TPBI		4.04	0.04	1	235,518.00	6.69	0.18572	0.25	6.57	0.6	6.19
TPP		0	0	0	-	24.64	0.0336	0.22	34.64	0.5	1.77
STEEL											
2S		2.98	0	0	170,548.00	3.75	0.089	0.12	13.04	0.79	7.38
AMC		3.26	0	0	208,544.00	7.1	0.15	0.19	4.73	0.46	5.83
BSBM		0.75	0.01	1.35	34,647.00	1.62	-0.00527	0	N.A.	0.46	0
CEN		2.02	0	0	287,926.00	2.04	-0.08538	0	N.A.	0.99	0
CITY		2.16	-0.04	-1.82	48,024.00	4.34	-0.03903	0	N.A.	0.5	0
CSP		1.05	0.02	1.94	312,775.00	1.32	-0.04177	0	N.A.	0.79	0
GJS		0.22	0	0	25,472.00	0.48	-0.00206	0	N.A.	0.46	0
GSTEEL	NC	0	0	0	-	0.07	-0.00705	0			0
INOX		0.48	-0.01	-2.04	414,717.00	1.15	0.00487	0	N.A.	0.42	0
LHK		3.96	0.02	0.51	213,794.00	3.54	0.20628	0.11	19.2	1.12	6.31
MCS		6.7	-0.15	-2.19	1,500,785.00	7.85	0.14534	0.32	12.83	0.85	4.78
MILL	CS,NP	0.12	0.02	20	524,032.00	0.93	-0.11271	0	N.A.	0.13	0
PAP		2.06	-0.04	-1.9	519,938.00	3.03	-0.0162	0	N.A.	0.68	0
PERM		0.86	0	0	162,918.00	0.88	-0.09363	0	N.A.	0.98	0
SAM		0	0	0	-	1.51	-0.08833	0	N.A.	0.25	0
SMIT		4.44	0	0	214,006.00	4.85	0.07	0.14	18.44	0.92	5.41
SSSC		2.52	0.02	0.8	31,748.00	5.09	0.03586	0.222	7.71	0.5	8.81
TGPRO		0.1	-0.01	-9.09	80,214.00	0.39	-0.01049	0	N.A.	0.26	0
THE		1.04	0.01	0.97	60,948.00	1.8	-0.03077	0	N.A.	0.58	0
TMT		4.98	0.02	0.4	329,560.00	3.91	0.09522	0.15	20.45	1.27	6.02
TSTH		0.72	-0.01	-1.37	619,294.00	1.5	0.01143	0	63.02	0.48	0
TWP		1.64	0.02	1.23	66,365.00	5.54	0.04995	0	N.A.	0.3	0
TYCN		2.4	0	0	2,400.00	7.45	0.04	0	16.31	0.32	0
PROPCON											
CONMAT											
CCP		0.3	-0.01	-3.23	493,169.00	0.53	0.00989	0.01	7.38	0.56	3.33
DCC		1.97	0.01	0.51	4,310,210.00	0.75	0.03733	0.02	15.19	2.62	2.89
DCON		0.36	0.01	2.86	211,237.00	0.51	0.0066	0.02	9.99	0.7	5.56
DRT		7.95	0	0	1,933,290.00	3.26	0.23823	0.26	10.24	2.44	6.54
EPG		5.15	0.1	1.98	4,931,805.00	4.44	0.424	0.1	12.15	1.16	4.27
GEL		0.12	0	0	16,819.00	0.39	-0.00934	0	N.A.	0.31	0
PPP		1.67	0	0	75,054.00	2.48	-0.02773	0	N.A.	0.67	0
Q-CON		11.4	0	0	1,551,240.00	6.11	0.49854	1	5.65	1.86	8.77
SCC		232	5	2.2	366,028,200.00	314.24	2.02	3.5	23.57	0.74	2.59
SCCC		134.5	4	3.07	24,549,550.00	112.83	3.89636	7	12.99	1.19	5.2
SCGD		7.65	-0.1	-1.29	5,628,655.00	12.4	0.16	0.15	16.45	0.62	1.96
SCP		6.65	0	0	241,755.00	7.9	0.3	0.35	8.84	0.84	5.26
SKN		5.9	0.05	0.85	2,095,890.00	4.9	0.20322	0.21	8.8	1.2	3.56
STECH		1.37	0	0	350,267.00	1.97	0.04829	0	7.19	0.7	0
TASCO		16.1	-0.1	-0.62	12,065,470.00	10.58	0.005	1	21.44	1.52	7.76
TOA		20.5	0.5	2.5	36,222,850.00	7.49	0.3963	0.35	14.95	2.74	3.37
TPIPL		1.32	0	0	3,249,344.00	2.86	0.039	0.07	7.54	0.46	7.58
UMI	CB	0.69	0.03	4.55	100,133.00	1.76	0.00849	0.03	27.09	0.39	4.35
VNG		3.48	0.02	0.58	805,380.00	4.22	0.04	0.02	17.41	0.82	0.57
WIIK		1.22	0	0	135,997.00	2.54	0.01334	0.06	23.01	0.48	4.92
WINDOW		1.16	0.02	1.75	2,632,626.00	1	0.03	0.023	29.07	1.16	1.98
CONS											
APCS		2.74	0.12	4.58	193,344.00	2.75	0.04349	0	70.54	1	0
BJCHI		1.48	0.12	8.82	6,194,830.00	2.31	0.19383	0.08	6.81	0.64	5.41
BKD		1.33	0.02	1.53	23,535.00	1.36	0.00409	0.05	98.53	0.98	3.76
CIVIL		1.89	0.03	1.61	4,947,311.00	2.61	0.03578	0.012	18.64	0.73	0.63
CK		19.5	-0.2	-1.02	42,913,930.00	15.16	0.07144	0.15	23.52	1.29	1.54
CNT		1.03	0	0	738,315.00	1.61	0.00316	0	32.3	0.64	0
EMC	CB	0.09	0	0	523,401.00	0.11	0.00321	0	N.A.	0.81	0
ITD	CS	0.67	0.01	1.52	1,252,994.00	1.38	0.02318	0	N.A.	0.49	0
JR		4.24	0	0	461,048.00	2.19	0.00254	0.04	87.65	1.94	0.94
NL		1.71	0.01	0.59	449,004.00	1.76	0.02964	0.12082	7.15	0.97	7.07
NWR		0.3	0.01	3.45	135,788.00	0.61	-0.015	0	N.A.	0.49	0
PLE		0.43	-0.01	-2.27	24,484.00	1.67	-0.18196	0	N.A.	0.26	0
PREB		5.3	0	0	51,400.00	8.31	0.09778	0.4	11.46	0.64	7.55
PYLON		2.18	0.04	1.87	55,352.00	1.4	0.00158	0.14	35.06	1.56	6.42
RT		0.53	0.01	1.92	2,473,690.00	0.9	0.03968	0	5.97	0.59	0
SEAFCO		2.16	-0.04	-1.82	175,174.00	2.01	0.05	0.09	12.18	1.08	3.79
SQ		1	0.01	1.01	98,294.00	2.56	0.04064	0.05	9.32	0.39	5
SRICHA		8.8	-0.05	-0.56	7,878,665.00	6.68	0.962	0.25	5.96	1.32	2.84
STEC		9.5	0.25	2.7	42,850,315.00	11.44	0.00777	0.15	39.31	0.83	1.58
STI		3.22	0.02	0.63	118,122.00	1.38	0.03958	0.1	24.15	2.33	8.39
STPI		3.14	-0.04	-1.26	2,816,214.00	5.07	0.132	0	17.34	0.62	0
SYNTEC		1.53	0	0	669,529.00	3.36	0.04	0.03	10.4	0.46	3.92
TEAMG		3.34	0.18	5.7	6,467,186.00	1.55	0.05	0	20.92	2.16	0
TEKA		2.18	0	0	107,800.00	2.78	0.14	0.105	6.38	0.78	4.82
TPOLY		1.17	0.05	4.46	8,281,912.00	1.43	-0.10289	0	N.A.	0.82	0
TRC	CB	0.12	-0.01	-7.69	547,008.00	0.01	-0.01407	0	N.A.	17.57	0
TRITN		0.14	0.01	7.69	1,763,540.00	0.11	-0.0025	0	N.A.	1.32	0
TTCL		3.6	-0.02	-0.55	1,509,192.00	5.73	0.18823	0.1	6.09	0.63	5.56
UNIQ		2.74	0	0	535,048.00	7.66	0.03154	0.05	20.21	0.36	1.82
WGE		0.78	0	0	39,300.00	0.54	0.04135	0	N.A.	1.45	0

SET	noti fication Sign	last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
PF&REIT											
AIMCG		3	0	0	741,720.00	9.95		0.13		0.3	14.09
AIMIRT		10.3	0	0	1,461,140.00	12.32		0.2867		0.84	6.46
ALLY		4.36	-0.02	-0.46	602,342.00	9.61		0.131		0.45	15.14
AMATAR		0	0	0	-	9.86		0.16		0.63	8.74
BAREIT		8.95	0	0	984,195.00	9.89		0.181		0.91	5.78
BKKCP		9.1	0	0	49,520.00	13.84		0.16		0.66	6.92
BOFFICE		4.36	-0.04	-0.91	3,361,066.00	9.75		0.1515		0.45	10.97
B-WORK		3.84	0	0	434,084.00	9.94		0.22747		0.39	17.31
CPNCG		5.5	0	0	233,745.00	10.02		0.0778		0.55	12.38
CPNREIT		10.4	0.2	1.96	18,629,990.00	13.12		0.3618		0.79	7.17
CPTGF		5.15	-0.05	-0.96	67,475.00	9.83		0.0295		0.52	8.32
CTARAF		4.3	0	0	99,164.00	5.37		0		0.8	0
DREIT		4.54	0.06	1.34	129,852.00	8.18		0.1975		0.56	8.76
FTREIT		8.6	0.3	3.61	3,336,770.00	10.91		0.187		0.79	8.11
FUTUREPF		11.1	0	0	2,209,020.00	10.42		0.13431		1.07	9.59
GAHREIT		6.2	0	0	610,810.00	10.9		0.31		0.57	9.84
GROREIT		8.75	0	0	127,850.00	10.77		0.28		0.81	6.51
GVREIT		5	-0.1	-1.96	9,712,235.00	11.03		0.1915		0.45	15.71
HPF		4.68	0	0	4,212.00	9.15		0.133		0.51	5.71
HYDROGEN		8.8	0	0	300,700.00	8.69		0.223		1.01	2.53
IMPACT		9.75	-0.25	-2.5	4,154,785.00	10.99		0.1		0.89	5.54
INETREIT		8.2	-0.05	-0.61	100,545.00	10.41		0.2		0.79	6.26
KPNPF		2.54	-0.02	-0.78	3,556.00	9.2		0		0.28	0
KTBSTMR		6.35	0.05	0.79	16,515.00	10.29		0.1741		0.62	11.03
LHHOTEL		11.1	0.2	1.83	6,322,600.00	11.83		0.3		0.94	6.5
LHPF		5.65	0	0	57,130.00	11.37		0.08		0.5	6.19
LHSC		9.9	-0.1	-1	2,666,840.00	12.27		0.18		0.81	9.44
LPF		11.4	-0.1	-0.87	21,060,280.00	12.18		0.2238		0.94	7.67
LUXF		0	0	0	-	11.92		0.21		0.59	7.57
M-II		5.75	-0.15	-2.54	120,710.00	9.63		0.175		0.6	10.87
MIPF		0	0	0	-	12.29		0.33		1.06	5.38
MIT		0.4	0	0	3,529.00	0.49		0		0.81	0
MJLF		3.8	0	0	125,322.00	10.7		0.1495		0.35	13.63
MNIT		2.12	0.04	1.92	23,540.00	5.13		0.035		0.41	4.81
MNIT2		4.96	-0.09	-1.78	39,680.00	8.3		0.07		0.6	6.75
MNRF		2.68	0	0	28,140.00	7.9		0.03		0.34	5.56
M-PAT		0	0	0	-	6.03		0		0.48	0
M-STOR		7.5	0	0	1,500.00	10.5		0.11		0.71	5.53
POPF		5.45	0	0	883,205.00	10.07		0.0243		0.54	12.58
PROSPECT		7.9	0.1	1.28	654,745.00	9.27		0.1898		0.85	9.99
QHHRREIT		6.65	-0.05	-0.75	68,500.00			0			0
QHOP		3.3	0.22	7.14	275,578.00	5.25		0		0.63	0
QHPF		4.32	-0.08	-1.82	1,656,686.00	10.01		0.11		0.43	17.18
SIRIP		7.2	-0.85	-10.56	477,720.00	11.03		0.08		0.65	3.54
SPRIME		3.82	0	0	573,846.00	10.34		0.125		0.37	15.13
SRIPANWA		4.8	-0.08	-1.64	614,302.00	12.51		0.1064		0.38	7.47
SSPF		0	0	0	-	11.17		0.1169		0.44	2.39
SSTRT		0	0	0	-	7.94		0.2		0.61	8.26
TIF1		7.75	0	0	3,875.00	10.87		0.135		0.71	7.03
TLHPF		3.04	0.04	1.33	283,172.00	7.81		0		0.39	0
TNPF		0	0	0	-	6		0		0.26	0
TPRIME		6	-0.1	-1.64	9,012,000.00	11.96		0.1149		0.5	7.32
TTLPF		16.9	-0.1	-0.59	728,060.00	11.23		0.5547		1.51	10.6
TU-PF		0.57	0	0	2,409.00	1.18		0		0.48	0
URBNPF		0.3	0.01	3.45	116	2.47		0		0.12	0
WHABT		7.35	0.1	1.38	1,480,225.00	11.4		0.1685		0.64	9.27
WHAIR		5.6	0	0	1,177,725.00	8.94		0.1372		0.63	9.78
WHART		8.25	0.45	5.77	8,790,590.00	10.86		0.1915		0.76	8.94
PROP											
A		5	0	0	2,500.00	2.87	-0.0757	0	N.A.	1.74	0
AKS	CB	0.01	0	0	43,501.00	0.03	-0.00053	0	N.A.	0.36	0
AMATA		22.1	-0.1	-0.45	97,053,300.00	18.36	0.40311	0.4	13.69	1.2	2.94
AMATAV		4.58	0.06	1.33	110,868.00	5.23	0.0348	0.01235	9.48	0.88	0.24
ANAN		0.65	0	0	695,512.00	2.77	0.03	0	N.A.	0.23	0
AP		8.25	-0.05	-0.6	74,520,600.00	13.3	0.32052	0.7	4.65	0.62	8.48
APEX	NC,NP	0	0	0	-	-0.23	-0.087	0			0
ASW		7.7	0	0	717,680.00	7.6	0.28	0.25	6.5	1.01	3.25
AWC		3.62	-0.02	-0.55	194,465,778.00	2.78	0.0501	0.05	22.19	1.3	1.38
BLAND		0.55	0	0	5,688,982.00	2.78	0.05518	0.01	9.97	0.2	1.82
BRI		4.8	0.02	0.42	2,777,326.00	6.62	0.34747	0.603	3.52	0.73	14.96
BROCK		1.5	0.04	2.74	2,078.00	1.23	-0.00279	0	N.A.	1.22	0
CGD		0.34	-0.01	-2.86	781,073.00	0.52	-0.00035	0	117.22	0.66	0
CI		0.49	0	0	78,342.00	1.5	0.02	0	N.A.	0.33	0
CMC		1.12	-0.03	-2.61	7,469.00	2.09	-0.0506	0.00372	N.A.	0.54	0.32
CPN		57	1	1.79	197,252,550.00	21.53	0.92562	1.8	16.02	2.65	3.16
ESTAR		0.22	0	0	8,010.00	0.97	0.00112	0	30.09	0.23	0
EVER		0.13	-0.01	-7.14	869,126.00	0.43	-0.01343	0	N.A.	0.3	0
FPT		14.9	0.5	3.47	81,730.00	15.59	0.20483	0.4	20.39	0.96	2.68
GLAND	CF	1.6	-0.07	-4.19	1,280.00	2.43	0.01342	0.025	24.68	0.66	1.56
J		1.59	-0.01	-0.63	466,378.00	2.48	0.00447	0	13.18	0.64	0
JCK		0.39	0	0	1,182,907.00	0.87	0.10527	0	1.49	0.45	0
KC	CB	0.13	0	0	49,870.00	0.07	-0.01231	0	N.A.	1.9	0
LALIN		6.6	-0.05	-0.75	149,575.00	10.09	0.11591	0.25	8.63	0.65	7.88
LH		6.05	0.05	0.83	250,359,375.00	4.42	0.1	0.3	9.82	1.37	8.26
LPN		3.18	0	0	2,281,302.00	8.22	0.06	0.05	15.88	0.39	4.09
MBK		16.3	0	0	3,678,260.00	11.88	0.44	0.4	15.59	1.37	4.88
MJD		1.16	0	0	95,649.00	5.32	-0.07723	0	N.A.	0.22	0
MK		1.7	0.02	1.19	502	4.68	-0.48343	0	N.A.	0.36	0
NCH		0.8	0.01	1.27	68,641.00	2.53	-0.005	0.05	10.72	0.32	6.25
NNCL		1.87	0.04	2.19	97,422.00	1.84	0.08	0.06	7.93	1.02	5.88
NOBLE		3.22	-0.04	-1.23	1,284,584.00	4.58	0.06	0.118	4.81	0.7	12.39
NUSA		0.37	0	0	2,069,756.00	0.73	-0.00968	0	N.A.	0.51	0
NVD		1.79	0.01	0.56	22,273.00	3.26	0.01409	0.026	14.78	0.55	1.45
ORI		4.76	0	0	17,133,436.00	7.95	0.18911	0.3	4.9	0.6	9.66
ORN		0.81	0.01	1.25	869,522.00	1.6	0.00694	0.05	13.73	0.51	6.17
PEACE		2.94	0.08	2.8	16,716.00	4.48	0.03512	0.15	13.19	0.66	5.1
PF		0.2	0	0	430,595.00	1.25	-0.0069	0.013	N.A.	0.16	6.5
PIN		5.2	0.05	0.97	6,191,355.00	3.55	0.3904	0.59	3.65	1.46	11.35
PLAT		2.3	0	0	281,768.00	2.75	0.02446	0	27.14	0.84	0
POLAR	NC,NP	0	0	0	-	0.23	-0.0012	0			0
PRECHA		1.09	-0.01	-0.91	499,878.00	1.05	-0.02273	0	N.A.	1.04	0
PRIN		2.78	-0.04	-1.42	129,514.00	4.34	0.01268	0	14.71	0.64	0
PSH		9.05	0.05	0.56	2,259,110.00	20.19	0.03	0.65	12.24	0.45	10.61
QH		1.86	0	0	19,818,913.00	2.7	0.04574	0.1	8.3	0.69	8.06
RABBIT		0.46	0	0	9,535,821.00	1.02	-0.02138	0	N.A.	0.45	0
RICHY		0.49	-0.01	-2	14,410.00	1.77	-0.02147	0	N.A.	0.28	0
RML		0.42	0	0	324,324.00	0.66	-0.0611	0	N.A.	0.64	0
ROJNA		6	-0.05	-0.83	10,323,010.00	8.53	0.04641	0.4	13.82	0.7	6.67
S		0.78	0	0	522,425.00	2.52	0.00908	0.015	21.58	0.31	1.92
SA		7.95	0	0	6,034,865.00	4.49	0.08	0.05	38.26	1.77	0.63
SAMCO		1.01	0.01	1	61,006.00	3.78	0.01952	0.03	13.9	0.27	2.97
SC		2.74	0	0	6,488,756.00	5.5	0.0427	0.16	5.5	0.5	8.75
SENA		2.4	0	0	546,312.00	5.74	0.07692	0.23421	8.02	0.42	9.76
SIRI		1.7	0.01	0.59	71,252,375.00	2.89	0.0738	0.1	5.06	0.61	11.32
SPALI		17.5	-0.1	-0.57	93,961,670.00	26.36	0.3142	0.75	6.19	0.66	8.29
UV		1.8	0.03	1.69	957,440.00	5.76	0.00351	0.09	N.A.	0.31	5
WHA		4.96	-0.04	-0.8	246,946,966.00	2.31	0.09132	0.117	14.07	2.15	3.71
WIN		0.47	0	0	62,634.00	0.65	0.0025	0	20.53	0.72	0
RESOURC											
ENERG											
ACC		0.5	0	0	220,169.00	0.43	-0.00542	0	N.A.	1.16	0
ACE		1.3	-0.01	-0.76	3,848,808.00	1.53	0.03	0	12.44	0.85	0

ตารางหุ้น

SET		last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
AE		0.24	-0.01	-4	1,043,177.00	0.46	-0.0062	0	N.A.	0.52	0
AGE		1.58	0.01	0.64	312,936.00	2.69	-0.09482	0.2	N.A.	0.59	12.66
AI		3.9	0	0	876,574.00	3.23	0.06487	0.1	19.83	1.21	5.13
AIE		1.17	0.07	6.36	1,496,120.00	1.55	0.023	0	19.84	0.76	0
BAFS		16	0.1	0.63	40,758,110.00	8.64	0.11	0.14	N.A.	1.85	1.38
BANPU		5.2	0	0	392,341,860.00	13.59	0.15486	0.2	26.08	0.38	7.9
BBGI		6.4	-0.1	-1.54	18,100,255.00	6.58	0.08	0.05	57.7	0.97	0.78
BCP		39.5	-0.5	-1.25	183,287,750.00	54.86	1.68	1.5	4.21	0.72	5.06
BCPG		6.35	0.1	1.6	14,901,210.00	10.47	0.14705	0.15	18.42	0.61	3.89
BGRIM		21.5	0.3	1.42	187,987,400.00	14.92	0.06	0.18	30.06	1.44	1.67
BIOTEC		0.28	0.01	3.7	202,505.00	0.38	0.0011	0	N.A.	0.71	0
BPP		12.9	0.5	4.03	7,592,270.00	17.37	0.22222	0.4	10.13	0.74	6.2
BRRGIF		3.1	0	0	777,878.00	6.77		0.01797		0.46	12.99
BSRC		9.1	0	0	5,136,270.00	8.48	0.25	0.25	14.5	1.07	2.75
CKP		4.06	0.08	2.01	30,238,884.00	3.24	-0.0567	0.085	29.86	1.25	2.09
CV		0.27	-0.01	-3.57	2,205,466.00	0.9	-0.06817	0	N.A.	0.3	0
DEMCO		3.8	0.06	1.6	1,162,350.00	4.9	-0.04862	0	N.A.	0.78	0
EA		13.2	-0.5	-3.65	2,036,011,960.00	11.17	0.23931	0.3	7.94	1.18	2.27
EASTW		2.8	0.02	0.72	956,166.00	6.89	-0.01	0.05	33.13	0.41	3.57
EGATIF		6	0	0	241,205.00	8.55		0.1501		0.7	6.15
EGCO		105.5	2.5	2.43	77,019,950.00	208.6	3.16	3.25	N.A.	0.51	6.16
EP		2.64	-0.1	-3.65	115,890.00	3.71	0.16273	0	N.A.	0.71	0
ETC		1.94	0.04	2.11	1,523,775.00	1.29	-0.00272	0	181.61	1.5	0
GPSC		40	0.5	1.27	180,972,100.00	38.67	0.31	0.44	32.78	1.03	1.85
GREEN		1.15	0.02	1.77	612,906.00	0.96	0.018	0	N.A.	1.2	0
GULF		41	0.5	1.23	222,404,175.00	10.28	0.3	0.88	33.16	3.99	2.15
GUNKUL		2.58	0.04	1.57	45,128,460.00	1.62	0.03372	0	16.83	1.6	2.4
IFEC	NC,NP	0	0	0	-	-3.7	-0.0795	0			0
IRPC		1.66	0.03	1.84	35,991,046.00	3.8	0.07567	0.03	N.A.	0.44	1.81
KBSPIF		7.45	0.05	0.68	42,440.00	10.64		0.242		0.7	11.8
LANNA		14.4	0.2	1.41	3,949,510.00	16.93	1.11237	1.2	4	0.85	15.97
MDX		3.2	0.04	1.27	93,478.00	9.76	0.12872	0	9.36	0.33	0
NOVA		12.6	0	0	225,900.00	11.39	1.57	0	5.45	1.11	8.81
OR		16.4	0.3	1.86	140,482,450.00	9.49	0.31027	0.27	16.62	1.73	3.17
PRIME		0.35	-0.02	-5.41	1,470,797.00	0.53	0.01199	0	N.A.	0.66	0
PTG		8.45	0.15	1.81	18,979,475.00	5.43	0.15786	0.35	15.27	1.56	4.14
PTT		33	0	0	429,796,625.00	41.22	1.01	1.2	8.33	0.8	6.06
PTTEP		153.5	1	0.66	835,031,616.97	138.97	4.71	5.25	8.01	1.1	6.19
RATCH		28.5	0.75	2.7	90,372,075.00	48.02	0.71	0.8	11.79	0.59	5.61
RPC		0.62	-0.02	-3.13	1,752,643.00	1.91	0.01111	0.04	26.89	0.32	6.45
SCG		3.52	0	0	10,556.00	3.11	-0.03247	0.05	60.09	1.13	1.42
SCN		0.95	0.01	1.06	845,571.00	2.65	0.01265	0.0124	10.56	0.36	1.29
SEAOIL		2.56	0.02	0.79	74,556.00	3.39	0.07363	0.2	6.24	0.75	7.81
SGP		7.15	0.05	0.7	732,265.00	9.28	0.34591	0.15	9.59	0.77	3.5
SKE		0.39	0.06	18.18	4,881,102.00	0.78	-0.017	0	N.A.	0.5	0
SOLAR		0.63	0.02	3.28	2,810,429.00	0.65	-0.01402	0	89.9	0.97	0
SPCG		8.75	0.15	1.74	7,389,910.00	18.4	0.31	0.65	5.88	0.48	10.86
SPRC		8.4	-0.15	-1.75	73,724,905.00	10.31	0.90944	0	24.37	0.81	0
SSP		6.4	-0.05	-0.78	1,829,830.00	6.03	0.1533	0.1	10.81	1.06	1.61
SUPER		0.28	-0.01	-3.45	825,375.00	0.72	0.00698	0	N.A.	0.39	0
SUPEREIF		5.85	0	0	694,135.00	9.88		0.22007		0.59	8.78
SUSCO		3.6	0.02	0.56	5,884,064.00	4.65	0.07	0.2	3.04	0.77	11.11
TAE		0.7	-0.01	-1.41	11,760.00	1.65	-0.004	0	N.A.	0.42	0
TCC		0.47	0.01	2.17	103,098.00	0.8	0.0045	0.025	12	0.59	10.62
TGE		2.76	0.1	3.76	1,087,318.00	1.09	0.02924	0.0026	25.17	2.53	0.09
TOP		55.5	-0.25	-0.45	188,627,625.00	76.45	2.62461	2.75	5.97	0.73	6.13
TPIPP		3.32	0.04	1.22	21,551,938.00	3.92	0.083	0.12	8.44	0.85	7.23
TSE		1.12	-0.01	-0.88	2,130,514.00	1.7	0.04595	0.05	N.A.	0.66	12.5
TTW		9	0.1	1.12	5,457,630.00	3.91	0.12613	0.3	12.64	2.3	6.67
UBE		0.9	0.04	4.65	21,312,885.00	1.49	0.02749	0.0156	94.75	0.6	1.73
WHAUP		4.16	0.04	0.97	19,397,780.00	3.65	0.12298	0.1925	8.63	1.14	6.07
WP		3.66	0	0	8,450.00	2.64	0.06	0.28	15.74	1.39	7.65
SERVICE											
COMM											
ADVICE		4.56	0.14	3.17	71,204,372.00	1.38	0.11745	0.07	15.75	3.29	1.54
B52	CB	0.49	0.02	4.26	12,495.00	0.21	-0.02753	0	N.A.	2.33	0
BEAUTY		0.48	0.01	2.13	12,107,100.00	0.22	-0.00059	0	N.A.	2.18	0
BIG		0.42	0	0	125,934.00	0.5	0.00769	0.015	16.7	0.84	3.57
BJC		21.8	0.4	1.87	108,760,650.00	30.02	0.11	0.65	22.02	0.73	3.67
COM7		21	0.4	1.94	402,120,190.00	3.6	0.34	0.7	17.8	5.84	3.34
CPALL		56.5	1	1.8	1,372,648,700.00	13.15	0.69	1	24.54	4.3	1.77
CPAXT		29.5	1.5	5.36	197,418,400.00	27.58	0.23	0.39	34.85	1.07	1.93
CPW		2.72	0.04	1.49	6,421,028.00	1.47	0.04102	0.14	12.22	1.85	5.15
CRC		31.5	0.5	1.61	331,094,150.00	11.98	0.35992	0.55	23.69	2.63	1.75
CSS		0.82	0.01	1.23	137,027.00	1.47	-0.00957	0.02	N.A.	0.56	2.44
DOHOME		10.7	0	0	27,452,980.00	3.85	0.07565	0.00505	60.49	2.78	0.05
FN		0.79	-0.01	-1.25	30,569.00	1.04	-0.00342	0	N.A.	0.76	0
GLOBAL		14.9	0.2	1.36	68,237,090.00	4.61	0.145	0.17444	30.83	3.23	1.13
HMPRO		9.25	0.1	1.09	153,888,250.00	2.07	0.13024	0.22	18.59	4.46	4.32
ICC		34.25	0.25	0.74	99,325.00	79.89	0.22412	1.14412	41.37	0.43	2.66
ILM		18.5	0.3	1.65	4,203,040.00	12.22	0.41302	0.75	12.29	1.51	5.41
IT		3.74	0.04	1.08	399,286.00	3.22	0.08863	0.1	20.74	1.16	2.67
KAMART		13.5	0.2	1.5	46,697,770.00	2.76	0.27105	0.1	21.62	4.9	2.13
LOXLEY		1.49	0.02	1.36	599,296.00	2.73	0.05	0.07	7.87	0.55	4.7
MC		10.8	-0.1	-0.92	6,332,560.00	4.56	0.72819	0.5	12.31	2.37	7.5
MEGA		38.25	0.75	2	61,997,250.00	11.4	0.54784	0.8	16.53	3.35	4.18
MIDA		0.38	0.01	2.7	141,439.00	1.45	-0.00651	0	4.03	0.26	0
MOSHI		46.75	-1	-2.09	24,156,175.00	6.43	0.38	0.6	34.98	7.27	1.28
RS		12.4	0	0	4,502,830.00	2.61	-0.12175	0	11.31	4.74	4.84
RSP		2.08	-0.02	-0.95	16,916.00	2.33	0.06	0.13	16.59	0.89	6.25
SABUY		0.82	-0.03	-3.53	31,003,273.00	2.99	-1.1347	0	N.A.	0.27	0
SCM		3.86	-0.06	-1.53	478,834.00	1.05	0.01995	0.05	29.56	3.67	3.91
SINGER		8.8	0.15	1.73	35,005,540.00	17.15	0.02	0	N.A.	0.51	0
SPC		60	-0.25	-0.41	414,000.00	81.73	1.69504	1.4	8.71	0.73	3.33
SPI		63.25	-0.75	-1.17	2,244,150.00	82.37	0.97	0.6	13.85	0.77	1.26
SVT		1.61	0.02	1.26	3,497,605.00	1.8	0.02387	0.035	20.3	0.9	2.17
TAN		14.6	-0.4	-2.67	4,997,730.00	5.37	0.20132	0.2	24.73	2.72	4.79
HELTH											
AHC		16.9	-0.1	-0.59	330,740.00	14.06	0.18	0.63	14.52	1.2	3.73
BCH		17.5	0.3	1.74	54,573,550.00	5.19	0.12788	0.25	29.66	3.37	2
BDMS		26.5	-0.25	-0.93	760,308,125.00	6.27	0.25632	0.35	28.12	4.22	2.64
BH		247	0	0	410,555,200.00	32.45	2.5	3.15	26.53	7.61	1.82
BKGI		2.46	-0.04	-1.6	9,347,980.00	0.83	0.02064	0	56.38	2.97	0
CHG		2.52	0.08	3.28	87,439,202.00	0.71	0.024	0.05	25.92	3.56	2.78
CMR		1.79	0.02	1.13	88,408.00	0.99	0.02	0.055	30.12	1.81	3.07
EKH		6.85	-0.05	-0.72	2,763,530.00	3.14	0.0764	0.3	19.39	2.18	4
KDH		95	5	5.56	19,000.00	38.29	1.93276	2	15.01	2.48	2.11
LPH		4.62	-0.02	-0.43	253,182.00	2.73	0.02	0.09	57.93	1.69	3.25
M-CHAI		51.25	2.75	5.67	1,294,725.00	14.58	0.25267	0.7	30.42	3.52	1.37
NEW		0	0	0	-	49.2	0.95777	2.3	16.25	1.77	2.64
NTV		34.25	0.25	0.74	1,181,125.00	15.54	0.54	1.46	14.01	2.2	4.26
PHG		17.2	0.9	5.52	50,482,240.00	6.76	0.22	0.52	18.33	2.54	3.02
PR9		17.8	0.1	0.56	30,567,640.00	6.66	0.2022	0.3	23.02	2.67	1.69
PRINC		3	0.04	1.35	5,120,948.00	2.3	-0.01	0	N.A.	1.31	0
RAM		30.5	0.25	0.83	754,750.00	15.59	0.29	0.2	22.49	1.96	2.95
RJH		24.9	0.1	0.4	739,770.00	7.04	0.39	0.25	17.38	3.54	4.82
RPH		5.95	0.05	0.85	1,062,790.00	3.3	0.07	0.19	17.44	1.8	5.04
SAFE		17.5	0	0	8,053,450.00	5.66	0.21947	0.15	22.9	3.09	0.86
SKR		10.1	-0.1	-0.98	416,130.00	3.69	0.12	0.09	22.69	2.74	1.78
THG		30.25	0.25	0.83	4,724,625.00	11.42	0.00751	0.45	283.11	2.65	1.49
VIBHA		2.24	0	0	7,033,180.00	0.93	0.02032	0.05	30.52	2.41	2.24
VIH		11.2	1.1	10.89	79,509,940.00	5.59	0.12624	0.2	21.48	2	1.67
WPH		12.4	-0.3	-2.36	8,085,180.00	2.19	0.17	0.1	45.51	5.66	0.79

SET		last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
MEDIA											
AMARIN		4.02	-0.02	-0.5	409,242.00	4.75	0.02526	0.18	17.52	0.85	4.48
AQUA		0.35	0.01	2.94	493,456.00	1.03	0.0147	0	16.16	0.34	0
AS		4.64	-0.02	-0.43	47,588,856.00	1.85	0.15	0	9.2	2.51	0
BEC		3.9	0	0	7,507,732.00	3.08	0.007	0.06	35.38	1.27	1.54
FE		0	0	0	-	186.67	1.17573	8.5	13.95	1.02	4.47
GPI		1.66	0.01	0.61	204,505.00	1.44	0.2209	0.055	18.82	1.15	7.23
GRAMMY	CF	7.3	0.15	2.1	2,086,105.00	1.99	0.275	0	65.44	3.67	0
JKN	CB,CS,NP	0	0	0	-	2.49	-2.25123	0	N.A.	0.25	0
MAJOR		12.8	0.1	0.79	6,855,460.00	7.35	0.17	0.15	9.54	1.74	5.39
MATCH	CF	1.5	-0.02	-1.32	30,564.00	1.66	0.0235	0	26.16	0.91	0
MATI		0	0	0	-	8.32	0.04227	0.25	57.74	0.98	3.07
MCOT		2.76	0	0	43,708.00	10.64	-0.11463	0	3.34	0.26	0
MONO		0.95	0.2	26.67	121,047,640.00	0.32	-0.03045	0	N.A.	2.95	0
NATION	CB	0.03	0	0	28,959.00	0.06	-0.00904	0	N.A.	0.48	0
ONEE		3.34	0.1	3.09	17,814,160.00	3.01	0.01308	0.13	16.44	1.11	5.39
PLANB		7.35	0.3	4.26	103,673,990.00	2.09	0.0422	0	32.83	3.51	1.02
POST	NC	0	0	0	-	-0.74	-0.06	0			0
PRAKIT		10.3	0.1	0.98	2,060.00	15.49	-0.59544	1	N.A.	0.67	9.71
PTECH	CF	0	0	0	-	3.98	-0.24	0	N.A.	1.51	0
SE-ED		2.1	0.02	0.96	1,050.00	3.11	0.008	0	26.18	0.67	0
TKS		8.4	0.3	3.7	6,190,000.00	8.07	0.17436	0.17	14.03	1.04	3.04
VGI		1.82	0.18	10.98	381,543,672.00	2.08	-0.31165	0	N.A.	0.87	0
WORK		10.2	0.2	2	3,517,285.00	10.04	0.0204	0.09	N.A.	1.02	2.35
ZAA	CF	0.84	0.07	9.09	309,047.00	0.32	0.0018	0	N.A.	2.65	0
PROF											
BWG		0.42	0.02	5	14,521,230.00	0.74	-0.00115	0	N.A.	0.57	0
GENCO		0.47	0.01	2.17	78,800.00	1.1	0.00497	0	N.A.	0.43	0
PRO	NC	0	0	0	-	0.17	-0.01066	0			0
PRTR		4.66	0.08	1.75	1,189,306.00	2.63	0.09	0.15	13.14	1.77	3.22
SISB		33.5	-3	-8.22	345,070,200.00	3.19	0.22545	0.31	44.58	10.5	0.93
SO		5.65	-0.05	-0.88	757,780.00	2.38	0.06905	0.2	14.9	2.37	7.08
WAVE		0.13	0	0	129,096.00	0.11	-0.00086	0	N.A.	1.18	0
TOURISM											
ASIA		0	0	0	-	18.5	0.00512	0	N.A.	0.35	0
BEYOND		9.1	-0.05	-0.55	120,960.00	21.95	0.2328	0	12.65	0.41	0
CENTEL		40.25	0.5	1.26	46,958,000.00	15.4	0.55949	0.42	39.54	2.61	1.04
CSR		0	0	0	-	59.23	1.0326	1.57	26.32	1.22	2.18
DUSIT		10.8	0.1	0.93	2,635,380.00	4.12	0.11	0	N.A.	2.62	0
ERW		4.24	0.02	0.47	39,415,006.00	1.61	0.092	0.07	22.5	2.64	1.53
GRAND		0.09	-0.01	-10	216,574.00	0.31	-0.017	0	N.A.	0.29	0
LRH	CF	41	0.25	0.61	4,100.00	92.73	1.65276	1.35	11.8	0.44	3.29
MANRIN		33.75	1	3.05	3,375.00	14.92	0.5127	0	21.81	2.26	0
MINT		29.75	-0.5	-1.65	318,005,275.00	14.2	0.13	0.32	22.4	2.1	1.9
OHTL		0	0	0	-	147.71	10.80238	0	19.16	2.69	0
ROH	CF	2.52	-0.08	-3.08	5,560.00	2.86	0.01807	0	N.A.	0.88	0
SHANG		0	0	0	-	58.52	1.72033	1	25.94	0.84	2.04
SHR		2.04	0.02	0.99	9,086,398.00	4.76	0.03106	0.015	100.22	0.43	0.74
VRANDA		5.5	0	0	413,775.00	5.71	0.11355	0	N.A.	0.96	0
TRANS											
AAV		2.04	0	0	48,709,306.00	0.62	-0.03184	0	N.A.	3.28	0
ANI	CF	4.04	-0.04	-0.98	711,396.00	4.2	0.0882	0.05	9.61	0.96	1.24
AOT		57.25	0.75	1.33	1,091,751,300.00	8.09	0.72433	0.36	48.29	7.08	0.63
ASIMAR		1.53	0	0	52,982.00	1.69	0.025	0.08	20.03	0.91	5.23
B		0.09	0	0	344,706.00	0.44	0.00408	0	3.6	0.21	0
BA		21	0.4	1.94	37,659,220.00	9.18	0.892	0.5	10.73	2.29	4.76
BEM		7.6	-0.05	-0.65	273,645,110.00	2.57	0.06	0.14	32.06	2.96	1.87
BTS		4.42	0.02	0.45	146,863,038.00	3.53	-0.39804	0	N.A.	1.25	0
BTSGIF		3.2	-0.02	-0.62	5,941,196.00	5.25		0		0.61	0
DMT		11.7	-0.1	-0.85	1,331,410.00	7.41	0.22601	0.21	13.61	1.58	10.26
ETL		1.13	0.02	1.8	2,187,359.00	1.08	0.01329	0	14.02	1.05	0
III		6.45	0.2	3.2	13,072,445.00	4.93	0.1489	0.18	6.06	1.31	5.99
KEX		2.94	0.04	1.38	6,203,996.00	0.81	-0.682	0	N.A.	3.61	0
KIAT		0.38	-0.01	-2.56	77,232.00	0.38	0.01335	0.01	10.91	1	5.26
KWC		272	9	3.42	27,200.00	137.06	3.98417	10.5	16.37	1.98	3.86
MENA		1.17	0.03	2.63	2,302,412.00	1.24	0.01469	0.03	12.82	0.94	2.56
NOK	NC,NP	0	0	0	-	-2.94	0.01278	0			0
NYT		3.52	-0.06	-1.68	6,134,918.00	2.97	0.12796	0.36	7.87	1.18	10.23
PORT		1.81	-0.07	-3.72	89,017.00	2.2	0.01711	0	123.45	0.82	0
PRM		8.25	-0.1	-1.2	66,918,520.00	5.03	0.2344	0.26	9.1	1.64	4.61
PSL		8.9	-0.25	-2.73	122,911,145.00	11.32	0.2626	0.1	13.34	0.79	2.81
RCL		26.25	-0.75	-2.78	145,847,225.00	56.82	0.7391	0.5	18.11	0.46	2.86
SAV		24	0.7	3	112,745,580.00	2.27	0.14728	0	45.83	10.55	3.13
SINO		1.54	-0.01	-0.65	16,075,494.00	0.83	0.00513	0.01442	47.17	1.85	0.94
SJWD		12.3	-0.2	-1.6	37,569,760.00	12.51	0.18124	0.25	32.09	0.98	2.03
TFFIF		6.1	0.05	0.83	35,844,360.00	13.38		0.1099		0.46	6.77
THAI	NC,NP	0	0	0	-	-18.69	1.1	0			0
TSTE		14.3	-0.2	-1.38	146,860.00	8.99	0.03658	0.06	60.26	1.59	0.84
TTA		7	-0.1	-1.41	32,671,900.00	15.05	0.61	0.18	6.02	0.47	2.57
WICE		7.25	-0.05	-0.68	29,204,790.00	2.43	0.05933	0.24	30.23	2.98	3.31
TECH											
ETRON											
CCET		4.52	0.48	11.88	779,023,530.00	2.69	0.05325	0.075	33.78	1.68	2.15
DELTA		85.25	0	0	715,351,050.00	5.88	0.34532	0.45	55.63	14.5	0.53
HANA		48.5	0	0	224,217,175.00	33.99	0.35375	0.5	23.76	1.43	2.06
KCE		46.25	0.25	0.54	580,813,600.00	12.03	0.43599	0.7	28.93	3.84	2.81
METCO		169.5	-0.5	-0.29	84,900.00	302.7	12.44291	10	8.68	0.56	5.9
SMT		2.74	0.04	1.48	15,648,004.00	2.51	0.03405	0.07	11.93	1.09	2.57
SVI		9.15	0.15	1.67	39,523,820.00	3.3	0.15	0.135	17.99	2.77	1.48
TEAM		4.64	0.06	1.31	8,711,522.00	2.12	0.12109	0.15	9.68	2.19	4.96
ICT											
3BBIF		5.35	-0.05	-0.93	42,229,260.00	8.38		0			8.6
ADVANC		213	3	1.43	844,100,500.00	28.68	2.84	4.61	20.58	7.43	4.04
AIT		4.14	0.1	2.48	1,880,692.00	2.81	0.08712	0.17	11.79	1.47	7.48
ALT		1.35	0	0	131,482.00	1.43	0.004	0	37.05	0.95	0
AMR		1.05	-0.03	-2.78	317,691.00	1.65	-0.03657	0	N.A.	0.64	0
BLISS	NC,NP	0	0	0	-	0.02	1.00E-05	0			0
DIF		7.85	0.1	1.29	76,386,595.00	16.05		0.2222		0.49	11.91
DITTO		15	0.1	0.67	65,790,650.00	4.9	0.15496	0.25	29.01	3.06	1.67
DTCENT		1.18	0.02	1.72	1,687,617.00	1.15	0.02	0.04851	13.96	1.02	3.92
FORTH		12.4	-0.2	-1.59	8,238,220.00	2.32	0.09	0.22	26.83	5.34	3.79
GABLE		3.84	0.04	1.05	1,765,682.00	3.13	0.01252	0.289	11.39	1.23	7.53
HUMAN		10.3	0.1	0.98	1,523,960.00	4.39	0.09	0.14	27.33	2.35	2.14
ICN		2.08	0	0	441,390.00	1.33	0.03	0.08	8.49	1.56	10.61
ILINK		6.25	0.1	1.63	2,452,180.00	7.88	0.37	0.39	5.6	0.79	6.24
INET		4.6	0.04	0.88	1,855,130.00	5.33	0.11028	0.116	8.88	0.86	2.52
INSET		2.6	0.14	5.69	39,093,924.00	1.71	0.02122	0.05	20.7	1.52	3.36
INTUCH		72.25	0.75	1.05	263,301,975.00	11.73	1.02	1.7	16.9	6.16	4.39
ITEL		2.64	0.06	2.33	26,140,724.00	2.86	0.09	0.0696	10.87	0.92	2.64
JAS		2.9	-0.02	-0.68	121,754,340.00	1.25	0.00293	0	1.2	2.33	20.69
JMART		13.6	0.4	3.03	99,578,170.00	13.01	0.163	0	238.31	1.05	0
JTS		61	2.25	3.83	64,439,900.00	0.95	0.18893	0	305.8	64.39	0
MFEC		5.85	0.05	0.86	598,000.00	5.9	0.10764	0.4	31.02	0.99	6.84
MSC		8.15	0.05	0.62	33,415.00	6.43	0.28457	0.5	11.85	1.27	6.13
PT		8.75	0.05	0.57	929,225.00	2.76	0.22809	0.35	9.68	3.17	7.43
ROCTEC		0.86	0.02	2.38	18,357,838.00	0.51	0.02866	0.013	30.01	1.69	1.51
SAMART		6.9	0.45	6.98	40,725,480.00	4.96	0.05442	0	N.A.	1.39	0
SAMTEL		3.74	0.2	5.65	5,671,400.00	5.76	0.02525	0.02	36.6	0.65	1.6
SDC	CB	0.03	0	0	2,170,108.00	0.01	-0.00114	0	N.A.	3.84	0
SIS		27	-0.5	-1.82	23,620,575.00	11.27	0.50871	1.05	13.72	2.4	3.89
SKY		23.1	0.3	1.32	23,551,590.00	6.84	0.18	0	28.65	3.38	0
SPREME		1.74	0.02	1.16	9,321,800.00	1.13	0.03659	0	13.14	1.54	0
SVOA		1.94	0.02	1.04	147,985.00	2.71	0.04098	0.0425	16.39	0.72	2.19
SYMC		8.4	0.05	0.6	7,783,890.00	6.86	0.14813	0.1459	12.92	1.23	1.74
SYNEX		13.8	0.3	2.22	19,553,720.00	5.02	0.17743	0.26	22.07	2.75	2.61
THCOM		11	0.4	3.77	54,295,250.00	9.41	0.26242	0.13	21.85	1.17	1.18
TKC		11.8	0.2	1.72	3,316,890.00	10.02	0.21	0.15	16.67	1.18	1.27
TRUE		8.9	0.05	0.56	384,081,965.00	2.46	-0.02	0	N.A.	3.61	0
TWZ		0.04	0	0	217,555.00	0.19	0.00026	0	37.19	0.21	0

ตารางหุ้น

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

		last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
AGRO-M											
APO		1.43	0.02	1.42	448,451.00	0.91	-0.07704	0	N.A.	1.57	0
AU		8.2	0.1	1.23	6,335,610.00	1.27	0.06642	0.21	33.75	6.45	2.56
CFARM		1.45	-0.01	-0.68	59,438,081.00	1.14	0.0043	0	28.12	1.28	0
JCKH	CB	0.03	0	0	10,611.00	0.06	-0.005	0	N.A.	0.54	0
KASET		0.98	0.03	3.16	67,213.00	1.07	-0.04518	0	N.A.	0.91	0
MAGURO		17.9	0.2	1.13	21,820,930.00	4.88	0.19	0	30.83	3.67	0
MUD		1.29	-0.03	-2.27	40,621.00	2.02	-0.02212	0	N.A.	0.64	0
NTSC		13.2	0.5	3.94	298,170.00	9.72	0.16	0.28	19.21	1.36	2.12
TACC		4.76	0.06	1.28	4,969,476.00	1.29	0.1006	0.19	12.69	3.7	7.61
TMILL		3.88	0	0	6,188.00	2.66	2.00E-05	0.07	70.84	1.46	3.87
WINNER		2.08	0.1	5.05	973,239.00	1.05	0.02209	0.08	13.4	1.98	7.21
XO		27.75	0.5	1.83	30,448,175.00	4.85	0.61776	0.53	12.44	5.72	3.2
CONSUMP-M											
ALPHAX		0.7	0.04	6.06	2,928,720.00	0.63	0.00842	0	N.A.	1.11	0
BGT		0.62	-0.02	-3.13	44,497.00	0.9	-0.02992	0	N.A.	0.69	0
DOD		1.85	0	0	520,591.00	2.35	0.00084	0	33.5	0.79	0
ECF		0.54	0	0	1,005,773.00	1.26	-0.01756	0	N.A.	0.43	0
EFORL	CB	0.15	-0.01	-6.25	3,111,530.00	0.13	-0.00558	0	50.44	1.19	0
EURO		6.25	0.1	1.63	1,089,115.00	2.61	0.14626	0	12.65	2.4	0
HPT		0.57	0	0	240,362.00	0.49	0.011	0.016	14.06	1.16	5.96
IP		4.74	0.04	0.85	3,956,332.00	3.19	0.0424	0.0348	108.19	1.49	0.45
ITTHI		2.28	0.06	2.7	4,774,180.00	1.32	0.033	0	21.94	1.73	0
JSP		2.14	-0.02	-0.93	682,888.00	1.83	-0.00518	0	N.A.	1.17	0
JUBILE		13.2	0	0	382,040.00	9.48	0.23289	0.25	13.16	1.39	3.79
LTS		7.95	-0.05	-0.63	1,676,830.00	1.53	0.09934	0	45.24	5.18	0
MGI		19.4	0.1	0.52	32,228,560.00	2.27	0.10095	0.15	30.68	8.56	1.8
MOONG		2.04	0	0	43,206.00	3.19	0.0299	0.12	16.61	0.64	5.88
NPK		14.4	0.6	4.35	31,870.00	42.65	-0.19027	0	N.A.	0.34	0
SMD		4.68	-0.06	-1.27	372,704.00	4.06	-0.04974	0.15	16	1.15	6.67
TM		1.81	0.02	1.12	64,258.00	1.32	-0.01866	0.033	N.A.	1.37	1.82
WARRIX		4.88	-0.04	-0.81	2,248,270.00	2.39	0.03	0.1025	21.05	2.04	2.1
WINMED		1.88	0.02	1.08	148,543.00	1.52	0.00763	0.0295	27.32	1.24	1.57
FINCIAL-M											
ACAP	NC,NP	0	0	0	-	0.85	-0.16475	0			0
AF		0.56	-0.02	-3.45	10,176.00	0.34	0.00778	0	121.45	1.64	0
AIRA		0	0	0	-	0.54	-0.00287	0	N.A.	3.17	0
ASN		1.8	0	0	167,849.00	1.57	0.00497	0	151.11	1.14	0
BTC		0.49	0.01	2.08	3,496,881.00	0.38	0.073	0.015	4.64	1.27	4.08
GCAP		0.57	0.01	1.79	1,649,085.00	1.06	0.01068	0	28.02	0.54	0
KCC		2.56	-0.02	-0.78	78,976.00			0	0		0
LIT		1.11	0.04	3.74	219,223.00	2.18	-0.06075	0	N.A.	0.51	0
MITSIB		0.78	0	0	165,210.00	0.87	0.014	0	33.71	0.9	0
SGF		0.32	0.03	10.34	1,794,016.00	1.32	-0.01901	0	N.A.	0.24	0
TQR		6.55	-0.05	-0.76	54,730.00	2.32	0.13	0.226	14.44	2.82	6.11
INDUS-M											
ADB		0.62	0	0	53,927.00	0.82	-0.0056	0	N.A.	0.75	0
BM		2.64	0	0	121,876.00	1.54	0.01522	0.069	44.82	1.71	2.61
BPS		0.85	0.02	2.41	51,089,715.00	0.71	0.01428	0	17.98	1.19	0
CHO	CB	0.05	0	0	4,881,345.00	0.39	-0.0602	0	N.A.	0.13	0
CHOW		2.72	0	0	56,688.00	2.59	0.10038	0	4.41	1.05	0
CIG		0.05	-0.01	-16.67	240,409.00	0.24	-0.01321	0	N.A.	0.21	0
COLOR		1.22	0.01	0.83	9,598.00	1.39	-0.00037	0.03	19.66	0.88	2.46
CPR		3.94	0	0	32,612.00	3.35	0.05785	0.116	17.73	1.18	2.94
FPI		2.1	0	0	338,876.00	1.55	0.03985	0.04	8.41	1.36	4.76
GTB		0.71	0	0	101,309.00	0.85	0.0142	0.04	10.8	0.84	5.63
HARN		2.12	-0.02	-0.93	151,424.00	2.4	0.02963	0.15	11.5	0.89	7.08
KCM		0.36	0.09	33.33	5,640,743.00	0.62	-0.0057	0	N.A.	0.58	0
KJL		6.85	0.15	2.24	606,825.00	2.81	0.14923	0.3	10.36	2.44	6.57
KUMWEL		1.93	0.05	2.66	398,087.00	1.32	0.02	0.05	24.03	1.46	2.59
KWM		1.3	0	0	238,449.00	1.06	0.036	0.058	21.58	1.22	4.46
MBAX		2.94	0.02	0.68	70,434.00	2.53	0.02	0	N.A.	1.16	0
MGT		2.34	0.04	1.74	55,454.00	1.56	0.0576	0.07	11.26	1.5	4.27
MTW		1.46	-0.02	-1.35	339,651.00	0.85	0.01087	0	22.13	1.71	0
NDR		2	0	0	448,894.00	2.22	0.01254	0.05	N.A.	0.9	0
PACO		1.57	0.02	1.29	354,653.00	1.05	0.04649	0.04	13.5	1.49	2.55
PDG		2.6	-0.04	-1.52	11,832.00	2.06	0.05439	0.08	17.48	1.26	3.46
PHOL		2.96	0.06	2.07	427,064.00	1.92	0.07679	0.12	9.79	1.54	7.09
PIMO		2.1	0.04	1.94	14,474,094.00	1.41	0.05321	0.03	16.06	1.49	1.9
PPM		2.06	0.04	1.98	581,416.00	2.7	0.1071	0.058	4.15	0.76	2.82
PRAPAT		2.14	0.08	3.88	10,076,208.00	1.37	0.05	0.04	15.02	1.56	1.8
RWI		0.53	0	0	3,032,950.00	1.05	-0.03895	0	N.A.	0.5	0
SAF		0.68	-0.01	-1.45	155,320.00	0.93	-0.001	0.01	947.21	0.73	1.47
SALEE		0.55	0.01	1.85	111,804.00	0.8	0.0027	0.035	55.94	0.69	6.36
SANKO		1.32	-0.02	-1.49	1,479,681.00	0.88	0.07001	0.04	6.98	1.5	3.03
SCL		1.67	0.12	7.74	14,540,445.00	1.32	0.04862	0.04	14.39	1.26	2.4
SELIC		3.08	-0.06	-1.91	862,574.00	1.76	0.0702	0.03273	16.24	1.75	1.06
SFT		3.56	-0.04	-1.11	37,388.00	1.73	0.01	0.0455	46.94	2.05	1.28
STP		14.2	0.5	3.65	3,653,720.00	7.27	0.37604	0.25	12.86	1.95	2.46
SWC		3.38	0	0	5,348.00	1.33	0.06	0.00556	24.8	2.53	0.15
TMC		1.21	-0.07	-5.47	688,655.00	1.34	-0.00576	0	157.28	0.9	0
TMI		1.47	0.03	2.08	10,562,795.00	0.37	0.003	0.03	69.46	4.02	2.04
TMW		62.25	0	0	695,200.00	80.66	13.82444	4.15	4.5	0.77	6.67
TPLAS		1.3	-0.01	-0.76	11,843.00	1.16	0.012	0.04	27.94	1.12	3.08
TRT		4.68	-0.02	-0.43	2,530,152.00	4.03	0.31261	0.21	5.52	1.16	4.49
TRV		2.28	0.08	3.64	5,028.00	1.93	0.0721	0	23.26	1.18	0
UBIS		1.99	-0.03	-1.49	501,543.00	2.28	0.08	0	N.A.	0.87	0
UEC		1.72	0	0	192,443.00	2.28	0.0341	0.1	8.73	0.76	11.63
UKEM		0.75	0.02	2.74	253,300.00	0.74	0.0077	0.01	51.65	1.01	1.41
UREKA		0.49	0	0	2,632,095.00	0.8	0.011	0	13.51	0.61	0
YUASA		11.3	0.1	0.89	25,860.00	10.65	0.40696	0.412	8.44	1.06	3.65
ZIGA		1.89	0.06	3.28	4,570,640.00	1.07	0.01324	0	38.12	1.76	0
PROPCON-M											
24CS		3.7	0.4	12.12	71,976,850.00	1.24	-0.07538	0	N.A.	2.99	0
A5		3.02	-0.02	-0.66	1,970,936.00	1.31	0.11803	0.05	6.33	2.3	1.7
ALL	NC,NP	0	0	0	-	-0.53	-1.06117	0			0
ARIN		1.15	0.27	30.68	3,053,444.00	0.53	-0.01186	0	N.A.	2.18	0
ARROW		5.9	0.05	0.85	31,365.00	5.01	0.11	0.25	12.71	1.18	5.93
BC		0.92	-0.02	-2.13	102,120.00	1.06	-0.0441	0	N.A.	0.87	0
BLESS		0.53	0	0	65,291.00	1.45	-0.01016	0	N.A.	0.37	0
BSM		2.6	0.14	5.69	284,738.00	1.96	0.01	0	N.A.	1.32	0
BTW		0.26	0.01	4	1,199,093.00	0.34	-0.03102	0	N.A.	0.77	0
CAZ		2.96	0.02	0.68	362,550.00	3.46	0.17797	0.2114	4.12	0.85	7.14
CHEWA		0.39	-0.01	-2.5	564,140.00	1.5	0.013	0	N.A.	0.26	0
CPANEL		4.92	0.02	0.41	32,028.00	3.16	0.0622	0.16	14.93	1.56	3.25
CRD		0.43	0	0	95,371.00	0.54	0.00928	0	N.A.	0.79	0
DHOUSE		0.64	0.02	3.23	94,165.00	0.51	0.0028	0	N.A.	1.25	0
DIMET	CB,CS	0.22	0.01	4.76	558,646.00	0.15	-0.0018	0	N.A.	1.5	0
DPAINT		1.78	0.07	4.09	180,972.00	2.61	-0.13532	0	N.A.	0.68	0
FLOYD		0.8	-0.01	-1.23	10,555.00	1.03	-2.00E-05	0.00617	74.23	0.78	0.69
HYDRO	CB,CS,NP	0.37	-0.01	-2.63	16,097.00	0.14	-0.01305	0	N.A.	2.72	0
IND		0.87	0	0	190,440.00	1.2	0.02245	0.015	34.68	0.72	1.72
JAK		1.19	0	0	27,658.00	1.44	0.00238	0.05	10.85	0.83	4.2
K		1.16	0.02	1.75	3,173,331.00	0.75	0.05	0	14.79	1.55	0
KUN		1.48	0	0	12,781.00	1.04	0.0014	0	23.81	1.42	2.36

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

		last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
META		0.13	0	0	35,952.00	0.73	-0.00682	0	N.A.	0.18	0
PANEL		1.6	0	0	477,490.00	1.41	0.0099	0.04	19.98	1.13	2.5
PPS		0.37	0	0	32,366.00	0.36	-0.00206	0	N.A.	1.03	0
PRI		9.65	-0.05	-0.52	4,741,495.00	5.63	0.25	1.03125	8.64	1.71	14.77
PROS		1.09	0.07	6.86	320,048.00	0.37	0.015	0	N.A.	2.96	0
PROUD		1.56	0.02	1.3	246,721.00	1.63	0.07929	0	36.55	0.96	0
PSG		0.56	-0.01	-1.75	5,269,023.00	0.06	0.01202	0	18.61	9.45	0
QTCG		0.69	0.02	2.99	32,703,189.00	0.86	0.0046	0	19.34	0.8	0
SENX		0.47	0.01	2.17	1,376,780.00	0.89	0.00415	0.00829	28.76	0.53	1.76
SK		0.68	-0.01	-1.45	1,694,289.00	0.87	0.0104	0.05	7.13	0.78	7.35
SMART		0.72	0.01	1.41	840,824.00	0.67	0.02663	0.0912	6.85	1.07	12.67
STC		0.59	0	0	41,767.00	0.64	-0.00379	0	61.89	0.92	0
STX		1.57	-0.02	-1.26	1,474,785.00	2.77	0.05	0.055	10.85	0.57	0
SVR		1.27	0	0	121,004.00	1.45	0.01766	0	10.42	0.87	15.75
TAPAC		0	0	0	-	2.1	-0.18616	0.04			0
THANA		1.19	0.01	0.85	274,193.00	2.03	0.02842	0.028	34.74	0.59	5.71
TIGER		0.7	0.03	4.48	18,702.00	1.28	-0.00177	0	4475.95	0.55	0
TITLE		3.94	-0.06	-1.5	280,486.00	1.29	-0.05181	0	N.A.	3.05	0
WELL	NC,NP	0	0	0	-	0.23	-0.01574	0			0
YONG		1.65	0.01	0.61	226,106.00	1.38	0.04515	0.08	8.71	1.19	4.85
RESOURC-M											
ABM		1.57	0.01	0.64	63,098.00	1.29	-0.02	0	N.A.	1.22	0
GTV		0.13	0	0	392,255.00	0.21	0.01379	0	N.A.	0.63	0
PSTC		0.51	0	0	3,559,392.00	1.66	0.00968	0	N.A.	0.31	0
PTC		1.51	0.03	2.03	510,744.00	2.19	0.03505	0.075	8.81	0.69	4.97
SAAM		6.15	-0.05	-0.81	20,572,445.00	1.39	0.01355	0.03	31.4	4.42	0.98
SR		0.52	0	0	5,584.00	0.96	-0.05644	0	N.A.	0.54	0
STOWER	CB	0.07	0	0	198,118.00	0.24	-0.00627	0	N.A.	0.29	0
TAKUNI		0.83	-0.02	-2.35	590,843.00	1.29	0.007	0	66.07	0.64	0
TPCH		6.75	0.05	0.75	431,795.00	8.4	0.2453	0.4	9.81	0.8	5.93
UMS	CB,CF	0.51	-0.01	-1.92	637	0.2	-0.0019	0	N.A.	2.49	0
SERVICE-M											
ADD		4.62	0	0	53,160.00	3.46	0.04142	0.17	20.71	1.33	3.68
AKP		0.71	0.02	2.9	206,635.00	1.51	0.00364	0	12.26	0.47	0
AMA		4.28	0.04	0.94	2,419,986.00	5.9	0.09101	0.25	8.07	0.73	9.35
AMARC		1.35	0.02	1.5	47,712.00	1.24	0.01456	0.039	38.35	1.09	2.89
ARIP		0.57	-0.01	-1.72	81,794.00	0.49	0.00321	0.0215	24.99	1.16	3.77
ATP30		0.87	0	0	677,234.00	0.77	0.0153	0.02	16.31	1.13	2.3
AUCT		9.95	0	0	2,717,390.00	1.29	0.21774	0.37	14.71	7.7	6.33
BIS		3.74	0.12	3.31	759,076.00	2.51	0.043	0.07	20.33	1.49	2.94
BOL		6.7	0.05	0.75	215,905.00	1.33	0.07914	0.175	19.12	5.02	4.78
CEYE		3.52	-0.02	-0.56	61,824.00	2.24	0.03179	0.15	19.69	1.57	4.26
CHIC		0.54	0	0	101,288.00	0.63	0.00451	0	37.22	0.86	0
CMO	CS,NP	0.82	-0.02	-2.38	476,081.00	0.79	-0.12589	0	N.A.	1.04	0
D		3.32	0	0	1,058,938.00	1.76	0.05411	0.06	18.17	1.88	3.61
DEXON		1.79	-0.01	-0.56	100,963.00	1.8	-0.01263	0.052	21.21	1	2.91
DV8		0.4	0	0	9,739.00	0.57	-0.00617	0	N.A.	0.71	0
ETE		1.07	0.01	0.94	29,017.00	1.74	0.02073	0.03	12.88	0.62	2.8
FSMART		5.25	-0.05	-0.94	2,442,255.00	1.68	0.12408	0.18	12.54	3.13	6.86
FVC		0.72	0	0	58,241.00	1.08	0.0152	0.01	4.31	0.67	1.42
GFC		9.65	0.15	1.58	2,197,575.00	2.55	0.13065	0	24.32	3.78	2.9
GLORY		1.19	0.01	0.85	75,278.00	0.95	-0.0218	0	N.A.	1.25	0
GSC		1.14	-0.01	-0.87	1,451.00	0.39	-0.04209	0	N.A.	2.89	0
HEALTH		1.21	0.04	3.42	1,364.00	1.78	-0.03196	0	N.A.	0.68	0
HL		10.6	-0.1	-0.93	4,326,590.00	3.63	0.06829	0.15	35.83	2.92	1.42
IMH		6	0	0	41,415.00	3.84	0.0003	0	N.A.	1.56	0
JPARK		8.05	-0.1	-1.23	23,122,605.00	1.55	0.06358	0.0375	41.91	5.21	0.47
KGEN		1.04	0.11	11.83	34,811,615.00	0.54	-0.01716	0	N.A.	1.92	0
KK		1.8	0	0	2,693.00	0.7	0.01	0.015	9276.57	2.55	0.83
KLINIQ		42.5	0.5	1.19	12,573,825.00	8.08	0.34214	0.75	31.71	5.26	3.06
KOOL		0.35	0	0	59,778.00	0.6	0.01303	0.0125	8.35	0.58	3.58
KTMS		2.4	-0.02	-0.83	153,556.00	1.64	0.0061	0.014	54.76	1.46	0.58
LDC		0.52	0	0	99,602.00	0.43	0.00386	0.011	22.87	1.22	2.12
LEO		4.74	0	0	3,148,466.00	2.94	0.03307	0.16	19.93	1.61	3.38
MASTER		60.5	-0.25	-0.41	55,045,775.00	10.27	0.35	0.01587	40.48	5.89	0.04
MCA		2.02	0.04	2.02	6,294,208.00	1.32	0.03	0.045	17.42	1.53	2.23
MEB		31.25	0.25	0.81	3,523,175.00	4.29	0.34978	0.65	23.17	7.28	2.08
MORE		0.05	-0.01	-16.67	55,048.00	0.2	0.00077	0	N.A.	0.25	0
MVP		0.73	0.02	2.82	127,840.00	0.58	0.014	0	N.A.	1.25	0
NCL		0.43	-0.01	-2.27	1,092,117.00	0.56	-0.068	0	N.A.	0.76	0
NEWS	CB	0.02	0.01	100	248,051.00	0.01	-0.0005	0	N.A.	2.84	0
PEER		0.3	0	0	1,866,415.00	1.17	0.04	0	N.A.	0.26	0
PICO		4.78	0.04	0.84	2,832.00	1.83	0.01938	0	83.95	2.61	0
PLT		0.79	0.01	1.28	1,921,146.00	0.87	0.01754	0	18.64	0.91	7.59
QLT		2.64	0.06	2.33	8,148.00	2.99	-0.01382	0	N.A.	0.88	0
RP		1.19	0.01	0.85	21,509.00	2.65	-0.0601	0	N.A.	0.45	0
SLM	NC,NP	0	0	0	-	0.25	0.00149	0			0
SONIC		1.71	0	0	2,019,744.00	1.73	0.047	0.05	11.12	0.99	2.94
SPA		6.6	0	0	7,785,450.00	0.76	0.058	0.01389	23.8	8.68	0.14
THMUI		0.58	0	0	28,014.00	1.07	-0.01832	0	N.A.	0.54	0
TNDT	CB	0.17	0	0	6,902.00	0.15	-0.0049	0	N.A.	1.15	0
TNH		35.25	0	0	176,250.00	16.41	1.82142	0.6	14.44	2.15	1.7
TNP		3.52	0.06	1.73	844,218.00	1.4	0.05613	0.045	17.15	2.51	2.41
TPL		1	0	0	2,281,286.00	1.56	0.00408	0	N.A.	0.64	0
TRP		11.9	0.1	0.85	3,290,670.00	4.94	0.12	0.3	24.35	2.41	3.36
TURTLE		7.3	-0.3	-3.95	730	2.39	-0.05901	0	N.A.	3.05	0
TVDH		0.29	0	0	1,199,055.00	0.35	-0.0122	0	N.A.	0.82	0
TVT		0.49	0.01	2.08	700,106.00	0.78	0.0076	0	37.83	0.63	0
UBA		1.03	0	0	69,814.00	1.03	0.02418	0.048	8.93	1	4.66
VL		1.15	-0.01	-0.86	283,976.00	0.87	0.0037	0.025	41.68	1.33	2.17
YGG		2.04	-0.02	-0.97	465,368,287.00	1.09	0.05	0	17.82	1.87	0
TECH-M											
APP		1.86	0	0	87,038.00	1.3	0.02339	0.15	15.66	1.43	8.06
BBIK		30.25	1.75	6.14	19,266,150.00	8.96	0.63363	0.3815	20.91	3.38	0.69
BE8		16.4	0.7	4.46	17,670,170.00	10.64	0.11876	0.23	20.23	1.54	1.4
BVG		2.76	0.08	2.99	280,662.00	1.67	0.02922	0.049	19.14	1.65	2.75
COMAN		3.56	-0.04	-1.11	11,464.00	2.51	-0.04557	0	N.A.	1.42	0
I2		1.89	0.01	0.53	310,944.00	1.52	0.04503	0.068	9.09	1.25	5.29
IIG		6.35	0.2	3.25	836,375.00	5.24	-0.24381	0	N.A.	1.21	0
IRCP		0.58	0	0	344,043.00	1.02	0.01	0.025	8.84	0.57	4.31
ITNS		1.93	0.01	0.52	129,791.00	2.2	0.05221	0.124	6.4	0.88	6.42
NAT		5.05	0.11	2.23	3,800,981.00	2.09	0.19	0.025	10.55	2.42	0.5
NETBAY		17.8	0.2	1.14	6,815,200.00	2.83	0.23734	0.8983	19.67	6.28	5.05
PLANET		0.48	0	0	207,262.00	1	0.02202	0	N.A.	0.48	0
PROEN		1.04	-0.08	-7.14	13,372,783.00	1.3	-0.01002	0	51.15	0.8	0
READY		7.25	0	0	73,930.00	1.86	0.09203	0.2	24.68	3.89	2.3
SECURE		15.6	0.4	2.63	2,406,480.00	6.96	0.4	0.45	15.2	2.24	2.88
SICT		5.05	0.05	1	3,808,958.00	1.46	0.09953	0.035	18.84	3.45	0.69
SIMAT		1.23	0	0	1,050,375.00	1.55	0.02	0	28.12	0.79	0
SPVI		2.9	0.1	3.57	2,852,072.00	1.48	0.03032	0.145	14.93	1.96	5
SRS		5.55	-0.05	-0.89	368,210.00	4.33	-0.02159	0.02	15.17	1.28	2.73
TBN		8.6	0.05	0.58	793,605.00	5.12	0.08	0.14	15.04	1.68	1.63
TERA		1.77	0.04	2.31	3,760,540.00	1.12	0.03	0.045	14.61	1.58	0
TPS		3.42	-0.12	-3.39	13,215,538.00	1.82	0.0469	0.18	11.71	2.2	4.48
VCOM		2.72	0.04	1.49	250,774.00	1.98	0.0624	0.18	10.19	1.37	11.03

การใช้วัสดุระบายความร้อนด้วยการแผ่รังสี
เป็นหนึ่งในวิธีที่ช่วยให้ประเทศไทยเข้าถึงเป้าหมาย Carbon Neutrality
พงศกร กาญจนบุษย์

‘สเปรย์ฟิล์มบาง’จากมหิดล สู่สตาร์ตอัปวัสดุลดอุณหภูมิ

● **กัญญาภัค ทิศศรี**
กรุงเทพธุรกิจ

“สเปรย์ฟิล์มบาง” นวัตกรรมรับมือภาวะโลกร้อน ด้วยความสามารถในการดึงความร้อนจากในอาคารสู่นอกอาคารโดยไม่ใช้พลังงานใดๆ (passive cooling) ช่วยลดอุณหภูมิโดยเฉลี่ย 0.25-2.20 องศาเซลเซียส มีต้นทุนเพียง 20-50 บาทต่อตารางเมตร ทนทานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสามารถใช้ได้กับพื้นผิวหลากหลาย

งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับโลก และสปินออฟจากแล็บสู่เชิงพาณิชย์ผ่านสตาร์ตอัป “Passi-Cool” ตั้งเป้ารับมือกับอุณหภูมิเฉลี่ยของไทยที่เพิ่มขึ้น 0.2 องศาเซลเซียสต่อทศวรรษ สอดคล้องกับวิกฤติโลกร้อนที่ทวีความรุนแรงขึ้นทั่วโลก

นักวิจัยกลุ่มสาขาวิชาวัสดุศาสตร์และนวัตกรรมวัสดุนำเสนอผลงาน Passi-Cool ในงาน Manufacturing Expo 2024

สเปรย์ฟิล์มบางลดอุณหภูมิ

รศ.ดร.พงศกร กาญจนบุษย์ อาจารย์สาขาวิชาวัสดุศาสตร์และนวัตกรรมวัสดุ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า “สเปรย์ฟิล์มบาง” ผลิตจากสารประกอบที่มีส่วนผสมหลักเป็นสารที่ชื่อว่า PDMS หรือ โพลีไดเมทิลไซลอกเซน (Polydimethylsiloxane) เป็นสารในกลุ่มซิลิโคน นิยมใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น แม่พิมพ์ ซิลิโคน ที่ใช้สำหรับงานก่อสร้าง และนำมาใช้เป็นสารเคลือบลดความร้อนด้วยเช่นกัน

หลักการของฟิล์มพาสซี-คลูจะใช้การระบายความร้อนด้วยการแผ่รังสี สามารถปล่อยรังสีความร้อนในช่วงความยาวคลื่น 8-13 ไมโครเมตร ซึ่งเป็นช่วงที่รังสีความร้อนอินฟราเรดสามารถผ่านชั้นบรรยากาศออกสู่อวกาศ ฟิล์มสเปรย์สามารถเคลือบได้บนพื้นผิวที่หลากหลาย ทั้งกระจก แผ่นโลหะ แก้ว ปูน และกระเบื้องหลังคา แตกต่างจากสินค้าในตลาดที่อยู่ในรูปแบบสติกเกอร์ในการเคลือบ ซึ่งเหมาะสำหรับวัสดุผิวเรียบเท่านั้น

ทีมวิจัยได้ทำการทดลองเคลือบลงบนวัสดุก่อสร้างต่างๆ อาทิ กระจก แผ่นโลหะสำหรับหลังคา (metal sheet) ปูนคอนกรีต และกระเบื้องหลังคา พบว่าสามารถลดความร้อนโดยเฉลี่ย 0.25-2.20 และในสภาวะที่เหมาะสมอาจลดได้สูงสุดถึง 3.94 องศาเซลเซียส

“หนึ่งในจุดมุ่งหมายสำคัญคือ การสร้างนวัตกรรมขั้นสูงในราคาที่คนไทยเข้าถึงได้ เนื่องจากเทคโนโลยีการลดความร้อนให้กับพื้นผิวที่พัฒนาในต่างประเทศนั้นมีราคาสูงถึง 200-500 บาทต่อตารางเมตร ทำให้ผู้บริโภคในไทยเข้าถึงยาก หากแต่สเปรย์ฟิล์มบางมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ในตลาดถึง 10 เท่า” รศ.ดร.พงศกร กล่าว

ผลงานวิจัย “Radiative cooling film enabled by droplet-like infrared hot spots via low-cost and scalable spray-coating process for tropical regions” ได้ยื่นจดสิทธิบัตรผ่านมหาวิทยาลัยมหิดล และได้รับตีพิมพ์ระดับ Top3% ของสาขา Engineering (miscellaneous) ซึ่งนิตยสารมีค่า Impact Factor สูงถึง 8.9 เมื่อวันที่ 17 เม.ย.2567

สตาร์ตอัปสู้โลกร้อน

ปัจจุบันทีมวิจัยกำลังพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มระดับความพร้อมของเทคโนโลยี โดยร่วมกับภาคธุรกิจในการนำผลงานวิจัยไปสู่ผลิตภัณฑ์ระดับอุตสาหกรรมที่เป็นสินค้าของคนไทย พร้อมทั้งจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทสตาร์ตอัป “Passi-Cool” ผ่านทางสถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (iNT) ของมหาวิทยาลัยมหิดล

“เรากำลังพัฒนาให้สามารถผลิตในระดับอุตสาหกรรมได้ ซึ่งจะช่วยให้เราควบคุมคุณภาพและปรับแต่งการฉีดพ่นได้อย่างแม่นยำมากขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ในการควบคุมความร้อน ระยะห่างและความดันในการฉีดพ่น เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด” รศ.ดร.พงศกร กล่าว

ส่วนการผลิตเป็นสเปรย์สำเร็จรูปสำหรับใช้โดยบุคคลทั่วไปนั้น ยังไม่สามารถทำได้ เพราะผู้ใช้จะต้องมีองค์ความรู้และกำหนดปัจจัยการพ่นอย่างละเอียด เพื่อให้ยึดเกาะพื้นผิวได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ อีกทั้งต้องมีเทคโนโลยีสำหรับตรวจสอบการพ่นสเปรย์อีกด้วย

อย่างไรก็ดี นวัตกรรมนี้ไม่ใช่เพียงความหวังสำหรับประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังมีศักยภาพในการแก้ปัญหาระดับโลก โดยเฉพาะในประเทศเขตร้อนที่กำลังเผชิญกับอุณหภูมิที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทางออกที่ยั่งยืน

ข้ามฟากไปต่างประเทศ มีนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เบิร์กลีย์ พัฒนาวัสดุเคลือบหลังคาที่สะท้อนรังสีอินฟราเรดกลับสู่อวกาศ สามารถลดอุณหภูมิภายในอาคารได้ถึง 5 องศาเซลเซียส ขณะที่นักวิจัยจากมหาวิทยาลัยโคลัมเบียได้พัฒนาสีขาวที่สะท้อนแสงได้มากถึง 98.1% ช่วยลดอุณหภูมิพื้นผิวได้ถึง 10 องศาเซลเซียสในเวลากลางวัน

แม้ว่านวัตกรรมเหล่านี้จะมีประสิทธิภาพสูง แต่สเปรย์ฟิล์มบางของทีมวิจัยไทยมีข้อได้เปรียบในด้านต้นทุนที่ต่ำกว่าและความสะดวกในการใช้งาน อาจทำให้เทคโนโลยีนี้เข้าถึงผู้ใช้ได้ในวงกว้างมากขึ้น หากการพัฒนานวัตกรรมนี้ประสบความสำเร็จ ไม่เพียงแต่จะช่วยลดอุณหภูมิในอาคารและบ้านเรือน แต่ยังช่วยประหยัดพลังงานและลดค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าได้อีกด้วย

นับเป็นก้าวสำคัญของนักวิจัยไทยในการสร้างเทคโนโลยีที่มีศักยภาพในการแก้ปัญหาระดับโลก และอาจเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงวิธีที่เราจัดการกับความท้าทายด้านสภาพภูมิอากาศในอนาคต

กรุงเทพธุรกิจ
Business Transform : Corporate Future

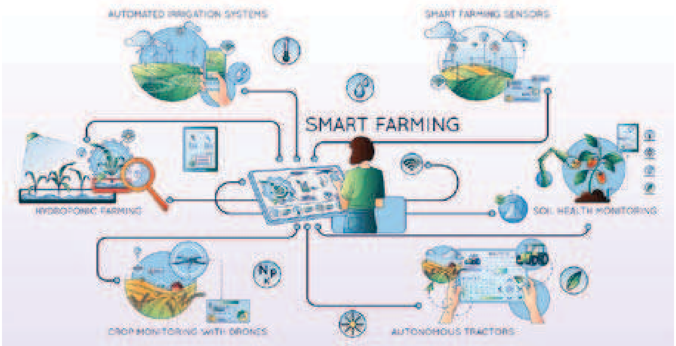
● **ต้องหทัย กุวานนท์**
ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทเอมสไปร์ Startup Mentor
tonghathai@aimspirelive.com

Digitalize Agriculture: ฝันใหญ่ที่(ยัง)ไปไม่ถึง

ปัญหาความมั่นคงทางอาหารและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้**เทคโนโลยีการเกษตร (AgTech)** เป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนและตอบโจทย์เรื่องความยั่งยืน แต่การทำให้เทคโนโลยีการเกษตรเกิดการใช้งานในวงกว้าง ยังคงมีปัญหามากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเอเชีย

จากการสำรวจล่าสุดของ McKinsey พบว่ามีเพียง 9% ของเกษตรกรในเอเชียที่ใช้หรือมีแผนจะใช้เทคโนโลยีการเกษตรในอีกสองปีข้างหน้า อุปสรรคใหญ่ที่สุดคือต้นทุนและการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในพื้นที่การเกษตรห่างไกล นอกจากนั้นความไม่มั่นใจเรื่องผลลัพธ์จากการลงทุน ทำให้เกษตรกรยังขนาดความพร้อมในการนำเทคโนโลยีมาใช้ ผลกระทบที่ตามมาก็คือปัญหาเรื่องผลผลิตและความสามารถในการผลิตอาหารให้เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ และโอกาสส่งออกเพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดอาหารโลก

ถึงแม้การก้าวสู่โลกของ **Agtech 5.0** จะเต็มไปด้วยอุปสรรค แต่หลายประเทศก็ขับเคลื่อนนโยบายเพื่อสร้างเครือข่ายเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น อินเดียประสบความสำเร็จกับการขับเคลื่อนโครงการ “Climate-Smart Villages” ที่มุ่งเน้นการขยายชุมชนเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรที่ยั่งยืน เช่น การใช้เทคโนโลยี AI และ IoT เพื่อบริหารจัดการน้ำและปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ Genetics Technology เพื่อเลือกพันธุ์พืชที่ทนทานต่อสภาพอากาศ และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการฟาร์ม



เกษตรกรที่ใช้ระบบการจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพและการใช้ปุ๋ยที่ถูกปรับสภาพแล้ว สามารถเพิ่มผลผลิตได้ถึง 20% และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้โครงการขยายตัวจาก 1 หมู่บ้านที่ไปถึงกว่า 500 หมู่บ้าน **นี่คือสิ่งที่พิสูจน์ว่าเทคโนโลยีสามารถทำให้การเกษตรมีประสิทธิภาพและยั่งยืนมากขึ้นได้จริง**

สำหรับภาคเกษตรไทยข้อมูลจาก TDRI ระบุว่าผลผลิตทางการเกษตรยังคงมีต้นทุนสูง ราคาต่ำและมีความเสี่ยงสูงมากจากสภาพการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ภาครัฐควรเร่งสนับสนุนเงินทุนและสร้างแรงจูงใจทางภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนใน AgTech รวมถึงสร้างระบบนิเวศที่เน้นการมีส่วนร่วมของ รัฐ เอกชนและหน่วยงานสนับสนุนทางการเกษตร เพื่อช่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมและทำให้เกิดการนำเอาเทคโนโลยีไปใช้งานจริง

การร่วมมือระหว่างองค์กรขนาดใหญ่และสตาร์ตอัป ก็เป็นอีกกลไกสำคัญในการนำเทคโนโลยีเข้าสู่ภาคเกษตร ในปี 2023 eFishery สตาร์ตอัประดับยูนิคอร์นจากอินโดนีเซียได้รับเงินลงทุน 200 ล้านดอลลาร์จากกองทุนในตะวันออกกลาง ทำให้สามารถขยายธุรกิจและเข้าถึงช่องทางการตลาดได้กว้างขึ้น ในสหรัฐ บริษัท John Deere ได้ร่วมมือกับ Blue River Technology เพื่อนำ AI และ IoT ไปใช้ในฟาร์มขนาดใหญ่ ซึ่งทำให้เพิ่มผลผลิตได้ถึง 20% และลดการใช้สารเคมีลงได้ 90%

การแสวงหาโอกาสจากความร่วมมือเหล่านี้ เป็นตัวอย่างของระบบนิเวศ AgTech ที่เอื้อต่อการนำเอาเทคโนโลยีมาช่วยเกษตรกร ปัจจุบันการลงทุนในสตาร์ตอัปด้าน AgTech ยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในปี 2023 สตาร์ตอัป AgTech ได้รับเงินลงทุนรวมถึง 5.7 พันล้านดอลลาร์

การเร่งทำให้เกิด Tech Adoption ในภาคเกษตรไม่เพียงแต่เป็นทางออกสำหรับปัญหาความมั่นคงทางอาหาร แต่เป็นคำตอบของการทำเกษตรที่ยั่งยืน การร่วมมือระหว่างรัฐบาล ภาคเอกชน และหน่วยงานด้านการวิจัยจะช่วยทำให้เกษตรกรสามารถปรับตัวและเติบโตได้

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกำลังส่งผลกระทบมากขึ้นเรื่อยๆ ต่อผลผลิตทางการเกษตรที่เลี้ยงปากท้องของประชากรทั่วโลก นี่คือช่วงเวลาสำคัญที่ทุกภาคส่วนต้องเร่งสร้างระบบนิเวศการเกษตรที่มั่นคงยั่งยืน และขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี เพื่อความอยู่รอดและการเติบโตของภาคเกษตรไทย

ค่ายรากแก้ว : น้อง ๆ ฝึกการใช้กล้องโทรทรรศน์และดูดาวด้วยตาเปล่าในพื้นที่จริง กิจกรรมในโครงการค่ายวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ “รากแก้ว” ครั้งที่ 33 โดยองค์การบริหารสโมสรนิสิตจุฬาฯ ได้รับการสนับสนุนจากบริษัท เชฟรอน ประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด

เตียงเอไอ : "NPI" ระบบป้องกันการเกิดแผลกดทับด้วย Robotic AI สามารถปรับที่นอนให้เหมาะกับผู้ป่วยอย่างอัตโนมัติโดยไม่ต้องพลิกตัวผู้ป่วย หนึ่งใน Deep Tech Startup จากหลักสูตร KX TECHBITE 5.0 โดยศูนย์แลกเปลี่ยนและส่งเสริมนวัตกรรมนานาชาติ (KX)

พนักงานใหม่ : Digit หุ่นยนต์ฮิวแมนนอยด์จากบริษัท Agility Robotics ถูกสร้างให้มีความสามารถในการยกของหนักถึง 16 กิโลกรัม เริ่มทำงานแทนมนุษย์จริง ๆ เป็นครั้งแรก ในคลังสินค้าของ GXO Logistics ผู้ให้บริการโลจิสติกส์รายใหญ่ในสหรัฐ

สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา

Journey Through the Lens

นิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ

เรื่อง : วลัญช์ สุภากร
ภาพ : photo courtesy of the artist, HRH Princess Sirivannavari Nariratana Rajakanya
กรุงเทพธุรกิจ

แก่งสามพันโบก, จังหวัดอุบลราชธานี พ.ศ.2562

Leica Gallery Frankfurt จัดแสดงนิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ของ **สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา** ภายใต้ชื่อ **Journey Through the Lens** ระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน-17 สิงหาคม 2567

เอกสารประกอบนิทรรศการระบุว่า Journey Through the Lens เป็นนิทรรศการซึ่งจัดแสดงภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ นำเสนอให้ผู้ชมเข้าใจผลงานของพระองค์ท่านได้อย่างลึกซึ้ง พระอัจฉริยภาพแห่งการถ่ายภาพในห้วงขณะเวลาที่เป็นธรรมชาติ แต่มีความโดดเด่นน่าสนใจ ถักทอเรื่องราวผ่านเทคนิคแสงและเงาได้อย่างชำนาญ เสมือนทรงบันทึกความประทับใจหลากมุมมองอันพิถีพิถัน ในระหว่างทรงเดินทางท่องเที่ยวธรรมชาติ

ภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ทั้งหมดมากกว่า 60 ภาพ ที่จัดแสดงภายใน Leica Gallery Frankfurt สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงถ่ายด้วยกล้องไลก้า ซึ่งได้กลายเป็นเพื่อนร่วมเดินทางที่ซื่อสัตย์ขององค์ศิลปิน ตั้งแต่ที่เสด็จพระราชดำเนินเยือนประเทศเคนยาเมื่อปี 2562 ทรงบันทึกความสวยงามของธรรมชาติ ผ่านมุมมองที่มีเอกลักษณ์ รวมถึงจุดหมายปลายทางอันน่าตื่นตาตื่นใจมากมาย

เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ ทรงเปิดนิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ ณ Leica Gallery Frankfurt ประเทศเยอรมนี

องค์ศิลปิน และคาริน คอฟแมน ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ และผู้บริหารแกลเลอรี่ไลก้าทั่วโลกจากตระกูลไลก้า

Leica Gallery Frankfurt แกลเลอรี่แห่งแรกของไลก้า

Pillars space, วิหารลักซอร์, Luxor, ประเทศอียิปต์ พ.ศ.2565

Amboseli #6, ประเทศเคนยา, พ.ศ.2561

เมืองเวนิส, ประเทศอิตาลี #3, พ.ศ.2566

Sirivannavari Autumn/Winter 2024

อาทิ มนต์เสน่ห์ที่ไม่เคยจางหายของกรุงไคโร และแม่น้ำไนล์แห่งอียิปต์ เมืองเวนิสอันโรแมนติกน่าหลงใหล ตลอดจนทิวทัศน์อันงดงามของไทย อย่าง **แก่งสามพันโบก** ในจังหวัดอุบลราชธานี กระทั่งถึงผลงานภาพถ่ายโฆษณาของคอลเลคชั่นแฟชั่นประจำฤดูกาลแห่งแบรนด์ SIRIVANNAVARI

สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในฐานะองค์ศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานในนิทรรศการนี้ ทรงตรัสว่า

"การถ่ายภาพ ทำให้เราหวนนึกถึงกิจกรรมที่ครอบครัวของเราชื่นชอบ นับตั้งแต่เสด็จปู่ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ท่านทรงโปรดการถ่ายภาพ

ต่อมาช่วงตอนเรียนชั้นมัธยมปลาย เราได้เริ่มเรียนรู้ด้านการถ่ายภาพ อย่างไรก็ตาม สิ่งสำคัญที่ผลักดันให้เรามีความสนใจเรื่องการถ่ายภาพเป็นอย่างยิ่ง คือเมื่อได้ทำโปรเจกต์ชุดชั้นใน ระดมทุนให้กับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม และจัดซื้อรถตรวจแมมโมแกรมในประเทศไทย

งานนั้นเรามีโอกาสได้ถ่ายภาพแคมเปญเพื่อโปรโมทกิจกรรม เลยได้ทำงานด้วยกล้องถ่ายภาพหลายรุ่นที่ไม่เคยใช้มาก่อน และตั้งแต่นั้นมา เราก็ได้ค้นพบตัวเอง และอยากถ่ายภาพต่อไป"

องค์ศิลปิน ทรงตรัสถึงผลงานภาพถ่ายเพิ่มเติมว่า "โดยส่วนตัว เราชื่นชอบการถ่ายภาพวิวทิวทัศน์ สถาปัตยกรรม หรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่ให้ความรู้สึกตามความเป็นจริง โดยเฉพาะภาพถ่ายขาวดำ ที่บอกเล่าเรื่องราวได้อย่างแท้จริง ว่าอะไรเกิดขึ้นในสถานที่นั้นๆ

เราเริ่มใช้กล้องรุ่น Leica Q ถ่ายภาพเป็นครั้งแรก เมื่อตอนเดินทางไปประเทศเคนยา ได้ภาพเยอะมาก จากนั้นก็ยังนำกล้องรุ่นนี้ไปถ่ายภาพทิวทัศน์ของสามพันโบก ที่อุบลราชธานี

ส่วนภาพถ่ายที่เมืองเวนิส เป็นกล้อง Leica MP และสำหรับทริปที่อียิปต์ เราใช้กล้องหลายตัว ทั้ง Leica SL2 และ Leica M11 เพราะอยากได้ภาพที่คลาสสิกขึ้นมาอีกนิด อย่างช่วงพระอาทิตย์ตก และแม่น้ำไนล์ ก็เลยติดกล้องฟิล์ม Leica MP ไปด้วย"

นอกจากภาพทิวทัศน์แล้ว ภาพส่วนหนึ่งในนิทรรศการ ยังเป็นภาพถ่ายแฟชั่นของแบรนด์ SIRIVANNAVARI ที่พระองค์ท่านทรงเป็นผู้ก่อตั้งและอำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ ซึ่งผลงานทรงออกแบบเสื้อผ้าประจำฤดูกาลในแต่ละคอลเลคชั่น ก็สะท้อนกลิ่นไอแห่งการเดินทาง และศิลปวัฒนธรรมจากเมืองต่างๆ หลายมุมของโลกเช่นเดียวกัน

นิทรรศการภาพถ่าย **Journey Through the Lens** จัดแสดงระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน-17 สิงหาคม 2567 ณ Leica Gallery Frankfurt (เลขที่ 15 ถนนเฮียร์ชกราเบิน) เมืองแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี เปิดวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 10.00-19.00 น. วันเสาร์ เวลา 10.00-17.00 น. สามารถเข้าชมได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

ภาพถ่ายจากนิทรรศการทั้งหมด ได้รับการจัดพิมพ์เป็น **หนังสือภาพ** (photobook) วางจำหน่ายภายในงานนิทรรศการ และร้าน Leica Store กรุงเทพฯ

สำนักงานย่านศูนย์กลางธุรกิจ มีการแข่งขันสูง! เนื่องจากอุปทาน "อาคารใหม่" ใช้กลยุทธ์ราคาเช่าที่ดึงดูดใจผู้เช่า ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้เช่าในการต่ออายุสัญญาเช่า หรือ การย้ายที่ตั้งไปยังอาคารใหม่

'อาคารสำนักงาน' เปิดศึกสงครามราคา!

ชิงดีมานด์บริษัทข้ามชาติย้ายปักหมุดไทย

● บุษกร ภู่แส
กรุงเทพธุรกิจ

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในตลาดอาคารสำนักงาน! หลังวิกฤติโควิด-19 มีความเคลื่อนไหวอย่างคึกคักจากการที่ภาคธุรกิจกลับมาดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ แม้ธุรกิจบางส่วนปรับกลยุทธ์ให้ทำงานไฮบริด สามารถ Work from Home หรือ Work from Everywhere แต่ส่วนใหญ่ยังคงให้ความสำคัญกับ Work from Office แน่นอนว่าทำให้พื้นที่อาคารสำนักงานมีดีมานด์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะย่านใจกลางเมือง ซึ่งไม่เพียงเป็นที่ต้องการของบรรดาบิ๊กคอร์ปเมืองไทยแต่รวมทั้ง **บริษัทข้ามชาติ"** มุ่งหน้าปักหมุดเมืองไทยเพื่อขยายตลาดในภูมิภาคนี้ ส่งผลตลาดอาคารสำนักงานแข่งขันรุนแรง

ไนท์แฟรงค์ประเทศไทยระบุว่า สำนักงานย่านศูนย์กลางธุรกิจ หรือ CBD (Central Business District) มีการแข่งขันสูง! เนื่องจากอุปทาน **"อาคารใหม่"** ใช้กลยุทธ์ราคาเช่าที่ดึงดูดใจผู้เช่า ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้เช่าในการต่ออายุสัญญาเช่า หรือ การย้ายที่ตั้งสำนักงานไปยังอาคารใหม่ โดยเฉพาะอาคารสำนักงานใหม่ที่เพิ่งเปิดตัว

หนึ่งในนั้น คือ **ไรมอน แลนด์** บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับลักชัวรีและอัลตร้าลักชัวรี ได้เปิดตัวโครงการ OCC (One City Centre) ภายใต้คอนเซปต์ "Reimagine Your World" เป็นอาคารสำนักงานที่สูงที่สุดในไทย ด้วยความสูง 275.76 เมตร ติดบีทีเอสเพลินจิต ปัจจุบันมีอัตราเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน 70% ค่าเช่าเฉลี่ย 1,500 บาทต่อตารางเมตร โดยผู้เช่าเริ่มย้ายเข้าพื้นที่แล้วหลายราย

สำหรับผู้เช่าส่วนใหญ่เป็นบริษัทข้ามชาติ มีหลากหลายธุรกิจ เช่น ที่ปรึกษาระดับโลก ธนาคารระดับโลก บริษัทเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยวระดับโลก กลุ่มบริษัทชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น ล่าสุด ลอว์ตัน เอเชีย อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ ซึ่งดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมาแล้วกว่า 25 ปี ได้เช่าพื้นที่สำนักงานบนชั้น 20 เพื่อเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่แห่งใหม่

ปัญญา เจนกิจวัฒนาเลิศ กรรมการบริหาร หัวหน้าแผนกอาคารสำนักงาน ไนท์แฟรงค์ ประเทศไทย กล่าวว่า ขณะนี้ตลาดอาคารสำนักงานแข่งขันกันอย่างรุนแรง เพื่อช่วงชิงลูกค้าเข้ามาเช่าพื้นที่ ก่อนที่ "วัน แบงค็อก" โครงการอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรมูลค่า 1.2 แสนล้านบาท ของเจ้าสัวเจริญ สิริวัฒนภักดี ซึ่งพัฒนาโดยกิจการร่วมทุนระหว่าง บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด จะเปิดโครงการเต็มรูปแบบช่วงปลายปีนี้

วัน แบงค็อก ที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง ย่านพระราม 4 จะเป็นแลนด์มาร์กแห่งใหม่ของกรุงเทพฯ ด้วยจุดขาย "ความยั่งยืน" ซึ่งเป็นเทรนด์ที่ผู้เช่าโดยเฉพาะบริษัทต่างชาติให้ความสำคัญ นอกจากเหนือจากอาคารสำนักงานมาตรฐานสากล ออกแบบรองรับการใช้งาน สะดวก ปลอดภัย มีเทคโนโลยีทันสมัย และส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของผู้เช่า

ก่อนหน้านี้เมกะโปรเจกต์ "วัน แบงค็อก" ได้เปิดอาคารสำนักงาน "Tower 4" ริมถนนวิทยุ เริ่มให้ผู้เช่าเข้าตกแต่งและย้ายเข้าได้ตั้งแต่วันที่ 18 มี.ค.ที่ผ่านมา ล่าสุดมีผู้เช่า 70–80% ตามแผนจะมีการเปิดอาคารสำนักงานอีก 2 อาคาร ปลายปีนี้

ทางด้าน **นภารัตน์ ศรีวรรณวิทย์** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการเงิน บัญชี และบริหารความเสี่ยง บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงโครงการเซ็นทรัล พาร์ค ออฟฟิศเซส เป็นอาคารสำนักงานเกรดเอ จำนวน 43 ชั้น ค่าเช่าอยู่ที่ 1,400-1,500 บาทต่อตารางเมตร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการมิกซ์ยูส ดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค มูลค่า 46,000 ล้านบาท ออฟฟิศดังกล่าว เซ็นทรัลพัฒนา เป็นเจ้าของ 100% มีพื้นที่รวม 130,000 ตารางเมตร เป็นพื้นที่ออฟฟิศให้เช่า 60,000 ตารางเมตร

เซ็นทรัล พาร์ค ออฟฟิศเซส เป็นอาคารสำนักงานแห่งที่ 11 ของเซ็นทรัลพัฒนา คาดว่าปลายปีนี้จะมียอดจอง 20-40% เตรียมเปิดบริการช่วงไตรมาส 2 ปี 2568

"เราต้องการพัฒนาเซ็นทรัล พาร์ค ออฟฟิศเซส ให้มีมาตรฐานระดับโลกเทียบกับนิวยอร์ก ลอนดอน ด้วยทำเลไพร์มโลเคชั่น สีลม สาทร ซึ่งเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของไทย"

พื้นที่เช่าครองและอัตราการดูดซับของพื้นที่สำนักงานในกรุงเทพโดยแบ่งตามพื้นที่

ตารางเมตร - ตัวเลขใกล้เคียงร้อย

พื้นที่	พื้นที่เช่าครอง ไตรมาส 1 ปี 2567	อัตราการดูดซับสุทธิ	
		ต่อไตรมาส	ต่อปี
พื้นที่ศูนย์กลางธุรกิจ	2,743,700	↓ 26,300	↑ 30,800
เพลินจิต - ชิดลม - วิทยุ	512,400	↑ 3,800	↑ 17,400
นานา - อโศก - พร้อมพงษ์	512,600	↑ 5,600	↑ 8,100
สีลม - สาธร - พระราม 4	1,247,800	↓ 33,400	↓ 11,900
นอกพื้นที่ศูนย์กลางธุรกิจ	1,953,800	↑ 20,800	↑ 82,900
เพชรบุรี - พระราม 9 - รัชดา	743,400	↑ 1,700	↑ 1,000
พหลโยธิน - วิภาวดี	408,400	↑ 5,700	↑ 20,600
บางนา - ศรีนครินทร์	242,900	↑ 5,200	↑ 4,900

ที่มา : บริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด - Occupier Strategy & Solutions 9/7/2567 กราฟิก กรุงเทพธุรกิจ

สอดคล้องกับ **ธิติวัฒน์ ธนาพรนิธินันท์** ผู้จัดการประเทศไทย IWG ผู้ให้บริการพื้นที่สำนักงานให้เช่าแบบยืดหยุ่น (Flexible Workspace) หรือ เวิร์คสเปซภายใต้แบรนด์ Regus, Spaces และ HQ ระบุว่า ตลาดอาคารสำนักงานแข่งขันสูงจนอยู่ในภาวะ **"สงครามราคา"** อาคารสำนักงานบางแห่งยอมลดราคาค่าเช่าลง 25% หลังอัตราผู้เช่าลดลงเหลือ 70%

สะท้อนให้เห็นว่า เจ้าของอาคารมีความยืดหยุ่นมากขึ้น พร้อมที่จะเสนอเงื่อนไขพิเศษมากขึ้น เพื่อดึงดูดผู้เช่า และกระจายความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ รวมถึงมีการทำสัญญาเช่าเป็นระยะสั้นมากขึ้น ต่างจากอดีตเป็นการระยะยาวราย 3 ปี อีกทั้งมีพันธมิตรกับ Co-working Space ต่างๆ เพื่อขยายฐานไปยังกลุ่มผู้เช่าใหม่

จึงถือเป็น **"โอกาสทอง"** ของธุรกิจสำนักงานพร้อมใช้อย่าง IWG เข้ามาเติมเต็มความต้องการผู้ประกอบการอาคารสำนักงานให้เช่าตอบโจทย์พฤติกรรมของบริษัทยุคใหม่ ด้วยรูปแบบออฟฟิศสำเร็จรูปและพื้นที่สำนักงานแบบยืดหยุ่น สามารถทำได้หลากหลายสเกล ตั้งแต่ 2-3 ตารางเมตร ไปจนถึง 2,000-3,000 ตารางเมตร

จะเห็นว่า เวลานี้มีบริษัทข้ามชาติหลายแห่ง โดยเฉพาะสัญชาติญี่ปุ่นและยุโรป เริ่มย้ายพนักงานที่ทำงานในสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคออกจากสิงคโปร์ เนื่องจากต้นทุนค่าเช่าสูงขึ้นมุ่งหน้าไปยังประเทศใกล้เคียงแทน เช่น ไทย และมาเลเซีย ส่งผลดีต่อตลาดอาคารสำนักงานในประเทศไทย

'โอซีซี' แก้เกมแข่งราคากดดันกำไร

ลุยธุรกิจบริการ สินค้าสัตว์เลี้ยง เสริมแกร่ง

● สาวิตรี รินวงษ์
กรุงเทพธุรกิจ

ธีรดา อำพันวงษ์

"โอซีซี" คร่ำหวอดในธุรกิจความงามและไลฟ์สไตล์ ในประเทศไทยมายาวนานกว่า 51 ปี มีแบรนด์ในพอร์ตโฟลิโอหลากหลาย ทั้งกลุ่มเครื่องสำอาง คัฟเวอร์มาร์ค เคเอ็มเค บีเอสซี แฮร์ แคร์ ฯลฯ กลุ่มเสื้อผ้า เช่น ชุดชั้นใน ชุดว่ายน้ำ ชุดนอนสตรีแบรนด์กี ลาโรช (Guy Laroche) อินเนอร์แวร์แบรนด์กุลเซ่ (Gunze) เป็นหัวหอกบุกตลาด

ทว่า สินค้าหลักทำเงิน โดยเฉพาะ **"เครื่องสำอาง"** ที่ปี 2566 มีสัดส่วนรายได้ราว 86% กำลังถูกท้าทายด้วย **"สงครามราคา"** ทำให้บริษัทต้องพลิกกระบวนท่า หาโอกาสโตจากธุรกิจและบริการใหม่ๆเพื่อสร้าง "กำไร"

ธีรดา อำพันวงษ์ กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โอซีซี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า สถานการณ์ของตลาดเครื่องสำอางแข่งเดือดเลือดสาด หรือ เป็น Red Ocean อย่างมาก และเป็นการต่อสู้กันด้วยกลยุทธ์ **"ราคา"** หากแบรนด์ไม่สามารถฉีกหนี ทำสินค้าราคาแพงระดับ **"หมื่นบาท"** ต่อชิ้นขึ้นไปจะเผชิญความยากลำบาก

"ตลาดเครื่องสำอางเซ็กเมนต์ระดับกลางและล่างหรือแมสเล่นกลยุทธ์ราคา ทำให้ผู้ประกอบการต้องกดต้นทุนที่สูงมากให้ได้ ซึ่งโอซีซีเองก็มีการต่อรองกับผู้ผลิตในเครืออย่างเอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ ให้ได้ต้นทุนที่ถูกลง เพื่อไปสู้ในตลาด แล้วใช้กิจกรรมการตลาดไปเสริมอีกแรง"

การทำธุรกิจปี 2567 ของโอซีซี จึงต้องปรับตัวต่อเนื่อง โดยจะมีการ Revamp Brand สินค้าใหม่ทั้งบีเอสซี แฮร์แคร์ 3 รายการใหม่ เพื่อรับเทรนด์ผู้บริโภคชอบความหอมตอบโจทย์การดูแลเส้นผม และทำให้สินค้ามีคุณค่ามากขึ้น หลังจากที่ผ่านมา รีแวมป์ 2 แบรนด์ ได้แก่ เครื่องสำอางเคเอ็มเอ และกลุ่มเสื้อผ้ากี ลาโรช ทำให้ยอดขายติดท็อป 4 ในห้างสรรพสินค้าจากไม่เคยอันดับ จนพันธมิตรใช้เป็นแม่เหล็กทำกิจกรรมต่างๆดึงดูดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

นอกจากนี้ ยังแตกไลน์สินค้าสู่ผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ **"VETRESKA"** จากสหรัฐฯ เข้ามาทำตลาด รองรับเมกะเทรนด์คนรักและพร้อมเปย์เพื่อสัตว์เลี้ยงตัวโปรดมากขึ้น ซึ่งหลังจากเปิดตัวสินค้าดังกล่าว ส่งผลให้ร้านค้าพันธมิตรต่างๆสนใจนำไปจำหน่ายอย่างมาก

"เรามีสินค้าแบรนด์ VETRESKA จากสหรัฐ ที่เปิดตัวในงานเพ็ท เอ็กซ์โป ผลตอบรับและยอดขายดีมาก ร้านค้าต่างๆ ก็วิ่งเข้าหาเราต้องการให้นำสินค้าไปวางขาย"

บริษัทยังวางแผนเปิดร้านตัดผมบริการด่วน **"อีซี่คัท"** เพิ่ม จากปัจจุบันมี 17 สาขา เช่น อยู่บนทำเลสถานีรถไฟฟ้า ห้างค้าปลีกฯ รวมถึงการลุยการวิเคราะห์ข้อมูล(Data Analytics) เพื่อแก้ Pain point ให้ร้านอีซี่คัท และร้านทำผมหรือซาลอนอื่นๆนำไปต่อยอดธุรกิจ เช่น การจองคิว การจองช่างตัดผม เลือกทรงผม ฯ หลังจากผ่านมามีลูกค้าไปใช้บริการบางสาขาโดยไม่นัดหมาย (วอล์กอิน) ทำให้เสียโอกาส ซึ่งบริการดังกล่าวจะเสริมแกร่งให้กับร้านค้า นอกเหนือจากที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในร้านทำผม หรือ ซาลอนต่างๆ

"เราจะพัฒนาซอฟต์แวร์เกี่ยวกับดาต้า อนาไลติกส์ เพื่อเติมสล็อตการบริการบางช่วงเวลาของร้านอีซี่คัท มีข้อมูลลูกค้าที่ถูกต้อง อยากตัดผมทรงไหน กับช่างคนไหน ทรงอะไร ที่สำคัญเรายังต้องการให้บริการด้านข้อมูลแก่ลูกค้า มากกว่าการขายสินค้า ซึ่งเป็นบริการใหม่ที่พัฒนาขึ้น นอกเหนือจากหมวดสินค้าเครื่องสำอาง ซึ่งปัจจุบันแข่งขันสูง กำไรน้อย"

โอซีซี ยังทรานส์ฟอร์มธุรกิจสู่ **"Omni Channel"** สอดคล้องกับวิชั่นมุ่งเป็น "บริษัการค้า Omni Channel ที่ได้รับความน่าเชื่อถือมากสุดสำหรับแบรนด์ต่างประเทศที่ต้องการเข้ามาลงทุน และทำธุรกิจในประเทศไทย" ล่าสุด ได้เปิดตัวเว็บไซต์ OCCLIFESTORE.COM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ความงาม ผลิตภัณฑ์แฟชั่น ผลิตภัณฑ์แฮร์แคร์ ผลิตภัณฑ์เวลเนส และผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง โดยครอบคลุมแบรนด์ดังทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อมอบประสบการณ์การช้อปออนไลน์แบบครบวงจรตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคดิจิทัล นอกจากนี้จะพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อรองรับลูกค้าภาคธุรกิจ (B2B) ให้สั่งซื้อสินค้าคลิกเดียว ออเดอร์ส่งตรงถึงโกดังทันที

"เดิมสินค้าเรือธงของโอซีซีคือเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม แต่ตอนนี้เรือธงไม่ทำกำไรได้ดีเหมือนในอดีต บริษัทต้องหาธุรกิจ ความเชี่ยวชาญใหม่ๆ มาเติมให้โอซีซีแข็งแกร่งเหมือนเดิม"

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มครึ่งปีหลังยังมีความท้าทาย เพราะยอดขายสินค้าบริษัทพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะ "จีน" ค่อนข้างมาก แต่ตอนนี้ต้องพึ่งพาธุรกิจใหม่ๆ คนรักสัตว์เลี้ยง และบริการอื่นๆ

สำหรับปี 2566 บริษัทมียอดขาย 915.28 ล้านบาท เติบโต 6.41% เผชิญขาดทุน 6.27 ล้านบาท ลดลง 18.49 ล้านบาท หรือ ลดลง 74.68% จากปีก่อนหน้า

Transform Business
กรุงเทพธุรกิจ
วันอังคารที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2567
www.bangkokbiznews.com

‘เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์’ ผนึกพันธมิตร เดินเกมรุกตลาด ‘เด็ก-ครอบครัว’ ลุยเพิ่มโรงหนัง ‘KIDS CINEMA’ ปูพรมทั่วประเทศ

นรุตม์ เจียรสนอง

กรุงเทพธุรกิจ ● ผ่านครึ่งปี 2567 สถานการณ์ของอุตสาหกรรม**โรงภาพยนตร์ยังคงเติบโตอย่างคึกคัก** โดยมีปัจจัยบวกจาก **“ภาพยนตร์ไทย”** และภาพยนตร์ฮอลลีวูดตบเท้าเข้าฉายอย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์คอหนัง คนดูและทำเงินมหาศาล ขณะที่สัญญาณครึ่งปีหลังโมเมนตัมยังเป็นเชิงบวก เพราะหนังดีที่คาดว่าจะโดนใจผู้บริโภคยังจ่อคิวลงโรงฉายอีกเพียบ เป็นการวอร์มเครื่องสู่ปี 2568

“เพียง 6 เดือนแรกของปีนี้ มีหนังไทยถึง 6 เรื่องที่ทำรายได้เกิน 100 ล้าน และขายสิทธิ์ไปยังตลาดต่างประเทศได้ ทำให้ผู้สร้างมั่นใจสร้างผลงานหนังไทยต่อเนื่อง หนุนปริมาณและคุณภาพหนังไทยดึงคนดู ส่วนไลน์อัพหนังฮอลลีวูดไตรมาส 3 และ 4 แข็งแรงมาก อย่างโรงภาพยนตร์จอยักษ์ IMAX มีการวางหนังฟอร์มยักษ์ทุกสัปดาห์ แน่นมาก แต่ถือเป็น Happy Problem เป็นการอุ่นเครื่องสู่ปีหน้า 2025 ซึ่งคาดการณ์ว่าน่าจะเป็นปีที่ดีสุดของเมเจอร์ฯ เพราะเปิดรายชื่อหนังบล็อกบัสเตอร์ปีหน้ามีจำนวนมากสุดเท่าที่เคยมีมา”

นรุตม์ เจียรสนอง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด **บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป จำกัด (มหาชน)** ฉายภาพการเคลื่อนธุรกิจโรงภาพยนตร์ของเมเจอร์ปีนี้ ยังคง**ขยายเปิดโรงภาพยนตร์ใหม่ๆ** โดยเฉพาะในต่างจังหวัด และการขยายตลาด **“ป๊อปคอร์น”** ซึ่งปัจจุบันเป็นพระเอกเสริมแกร่งให้บริษัท สร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดด ได้วางหมากรบเปิดคีออสไปยังพื้นที่นอกโรงภาพยนตร์ เช่น ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ สีลมเอจ

“เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์” เป็นผู้นำธุรกิจโรงภาพยนตร์ ครองส่วนแบ่งตลาดเกินกว่า 70% ปัจจุบันมีฐานแฟน คอหนัง **“นับสิบล้านราย”** ครอบคลุมตั้งแต่เด็ก วัยรุ่น และผู้ใหญ่

ทว่ากลยุทธ์การทำตลาดปี 2567 จะเห็นการ **“รุกหนัก” โรงภาพยนตร์สำหรับเด็กและครอบครัว หรือ Kids Cinema มากขึ้น** เพราะมีแรงหนุนจากกำลังซื้อผู้ปกครองที่สูง มี **“โอกาส”** ต่อยอดไปสู่กิจกรรมอื่นๆ ทั้งผนึกพันธมิตรลุย **“เนมมิ่ง สปอนเซอร์”** (Naming Sponsor) หรือนำแบรนด์สินค้าและบริการไปเป็นปรากฏในโรงภาพยนตร์ เป็นต้น

แผนขยายโรงภาพยนตร์ **Kids Cinema** ใน**ปีนี้จะลงทุนเพิ่มโรงอีก 7 สาขา ทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด** จากปัจจุบันมี 14 สาขา เช่น ไอคอน ซีเนคอนิค, ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต, พารากอน ซีนีเพล็กซ์, เมกา ซีนีเพล็กซ์, เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ รัชโยธิน **โดยตั้งเป้าปีหน้า 2568 จะเปิดเพิ่ม “เท่าตัว” ให้ครบ 40 สาขา**

“หนัง” เป็นแม่เหล็กดึงคนดู **“เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์”** นอกจากหนังอนิเมชั่นจากฮอลลีวูด ยังเห็นการระดม **“การ์ตูนอนิเมะ”** จากญี่ปุ่นเข้ามาฉายอีกกว่า 40 เรื่อง จากปกติมีราว 20 เรื่อง/ปี

“ปีนี้การ์ตูนอนิเมชั่น Inside Out 2 สร้างปรากฏการณ์น่าทึ่งทำเงินสูงสุดอันดับ 1 ของโลกปี 2024 ส่วนในไทยผลตอบรับดีเกินคาด มุ่งสู่ 150 ล้านบาท แนวโน้มหนังอนิเมชั่นยังเข้าคิวฉายอีกมาก สิ่งที่เมเจอร์ฯ ทำปีนี้ คือ เจาะอนิเมะญี่ปุ่นเพิ่ม เพราะตลาดกว้างกว่าครอบคลุมคนดูวัยรุ่นที่กำลังซื้อสูงและเป็นฐานหลักของเมเจอร์ รวมถึงเด็กและผู้ใหญ่”

เมเจอร์ฯ วางเป้าหมาย**เพิ่มฐานสมาชิกบัตร MGEN KIDS ให้ครบ 250,000 สมาชิกภายในปีนี้ และตั้งเป้าสร้างยอดขายตั๋วหนังสำหรับกลุ่มเด็กและครอบครัวให้แตะ 1 ล้านใบ**

การขยายคนดูหนังเป็นกลุ่มเด็กและครอบครัว เมเจอร์ฯ มีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ 1.สร้างวัฒนธรรมปลูกฝังการเข้าโรงหนังให้เด็กรู้สึกเป็นเรื่องง่าย สนุก เมื่อเติบโตขึ้นจะอยากชวนเพื่อนดูหนังในโรงหนัง และ 2.ต้องการให้ครอบครัวใช้เวลาร่วมกัน ซึ่งโรงหนังของเมเจอร์ฯ พร้อมเป็น Destination ให้พ่อแม่ลูกใช้เวลาร่วมกันเพื่อดูหนัง สอนลูกจากเนื้อหาในหนัง เป็นช่วงเวลาคุณภาพที่อยู่ร่วมกัน

สำหรับจุดเด่นของโรงภาพยนตร์KidsCinema ที่ตอบโจทย์กลุ่มเด็กและครอบครัว คอนเซปต์คือการฉายหนังตัวอย่างเป็นหนังที่เหมาะสำหรับเด็กเท่านั้น และ**เพิ่มแสงสว่าง +20% ลดเสียงลง -30% มีบ่อบอลขนาดใหญ่ และสไลเดอร์**ให้เด็กสนุกได้ในโรงหนังตลอดการชมภาพยนตร์ รวมถึง**กิจกรรมเวิร์กชอปจาก Kids Butler** ระบายสีเพนท์หน้า ก่อนเข้าชมภาพยนตร์ และ**ที่นั่งโซฟาขนาดใหญ่ นั่งรวมกันได้ทั้งครอบครัว**

โรงภาพยนตร์ **Kids Cinema** ยังพร้อมรองรับการจัด **“ปาร์ตี้วันเกิด”** ให้น้องๆและเพื่อนๆ พร้อมจัดเต็มทั้งป้ายวันเกิด ป้ายไฟ ขนม เครื่องดื่ม และกิจกรรมสนุกๆตลอดการชมภาพยนตร์ แบบครบจบในที่เดียว

อีกกลยุทธ์ตลาดเชิงรุกของโรงภาพยนตร์ **Kids Cinema** คือการผนึกพันธมิตรลุย **“เนมมิ่ง สปอนเซอร์”** เพื่อสร้างผลลัพธ์ **Win-Win Strategies** โดยปีนี้ เมเจอร์ฯ ตั้งเป้ามีเนมมิ่งสปอนเซอร์ใหม่ รวม 12 ราย จากครึ่งปีแรกมีเนมมิ่งสปอนเซอร์ใหม่แล้วถึง 6 ราย

จุดแข็งของกลยุทธ์ **“เนมมิ่ง สปอนเซอร์”** โรงภาพยนตร์ Kids Cinema ต่อยอดฐานคนดูหนังกลุ่มเด็กและครอบครัวให้ลูกค้ามากขึ้น ซึ่งปัจจุบันสินค้าแม่และเด็กมีกำลังซื้อสูง **ตัวอย่างความสำเร็จที่ผ่านมา** คือ การผนึกลาซาด้า (LAZADA) ซึ่งต้องการขยายตลาดสินค้าหมวดดังกล่าว จึงเนรมิตโรงภาพยนตร์ **“LAZADA Kids Cinema”** ที่ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต โดยเมเจอร์ฯ ต่อยอดฐานข้อมูลกลุ่มแม่และเด็ก การแจกคูปอง แบ่งปันข้อมูล(Database) กระตุ้นกลุ่มเป้าหมายไปชอปปิงสินค้าแม่และเด็กบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของลาซาด้าเพิ่มขึ้น รวมถึงจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM) ให้ลูกค้าที่มียอดใช้จ่ายสูง (Top Spender) ทำกิจกรรมเพื่อสังคมพาเด็กด้อยโอกาสมาดูหนัง มอบความบันเทิงคู่ความรู้ (Edutainment)

“เมเจอร์ฯ รุกเนมมิ่ง สปอนเซอร์ ซึ่งลูกค้าตอบรับดี เราวางกลยุทธ์เป็น Total Marketing Campaign ให้ลูกค้า คิดโปรแกรมช่วยสร้างยอดขายให้พาร์ตเนอร์ด้วย”

นรุตม์ ฉายภาพความสำเร็จของเนมมิ่งสปอนเซอร์ในโรงภาพยนตร์ Kids Cinema ตลอด 6 ปีที่ผ่านมา เป็นการติดอาวุธ**สร้างการรับรู้แบรนด์** (Brand Awareness) ให้ลูกค้าพันธมิตร เพราะทุกครั้งที่ดูหนังต้องเอ่ยชื่อแบรนด์โรงหนังเนมมิ่ง สปอนเซอร์ การเป็นพื้นที่มอบประสบการณ์ให้กลุ่มเป้าหมายจากสินค้าและบริการต่างๆ สามารถจัดกิจกรรม**สร้างการมีส่วนร่วม** (Engagement) ผ่านเวิร์กชอป แบรนด์ทำโฆษณา แจกสินค้าตัวอย่างในโรงหนังได้ ขณะที่เมเจอร์ฯ พร้อมหนุนการนำฐานข้อมูลมาต่อยอด การเจาะเป้าหมายหรือ Targeting อย่างแม่นยำผ่านอีเมล ไลน์กลุ่ม มอบข้อเสนอพิเศษให้ลูกค้าผ่านแอปพลิเคชั่นของเมเจอร์ฯ

“เมเจอร์ฯ มีฐานคนดูหนังที่แข็งแรง ช่วยกระตุ้นให้เกิดการซื้อสินค้าและสร้างยอดขายให้ลูกค้า และการที่แบรนด์พันธมิตรทำเนมมิ่งสปอนเซอร์ จัดกิจกรรมที่โรงหนังยังนำไปสู่การสร้างความรักต่อแบรนด์ หรือ Brand Love”

เมื่อภารกิจ **“เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์”** มุ่งหน้าสร้างวัฒนธรรมการเข้าโรงภาพยนตร์ ดูหนังในโรงให้แก่เด็กๆ ดังนั้น **“โอกาส”** ของสินค้าหมวดหมู่ต่างๆ ทั้งขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์นม สินค้าแม่และเด็กอีกมากมาย สามารถคว้าโอกาสสร้างแบรนด์ในใจผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่เด็กๆ ได้เช่นกัน เพื่อที่เด็กวันนี้กลายเป็นผู้ใหญ่วันหน้า จะเลือกและจงรักภักดีต่อแบรนด์สินค้านั้นๆ ในอนาคต

กรุงเทพธุรกิจ Biz Insight
● สรัญญา จันทร์สว่าง

7 วิถีสู้ ‘ธุรกิจเล็ก’

“ธุรกิจไซส์เล็กอย่าเพิ่งถอดใจ!” แม้ธุรกิจที่มีทุนหนา ครองส่วนแบ่งการตลาดมาก จะถูกมองว่าเป็น **“ปลาใหญ่”** ที่ได้เปรียบเหนือคู่แข่ง ในเรื่อง Economies of Scale หรือการประหยัดต่อขนาด ซึ่งหมายถึง การผลิตสินค้าหรือบริการในจำนวนมากพอที่จะทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยต่ำลง “ยิ่งผลิตมาก ต้นทุนการผลิตยิ่งลดลง และยิ่งคุ้มค่ามากขึ้น” แน่นอนว่าเหล่าปลาเล็กหรือบรรดามือใหม่อาจใจฝ่อ รู้สึกเสียเปรียบแทบทุกด้าน

ผศ.ดร.สุเทพ นิ่มสาย หัวหน้าสาขาการจัดการและกลยุทธ์ (Management and Strategy) และหัวหน้าหลักสูตรปริญญาตรีควบปริญญาโทแบบเร่งรัด กูรูด้านบริหารธุรกิจจากวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) มองว่า ธุรกิจทุนหนา มาร์เก็ตแชร์สูง อาจได้เปรียบเรื่อง Economies of Scale แต่ก็มีความเสี่ยงสูงเช่นกัน โดยเฉพาะด้านการเงิน เพราะยิ่งผลิตมาก ยิ่งลงทุนสูง หากยอดไม่เป็นไปตามเป้าอาจทำให้ขาดสภาพคล่องจนธุรกิจสะดุดได้ ยิ่งปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว และตลอดเวลา

“ยุคดิจิทัลที่อินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลต่อวิถีการดำเนินชีวิต ทำให้ธุรกิจขนาดใหญ่และเล็กมีความเสมอภาคกัน ออนไลน์และโซเชียลมีเดีย เป็นช่องทางใหม่ในการขายและทำการตลาดที่ธุรกิจทุกขนาดเข้าถึงได้ ยิ่งธุรกิจขนาดเล็กที่มีจุดขายโดนใจก็สามารถแจ้งเกิดได้เพียงข้ามคืน และยืนหยัดในสังเวียนยักษ์ใหญ่ได้”

อย่างไรก็ดี ธุรกิจเล็กก็ต้องสู้อย่างมีกลยุทธ์และชั้นเชิง! CMMU มี 7 ไม้เด็ด เริ่มจาก **1.หาช่องว่างตลาด** ให้เจอก่อนว่าอะไรที่ธุรกิจขนาดใหญ่ยังไม่ได้ให้บริการ ยังตอบสนองลูกค้าได้ไม่ดีพอ เพื่อแทรกเข้าไปเจาะลูกค้าเฉพาะกลุ่ม เสนอบริการแบบ Personalized

2.สร้างจุดเด่น เน้นจุดขาย ด้วยนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาสินค้าและบริการให้มีเอกลักษณ์เฉพาะ สร้าง “จุดขาย” ที่โดดเด่นและแตกต่าง **3.ใช้ประโยชน์จากความคล่องตัว** ของธุรกิจขนาดเล็กจากโครงสร้างองค์กรที่เรียบง่าย คล่องตัวสูง ตัดสินใจได้รวดเร็วกว่า ใช้จุดแข็งนี้ลองผิดลองถูกได้มากกว่า ริเริ่มนวัตกรรม กลยุทธ์การตลาดใหม่ๆ ปรับกระบวนการทำงานได้รวดเร็วทันท่วงที **4.เน้นเข้าถึง เข้าใจ สร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับลูกค้า** เพื่อสร้างความประทับใจ ประสบการณ์ที่ดี นำสู่ความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและความภักดีต่อแบรนด์ จนกลับมาซื้อซ้ำจนกลายเป็นลูกค้าประจำ

5.ใช้พลังโซเชียลมีเดียให้เป็นประโยชน์ ในทุกมิติทั้งลดต้นทุน ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค สร้างช่องทางขายใหม่ สร้างการรับรู้แบรนด์ โปรโมตสินค้า กระตุ้นยอดขาย **6.สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ** ยิ่งเป็นแบรนด์น้องใหม่ที่ยังไม่ค่อยมีใครรู้จัก ความร่วมมือทำให้เกิดการแบ่งปันทรัพยากร เข้าถึงทรัพยากรที่ไม่สามารถลงทุนเองได้ ไม่ว่าจะปลาใหญ่หรือปลาเล็กต่างมีข้อดีข้อด้อยที่แตกต่างกัน หากผนึกกำลังเหมือนปลาที่ว่ายน้ำไปด้วยกันก็จะช่วยปิดจุดอ่อน เพิ่มจุดแข็ง ส่งเสริมธุรกิจเติบโตไปพร้อมกัน

7.ถึงตัวเล็ก แต่ใจต้องใหญ่ กล้าที่จะเสี่ยง พร้อมที่จะสู้ ธุรกิจเล็กต้องคิดบวก! เชื่อมั่นในความสามารถที่จะแข่งขันกับธุรกิจใหญ่ได้ พร้อมสู้ และเอาชนะความท้าทาย ที่สำคัญต้องไม่หยุดพัฒนาตนเอง สินค้า บริการ กล้าทำสิ่งใหม่ๆ ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนและพุ่งสู่เป้าหมายอย่างมั่นใจ

‘วู่หลิง’เสริมตลาดอีวียันไม่เล่นเกมราคา เปิดสายการผลิตชดเชย‘อีวี3.0’สิงหาฯนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● วู่หลิง ยันไม่เล่นเกมราคา อีวี ก่อนเสริมตลาดส่ง บิงโก เก๋ง 5 ประตู เริ่มต้น 4.19 แสน ต่ำกว่าฐานผลิตอินโดนีเซีย ระบุเป็นราคา ซีเคดี ก่อนเปิดสายการผลิตในประเทศเดือน ส.ค. ชดเชยนำเข้าในโครงการ อีวี 3.0

นายพิทยา ธนาดำรงศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีวี ไพรมัส จำกัด ผู้จำหน่ายรถยนต์พลังงานไฟฟ้า หรือ อีวี วู่หลิง (WULING) เปิดเผยว่า บริษัทเสริมตลาด อีวี วู่หลิง อีก 1 รุ่น คือ บิงโก (Binguo EV) หลังจากทำตลาดรถรุ่นแรก คือ แอร์อีวี (AIR EV) ตั้งแต่เดือน ก.ค.2566

ทั้งนี้ แม้ว่าการเปิดตัวในช่วงเวลาที่ตลาดอีวีจะแข่งขันกันรุนแรง และที่สำคัญอยู่ในภาวะสงครามราคาที่ดุเดือด แต่ อีวี ไพรมัส จะไม่เข้าไปเล่นในสงครามราคาดังกล่าว แต่จะเป็นการตั้งราคาที่ดีที่สุดตั้งแต่วันแรก ไม่ใช่วันหลัง

“ภายใต้การแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงในขณะนี้ แม้จะเป็นวิกฤติ แต่ก็เป็นโอกาสในตัวเอง ในช่วงเวลานี้ อีวีช่วงราคา 5 แสนบาท กำลังเป็นที่สนใจของผู้บริโภคในวงกว้าง ผมเคารพการแข่งขันด้านราคานี้ แต่จะไม่เข้าไปร่วมสงครามราคาอย่างแน่นอน เพราะผู้บริโภคจะเป็นคนตัดสินใจในความคุ้มค่า และความพอใจในการออกแบบของวู่หลิง”

โดย วู่หลิง บิงโก เป็นรถยนต์นั่ง 5 ประตู มีขนาดใหญ่กว่า แอร์อีวี ที่รถแบบ 2 ประตู ที่ทำตลาดอยู่ในปัจจุบัน มีจำหน่าย 2 รุ่น คือBINGUO EV AC เปิดตัวในราคาเริ่มต้น 4.19 แสนบาท จากปกติ 4.59 แสนบาท และ BINGUO EV DC ราคาเริ่มต้น 4.49 แสนบาท จากปกติ 4.89 แสนบาท โดยราคานี้จะเป็นราคาสำหรับ 1,000 คันแรก ส่วนเป้าหมายการจำหน่ายปีนี้ตั้งเป้าไว้ 2,000 คัน

ทั้งนี้ บิงโก ผลิตจากโรงงานในอินโดนีเซีย และที่น่าสนใจคือ การเปิดราคาในไทยต่ำกว่าราคาในอินโดนีเซีย โดยรุ่น DC อินโดนีเซียจำหน่าย 326 ล้านรูเปียห์ หรือประมาณ 7.29 แสนบาท ส่วนรุ่น AC ราคา 7.09 แสนบาท

และบริษัทเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าอัปเกรดทั้ง 2 รุ่น เป็นรุ่น THE ICON โดยจ่ายเพิ่มราคา 30,000 บาท โดยลูกค้าจะได้ออปชั่นเพิ่มมูลค่า 100,000 บาท ประกอบด้วย แอ๊ปเปิ้ล คาร์เพลย์ / แอนดรอยด์ ออโต้ แบบไร้สายกล้องบันทึกข้อมูลการขับขี่ DVR 1080p Full HD แพ็กเกจการรับประกันตลอดอายุการใช้งาน (Passive Lifetime Warranty) และวอลล์ บอกซ์ 7kW พร้อมการติดตั้ง

ทั้งนี้บิงโก ติดตั้งแบตเตอรี่ขนาดความจุ 31.9 kWh รองรับการขับขี่ได้ระยะทางสูงสุด 333 กม. ต่อการชาร์จไฟ 1 ครั้ง ด้านการชาร์จ รองรับการชาร์จปกติ หรือ AC ทั้ง 2 รุ่น ด้วยกำลังไฟ 6.6 kW และการชาร์จเร็ว หรือ DC ที่มีเฉพาะในรุ่น DC กำลังไฟ 50 kW

ด้านสมรรถนะมอเตอร์ไฟฟ้าให้กำลังสูงสุด 5 68 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 150 นิวตันเมตร ความเร็วสูงสุด 120 กิโลเมตร/ชั่วโมง

สำหรับบิงโก ช่วงแรกของการทำตลาดจะนำเข้าจากฐานการผลิตในอินโดนีเซีย ซึ่งขณะนี้รถถึงโชว์รูมตัวแทนจำหน่ายเรียบร้อยแล้ว และจากนั้นจะหันมาทำตลาดด้วยรุ่นประกอบในประเทศ (CKD) แทน จากโรงงานในเขตฟรีโซนย่านแหลมฉบังซึ่งขณะนี้มีความคืบหน้า 90% และพร้อมที่จะเดินสายการผลิตในเดือนส.ค. 2567 โดยโรงงานแห่งนี้มีความสามารถในการผลิตสูงสุด 1 หมื่นคัน/ปี และช่วงเริ่มต้นมีพนักงาน 100 คน ส่วนการใช้ชิ้นส่วน อาเซียน คอนเทนท์ อยู่ที่ 49%

ทั้งนี้การผลิตรถยนต์ในประเทศ นอกจากเป็นแผนการเพิ่มศักยภาพในตลาดระยะยาวแล้ว ยังเป็นไปตามเงื่อนไขการเข้าร่วมมาตรการส่งเสริมการใช้งานอีวีระยะเร่งด่วน หรือ อีวี 3.0 จากภาครัฐ ที่กำหนดให้ต้องประกอบรถในประเทศเท่ากับจำนวนที่ใช้สิทธินำเข้ามาทำตลาดหากเริ่มต้นปีนี้ และเพิ่มเป็น1.5 เท่า หากเริ่มต้นผลิตในปี 2568

โดยอีวี ไพรมัส ใช้สิทธิ์จากโครงการดังกล่าวประมาณ 2,400 คัน ประกอบด้วย วู่หลิง แอร์ อีวี ที่มียอดขาย 1,400 คัน นับตั้งแต่เปิดตัว และ โวลท์ อีวี (Volt EV) อีกประมาณ 1,000 คัน

นายพิทยากล่าวว่าปีนี้บริษัทยังมีแผนเปิดตัวรถรุ่นใหม่เพิ่มเติม โดยในช่วงงานมหกรรมยานยนต์ ปลายปีนี้ จะเปิดตัว วู่หลิง อีก 1 รุ่น ซึ่งคาดว่าจะเป็นรุ่นคลาวด์ (Cloud) ที่เพิ่งเปิดตัวในอินโดนีเซีย เมื่อวันที่ 16 พ.ค.2567 ซึ่งเป็นรถที่มีขนาดใหญ่กว่า บิงโก และใหญ่กว่า อีวี ยอดนิยมอย่างบีวายดี ดอลฟิน